

DAFTAR PUSTAKA

- Andreti, Junio., *et al.* (2013). "The Analysis of Product, Price, Place, Promotion, and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advance in Management and Economics*, 2 (11): 72-78.
- Chattopadhyay, T., *et al.* (2010). "Marketing Mix Elements Influencing Brand Equity and Brand Choice". *Vikalpa Research*, 35 (06): 67-83.
- Febriana, Merry Bella., dkk. (2016). "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Survei Kepada Konsumen Sepatu Merek Converse di Kota Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 32. No. 2. Maret. 2016. 33-38.
- Fida Azmi, Muhammad Fida., dkk. (2015). "Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Mahasiswa yang Menggunakan *Notebook Asus* di Universitas Brawijaya)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 28. No. 1. November. 2015. 175-184.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hair Jr, Joseph F., Black, William C., Babin, Barry J., & Anderson, Rolph E. (2014). *Multivariate Data Analysis. 7th Edition*. Pearson Education Limited. United States of America
- Harjasiswi, Dara Patria., dan Ai Lili Yuliati. (2014). "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek Samsung Berbasis Android". *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*. Vol. 1. No. 2. 2014. 86-103.
- Hariadi, Doni., dan Soebari Martoatmodjo. (2012). "Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Projector Microvision". *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 1. No. 8. 2012. 1-21.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management (Global Edition)*. 15th Edition. Pearson Education, Inc. United States of America.
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. (2014). *Principle of Marketting*. 16th Edition. Prentice Hall. IncUpper Saddle River. New Jersey.
- Lma Vendor *Smartphone* Teratas (sepanjang kuartal pertama tahun 2016 dan tahun 2017), <https://id.techinasia.com>, Diakses tanggal 6 Otkober 2017 pk. 21.00 WIB

- Manampiring, Andrew F., dan Irvan Trang. (2016). "Pengaruh Produk, Harga, Promosi, dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian Mobil di PT. Astra International TBK Malalayang". *Jurnal EMBA*. Vol. 4. No. 1. Maret. 2016. 472-483.
- Natakusumah, Fiera Aryati., dan Ai Lili Yuliati. (2015). "Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Ina Cookies Bandung)". *E-proceeding Of Management*. Vol. 2 Desember 2015. 3614-3620.
- Pertiwi, Marina Intan., dkk. (2016). "Pengaruh Bauran Terhadap Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Baker's King Donuts & Coffee di MX Mall Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 37. No. 1. Agustus. 2016. 179-186.
- Rahmawati, Alni., Fajarwati., Fauziyah. (2015). *Statistika Teori dan Praktek*. Edisi 3. Yogyakarta: Lab Manajemen UMY.
- Schiffman., & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks
- Sekaran, Uma. (2014). *Research Methods For Business*, pp. 116, Jakarta Selatan, Salemba Empat.
- Sugiyono, (2014). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfa Beta.
- Sunyoto. Danang. (2013). *Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* (Bramantya & Jatra, 2016). Edisi Pertama. Graha Ilmu.
- Swastha, Basu., Irawan. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. ANDI
- Top Brand Index Fase 1 Tahun 2017, <https://topbrand-award.com>, Diakses tanggal 7 Oktober 2017 pk. 24.30 WIB.
- Widiyanto, M. A. (2013). *Statistika Terapan & Aplikasi SPSS/LISREL dalam Penelitian Pendidikan, Psikologi & Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Gramedia.
- Ulus, Algrina Agnes. (2013). "Bauran Pemasaran Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu pada PT. Astra Internasional Manado". *Jurnal EMBA*. Vol. 1. No. 4. Desember. 2013. 1134-114