

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG
(Studi pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF MARKETING MIX ON PURCHASING DECISION IN
A SAMSUNG SMARTPHONE PRODUCT
(Studies On Students In Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Manajemen dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

MUHAMAD RIZKI ANUGRAH PURNAMA

20140410190

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018