

## ABSTRAK

Tulisan ini mencoba menggambarkan upaya salah satu partai politik di Inggris yaitu UKIP (*United Kingdom Independence Party*) dalam memanfaatkan isu krisis pengungsi untuk mempengaruhi masyarakat Inggris dalam referendum Brexit tahun 2016 dengan menggunakan konsep kampanye. Sebagai partai populis kanan, UKIP menghendaki agar Inggris keluar dari Uni Eropa. UKIP menyebarkan paham ideologisnya, yaitu *eurocepticism* kepada masyarakat Inggris dengan cara kampanye. Dua jenis kampanye yang digunakan yaitu kampanye monologis dan kampanye dialogis melalui media massa dan media sosial. UKIP berkampanye untuk menggalang suara pro secara terus menerus bahkan sebelum referendum Brexit digelar.

**Keywords:** *UKIP, populis, eurocepticism, Brexit, Inggris, kampanye monologis, kampanye dialogis.*

