

**SKRIPSI**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG  
(Studi pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF MARKETING MIX ON PURCHASING DECISION IN  
A SAMSUNG SMARTPHONE PRODUCT  
(Studies On Students In Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)***



Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing



Dra. Hasnah Rimiyati, M.Si.  
NIK: 19621015198904 143 006

Tanggal 6 Maret 2018

**SKRIPSI**

**PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PADA PRODUK SMARTPHONE SAMSUNG  
(Studi pada Mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF MARKETING MIX ON PURCHASING DECISION IN  
A SAMSUNG SMARTPHONE PRODUCT  
(Studies On Students In Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)***

Diajukan oleh

**MUHAMAD RIZKI ANUGRAH PURNAMA  
20140410190**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 21 Maret 2018**

Yang terdiri dari



Dr. Siti Dyah Handayani, MM.  
Ketua Tim Penguji

Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D.  
Anggota Tim Penguji

Dra. Hasnah Rimiati, M.Si.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, SE, M.Sc., Ph.D., Ak., CA.  
NIK: 19781218199904 143 068