


SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PERSEPSIAN,
KEBUTUHAN Mencari VARIASI, DAN
PEMASARAN DARI MULUT KE MULUT
TERHADAP PERPINDAHAN MEREK
DARI MEREK KOSMETIK WARDAH KE MEREK KOSMETIK
LAINNYA**

**ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PERCEIVED PRICE,
PERCEIVED QUALITY, VARIETY SEEKING, AND WORD OF MOUTH
ON BRAND SWITCHING
FROM WARDAH COSMETIC TO OTHER COSMETIC BRANDS**



Telah disetujui dosen pembimbing
Pembimbing


Siti Dyah Handayani, Dr., MM.
NIK. 19680531199202 143 012

Tanggal 27 Februari 2018

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA, KUALITAS PERSEPSIAN,
KEBUTUHAN Mencari VARIASI, DAN
PEMASARAN DARI MULUT KE MULUT
TERHADAP PERPINDAHAN MEREK
DARI MEREK KOSMETIK WARDAH KE MEREK KOSMETIK
LAINNYA**

***ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF PERCEIVED PRICE,
PERCEIVED QUALITY, VARIETY SEEKING, AND WORD OF MOUTH
ON BRAND SWITCHING
FROM WARDAH COSMETIC TO OTHER COSMETIC BRANDS***

Diajukan oleh

**VINI AUDIA
20140410170**


Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewa Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Tanggal 21 Maret 2018

Yang terdiri dari


Siti Dyah Handayani, Dr., MM.

Ketua Tim Penguji


Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D.
Anggota Tim Penguji


Hasnah Rimiati, Dra., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak., CA
NIK. 1973 218199904 143 068