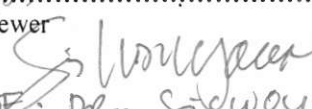


**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL**

Judul Karya Ilmiah/Artikel : Analisis Pengaruh Consumer Innovativeness Dan Markeet Maven Terhadap Opinion Leadership..
 Jumlah Penulis : 2 orang
 Status Pengusul : Penulis pertama
 Penulis Makalah : Rini Juni Astuti, S.E., M.Si.
 Identitas Jurnal Ilmiah :
 a. Nama Jurnal : Utilitas
 b. Nomor ISSN : 0854-47610
 c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : 13/IA Mei 2005
 d. Penerbit : Prodi Manajemen FE-UMY
 e. DOI Artikel (Jika ada) :
 f. Alamat Web Jurnal :
<http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/18670/B4-Rini%20Juni.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
 g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI, Knowledge
 Kategori Publikasi Makalah (beri pada kategori yang tepat)
 Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
 Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
 Jurnal Ilmiah Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input checked="" type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10 %)		2,5		2,5
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan 30 %		7,50		7,0
c. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)		7,50		7,0
i. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7,50		7,0
Total = 100 %		25,00		23,5
Kontribusi Pengusul Sebagai Penulis :	Penulis pertama = 60 % X 23,5			14,1
Komentar Peer Review: Tahun terbit jurnal tahun 2005. Terlalu lama!	1. Kelengkapan unsur isi buku : Isi makalah lengkap.			
	2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: Pembahasan topik komprehensif dan mendalam			
	3. Kecukupan dan kemitakhiran data/informasi dan metodologi Data mutakhir dan metodologi baik.			
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit Kualitas penerbit baik dan lengkap.			
	5. Indikasi Plagiasi Tidak ditemukan plagiasi			
	6. Kesesuaian Bidang Ilmu : Di luar ilmu MSDM			

Yogyakarta 8 - Juni - 2018
 Reviewer

 Prof. Dr. Siswono Harsono
 NIP.
 Unit Kerja : Pascasarjana UMY
 Jabatan Akademik : Guru Besar (PAK).

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : JURNAL**

Judul Karya Ilmiah/Artikel : Analisis Pengaruh Consumer Innovativeness Dan Markeet Maven Terhadap Opinion Leadership..

Jumlah Penulis : 2 orang

Status Pengusul : Penulis pertama

Penulis Makalah : Rini Juni Astuti, S.E., M.Si.

Identitas Jurnal Ilmiah :

- a. Nama Jurnal : Utilitas
- b. Nomor ISSN : 0854-47610
- c. Volume, Nomor, Bulan, Tahun : 13/IA Mei 2005
- d. Penerbit : Prodi Manajemen FE-UMY
- e. DOI Artikel (Jika ada) :
- f. Alamat Web Jurnal :
- g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI, Knowledge

Kategori Publikasi Makalah (beri pada kategori yang tepat)

- Jurnal Ilmiah Internasional Bereputasi
- Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi
- Jurnal Ilmiah Tidak Terakreditasi

Hasil Penilaian Peer Reviewer

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional Tidak Terakreditasi <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10 %)		2,5		2
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan 30 %		7,50		6
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30 %)		7,50		5.5
i. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)		7,50		6
Total = 100 %		25,00		19,5
Kontribusi Pengusul Sebagai Penulis :	Penulis pertama = 60 % X			11,7
Komentar Peer Review:	1. Kelengkapan unsur isi buku : <i>cukup lengkap</i>			
	2. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan: <i>cukup</i>			
	3. . Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi <i>data cukup</i>			
	4. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit <i>Kelengkapan unsur cukup</i>			
	5. Indikasi Plagiasi <i>tidak ditemukan</i>			
	6. Kesesuaian Bidang Ilmu : <i>sesuai</i>			

.....
Reviewer

[Signature]
Prof. Dr. Heru Kurnianto Djahjono

NIP. 143.070

Unit Kerja : *Manajemen*

Jabatan Akademik : *GB* (*850* AK).