

LAMPIRAN-LAMPIRAN
LAMPIRAN 1
KUESIONER PENELITIAN

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan tugas penyelesaian skripsi, maka saya:

Nama : Trisna Destini Amira

Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Memohon kesediaan saudara/i untuk berpartisipasi menjadi responden dengan mengisi kuesioner dengan judul “**Efektivitas *Word of Mouth* terhadap Minat Nasabah dalam Pembiayaan Kredit Usaha Rakyat di Bank Syariah (Studi Kasus Bank BRI Syariah Kantor Cabang Mataram)**”.

Responden yang terhormat, saya mengucapkan terimakasih atas kesediaan anda sebagai responden penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis *word of mouth* terhadap minat nasabah dalam mengambil pembiayaan KUR. Tidak ada jawaban yang benar dan salah dalam pengisian kuesioner ini, untuk itu saya memohon agar saudara/i dapat memberikan jawaban pada setiap pernyataan dalam kuisioner. Mengingat kesibukan dan batas waktu saudara/i, maka saya mendesain kuesioner ini didesain yang dapat diselesaikan dalam waktu 5-10 menit.

Rp. 1.000.000 – > Rp. 5.000.000
 Rp. 3.000.000

6. Jenis Pekerjaan : Wirausaha Swasta PNS
 Buruh Lainnya

Tingkat pendidikan terakhir atau yang sedang anda tempuh saat ini :

SD SMP
 SMA S1
 S2 Lainnya

PETUNJUK PENGISIAN

Mohon untuk memberi tanda *check list* (√) pada salah satu kolom yang paling sesuai menurut saudara/i rasakan pada setiap pernyataan berikut.

STS	TS	S	SS
Sangat Tidak Setuju	Tidak Setuju	Setuju	Sangat Setuju

Daftar Pertanyaan Kuesioner

Talking (Membicarakan) (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya pernah membicarakan produk-produk Bank BRI Syariah dengan orang lain				
2	Saya pernah membicarakan produk pembiayaan KUR BRI Syariah dengan orang lain				
3	Produk pembiayaan KUR BRI Syariah merupakan bahan pembicaraan yang cukup menarik				
4	Saya tertarik dengan produk KUR berkat pembicaraan dengan orang lain				
	Saya mendapat informasi mengenai produk KUR				

5	yang cocok / mudah diterima sehingga dapat menjangkau lapisan masyarakat dalam pengembangan usaha				
---	---	--	--	--	--

Promoting (Promosi) X2

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya bersedia memberikan informasi yang positif tentang produk Bank BRI Syariah kepada orang lain				
2	Saya akan merekomendasikan Bank BRI Syariah kepada orang lain karena kualitas produk KUR-nya yang murah dan mudah				
3	Nasabah yang sudah mengambil KUR memiliki peran yang tinggi dalam mempromosikan produk KUR BRI Syariah				

4	Saya berminat mengambil produk KUR berkat rekomendasi dari orang lain				
---	---	--	--	--	--

Selling (Menjual) X₃

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya dapat mengajak teman atau relasi untuk menjadi nasabah pada Bank BRI Syariah				
2	Saya berhasil mengajak orang lain menjadi nasabah BRI Syariah				
3	Saya dapat mendorong orang lain untuk mengambil KUR di BRI Syariah karena produk yang ditawarkan memudahkan masyarakat dalam mengakses pembiayaan				

4	Saya dapat meyakinkan orang lain untuk mengambil pembiayaan KUR di BRI Syariah				
---	--	--	--	--	--

Minat Nasabah (Y1)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya berniat untuk mencari tahu informasi lebih dalam mengenai produk Bank BRI Syariah				
2	Saya mengetahui informasi bahwa terdapat produk KUR di BRI Syariah				
3	Saya memilih menjadi nasabah Bank BRI Syariah karena mengikuti orang yang saya percaya				
4	Saya tertarik mengambil KUR BRI Syariah karena teman atau kerabat saya merasa puas menjadi				

	nasabah KUR di BRI Syariah				
5	Saya berminat menjadi nasabah KUR di Bank BRI Syariah karena keunggulan produknya yang murah dan mudah dijangkau seluruh lapisan masyarakat				
6	Saya memiliki kehendak yang tinggi untuk mengambil KUR BRI Syariah dalam pengembangan usaha				

LAMPIRAN 2

Karakteristik Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	61	61.0	61.0	61.0
	Wanita	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

USIA

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-23 Tahun	15	15.0	15.0	15.0
	23-35 Tahun	58	58.0	58.0	73.0
	>35 Tahun	27	27.0	27.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Lama Menjadi Nasabah

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<1 Tahun	41	41.0	41.0	41.0
	1-3 Tahun	31	31.0	31.0	72.0
	>3 Tahun	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Pendapatan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp.1.000.000	10	10.0	10.0	10.0
	< Rp.1.000.000 - Rp.3.000.000	44	44.0	44.0	54.0
	Rp.3.000.000 - Rp.5.000.000	35	35.0	35.0	89.0
	>Rp.5.000.000	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Jenis Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wirausaha	23	23.0	23.0	23.0
	Swasta	42	42.0	42.0	65.0
	PNS	16	16.0	16.0	81.0

Buruh	14	14.0	14.0	95.0
Lainnya	5	5.0	5.0	100.0
Total	100	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	1	1.0	1.0	1.0
	SMA	36	36.0	36.0	37.0
	S1	48	48.0	48.0	85.0
	S2	10	10.0	10.0	95.0
	Lainnya	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

LAMPIRAN 3

1. UJI VALIDITAS

Correlations

		Talking 1	Talking 2	Talking 3	Talking 4	Talking 5	Total Talking
Talking 1	Pearson Correlation	1	.548**	.320**	.304**	.396**	.658**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.002	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Talking 2	Pearson Correlation	.548**	1	.613**	.453**	.473**	.813**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Talking 3	Pearson Correlation	.320**	.613**	1	.610**	.511**	.804**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Talking 4	Pearson Correlation	.304**	.453**	.610**	1	.528**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100
Talking 5	Pearson Correlation	.396**	.473**	.511**	.528**	1	.759**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100
Total Talking	Pearson Correlation	.658**	.813**	.804**	.774**	.759**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations

		Promoting 1	Promoting 2	Promoting 3	Promoting 4	Total Promoting
Promoting 1	Pearson Correlation	1	.568**	.512**	.254*	.736**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.011	.000
	N	100	100	100	100	100
Promoting 2	Pearson Correlation	.568**	1	.467**	.455**	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Promoting 3	Pearson Correlation	.512**	.467**	1	.514**	.812**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100
Promoting 4	Pearson Correlation	.254*	.455**	.514**	1	.740**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100
Total Promoting	Pearson Correlation	.736**	.798**	.812**	.740**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Selling 1	Selling 2	Selling 3	Selling 4	Total Selling
Selling 1	Pearson Correlation	1	.489**	.440**	.340**	.698**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.000

Minat 5	Pearson	.236*	.315**	.101	.442**	1	.549**	.652**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.018	.001	.317	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Minat 6	Pearson	.263**	.218*	.203*	.591**	.549**	1	.700**
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.008	.030	.043	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Total Minat	Pearson	.575**	.626**	.651**	.745**	.652**	.700**	1
	Correlation							
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

2. Uji Reliabilitas

a. Talking (X₁)

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.820	5

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Talking 1	3.28	.514	100
Talking 2	3.19	.598	100
Talking 3	3.11	.549	100
Talking 4	3.12	.624	100
Talking 5	3.36	.542	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Talking 1	12.78	3.466	.487	.817
Talking 2	12.87	2.922	.677	.764
Talking 3	12.95	3.058	.680	.765
Talking 4	12.94	2.966	.608	.787
Talking 5	12.70	3.182	.615	.783

b. Promoting (X_2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.772	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Promoting 1	3.31	.526	100
Promoting 2	3.28	.552	100
Promoting 3	3.11	.584	100
Promoting 4	3.06	.617	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Promoting 1	9.45	2.008	.543	.733
Promoting 2	9.48	1.848	.627	.690
Promoting 3	9.65	1.765	.636	.683
Promoting 4	9.70	1.869	.501	.759

c. Selling (X_3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.764	4

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Selling 1	3.18	.458	100
Selling 2	2.87	.691	100
Selling 3	3.09	.570	100
Selling 4	3.04	.602	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Selling 1	9.00	2.283	.526	.734
Selling 2	9.31	1.691	.585	.704
Selling 3	9.09	1.941	.600	.689
Selling 4	9.14	1.899	.578	.700

d. Minat (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.721	6

Item Statistics

	Mean	Std. Deviation	N
Minat 1	3.21	.498	100
Minat 2	3.19	.465	100
Minat 3	2.95	.796	100
Minat 4	3.15	.500	100

Minat 5	3.34	.590	100
Minat 6	3.18	.557	100

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Minat 1	15.81	3.994	.395	.700
Minat 2	15.83	3.941	.473	.682
Minat 3	16.07	3.338	.364	.736
Minat 4	15.87	3.609	.616	.642
Minat 5	15.68	3.654	.456	.682
Minat 6	15.84	3.590	.534	.659

LAMPIRAN 4

UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.36639453
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.076
	Negative	-.055
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.172 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

2. Uji Multikolonieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.699	1.139		4.127	.000		
	Total Talking	.346	.101	.333	3.422	.001	.409	2.448
	Total Promoting	.323	.115	.253	2.813	.006	.477	2.097
	Total Selling	.382	.117	.305	3.269	.001	.443	2.255

a. Dependent Variable: Total Minat

Coefficient Correlations^a

Model		Total Selling	Total Promoting	Total Talking
1	Correlations	Total Selling	1.000	-.319
		Total Promoting	-.319	1.000
		Total Talking	-.480	-.416
	Covariances	Total Selling	.014	-.004
		Total Promoting	-.004	.013
		Total Talking	-.006	-.005

a. Dependent Variable: Total Minat

3. Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.523	.683		.767	.445
	Total Talking	.033	.061	.085	.539	.591
	Total Promoting	.083	.069	.175	1.200	.233
	Total Selling	-.084	.070	-.181	-1.199	.233

a. Dependent Variable: AbsUt

LAMPIRAN 5
ANALISIS REGRESI LINIER BERGANDA

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.793 ^a	.629	.617	1.388

a. Predictors: (Constant), Total Selling, Total Promoting, Total Talking

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	313.124	3	104.375	54.210	.000 ^b
	Residual	184.836	96	1.925		
	Total	497.960	99			

a. Dependent Variable: Total Minat

b. Predictors: (Constant), Total Selling, Total Promoting, Total Talking

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4.699	1.139		4.127	.000		
	Total Talking	.346	.101	.333	3.422	.001	.409	2.448
	Total Promoting	.323	.115	.253	2.813	.006	.477	2.097
	Total Selling	.382	.117	.305	3.269	.001	.443	2.255

a. Dependent Variable: Total Minat

CURRICULUM VITAE

PERSONAL DETAIL

Name : Trisna Destini Amira
Birth : Mataram, 24 Desember 1995
Adress : Jl. Ade Irma Suryani Gg. Panda VII No. 94 Mataram
Phone : 081917226628
Email : trisnadestiniamira@gmail.com

FORMAL EDUCATION

2008 : SDN 20 Mataram Lombok
2011 : SMPN 1 Mataram Lombok
2014 : MAN 2 Mataram Lombok
2014 : Perguruan Tinggi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Fakultas Agama Islam, Program Studi Ekonomi Syariah

NON FORMAL EDUCATION

1. Praktikum Perbankan (Magang) di Bank BRI Syariah KC Mataram (13 Juni – 24 Juli 2017)

SEMINAR AND COURSE

2015 : Seminar Nasional Ekonomi dan Kewirausahaan
2015 : Kuliah Umum
2016 : Seminar Kewirausahaan

- 2016 : Seminar Perpajakan
- 2016 : English Courses
- 2017 : Sharia Economy Week V
- 2017 : Workshop Penelitian Ekonomi dan Perbankan Islam
- 2017 : Workshop Pelatihan Analisis Statistik (PAS) Keuangan & Keperilakuan

ORGANIZATION

1. Anggota Paskibra Kota Mataram periode 2012/2013
2. Anggota Himpunan Mahasiswa Ekonomi dan Perbankan Islam periode 2016/2017

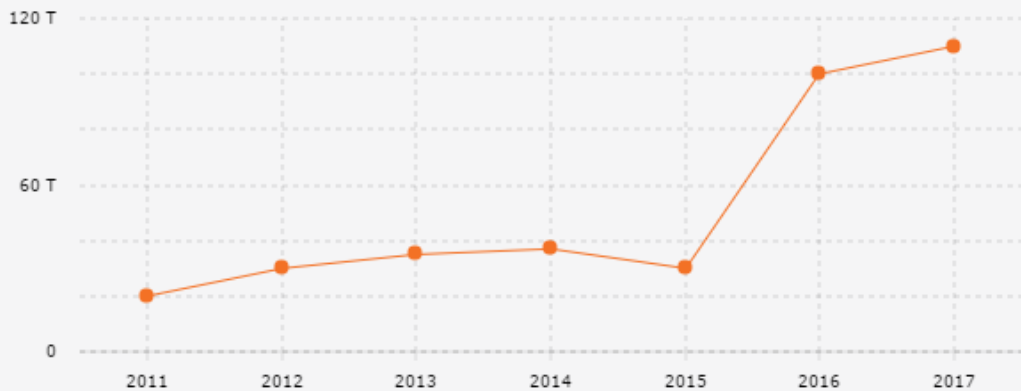
LAMPIRAN 6







Alokasi KUR 2011-2017



SIMULASI ANGSURAN PEMBIAYAAN KUR iB MIKRO SYARIAH ASUMSI PRICING MARGIN 9%

Nominal Pembiayaan	3	6	12	24	36	48	60
5,000,000	1,691,729	855,345	437,257	228,424	158,999	124,425	103,792
7,500,000	2,537,593	1,283,017	655,886	342,636	238,498	186,638	155,688
10,000,000	3,383,458	1,710,689	874,515	456,847	317,997	248,850	207,584
12,500,000	4,229,322	2,138,361	1,093,143	571,059	397,497	311,063	259,479
15,000,000	5,075,187	2,566,034	1,311,772	685,271	476,996	373,276	311,375
17,500,000	5,921,051	2,993,706	1,530,401	799,483	556,495	435,488	363,271
20,000,000	6,766,916	3,421,378	1,749,030	913,695	635,995	497,701	415,167
22,500,000	7,612,780	3,849,050	1,967,658	1,027,907	715,494	559,913	467,063
25,000,000	8,458,645	4,276,723	2,186,287	1,142,119	794,993	622,126	518,959

Persyaratan calon debitur KUR Mikro iB

- 1) Individu (perorangan) yang melakukan usaha produktif dan layak
- 2) Telah melakukan usaha secara aktif minimal 6 bulan
- 3) Persyaratan administrasi : identitas berupa E-KTP, KK dan surat ijin usaha

Ketentuan dan Syarat Pembiayaan :

- 1) Besar Pembiayaan Maksimal Rp 25 Juta per Nasabah
- 2) Jenis Pembiayaan :
 - Pembiayaan Modal Kerja jangka waktu maksimal 3 (tiga) tahun
 - Pembiayaan Investasi jangka waktu maksimal 5 (lima) tahun
- 3) Tidak ada biaya administrasi



BRISyariah
TABEL ANGSURAN KUR MIKRO - iB

LIMIT PEMBIAYAAN	JANGKA WAKTU KREDIT					
	6 Bulan	12 Bulan (1 TH)	24 Bulan (2 TH)	36 Bulan (3 TH)	48 Bulan (4 TH)	60 Bulan (5 TH)
Rp 5.000.000	Rp 850.430	Rp 432.534	Rp 223.863	Rp 154.396	Rp 119.732	Rp 99.006
Rp 7.500.000	Rp 1.275.645	Rp 648.951	Rp 335.795	Rp 231.579	Rp 179.597	Rp 148.509
Rp 10.000.000	Rp 1.700.860	Rp 865.268	Rp 447.726	Rp 308.771	Rp 239.463	Rp 198.012
Rp 12.500.000	Rp 2.126.075	Rp 1.081.585	Rp 559.658	Rp 385.964	Rp 299.329	Rp 247.515
Rp 15.000.000	Rp 2.551.290	Rp 1.297.902	Rp 671.589	Rp 463.157	Rp 359.194	Rp 297.018
Rp 17.500.000	Rp 2.976.505	Rp 1.514.219	Rp 783.521	Rp 540.350	Rp 419.060	Rp 346.521
Rp 20.000.000	Rp 3.401.719	Rp 1.730.535	Rp 895.452	Rp 617.542	Rp 478.925	Rp 396.024
Rp 22.500.000	Rp 3.826.934	Rp 1.946.852	Rp 1.007.384	Rp 694.735	Rp 538.791	Rp 445.527
Rp 25.000.000	Rp 4.252.148	Rp 2.163.169	Rp 1.119.315	Rp 771.928	Rp 598.657	Rp 495.030

Syarat Pengajuan Kredit KUR Mikro

1. Copy E-KTP Suami - Istri (bagi yg telah menikah)
2. Copy Kartu Keluarga
3. Copy Buku Nikah / Ket Menikah di Kelurahan
4. Copy Surat keterangan usaha dan Kelurahan

Hub. Yunadistira
081 917 325 382



Mataram, 21 Desember 2017

**SURAT KETERANGAN
PENELITIAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Pepep Muslim Wahid

Jabatan : Pemimpin Cabang

Pangkat/NIK : 100615

Dengan ini menerangkan bahwa :

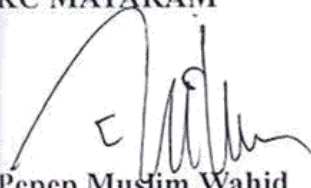
Nama : Trisna Destini Amira

NIM : 20140730009

Adalah benar telah melaksanakan Penelitian pada PT. Bank BRI Syariah KC Mataram terhitung mulai tanggal 12 Desember 2017 s.d 21 Desember 2017. Adapun selama periode tersebut Mahasiswa yang bersangkutan menunjukkan sikap dan perilaku yang baik dalam melaksanakan Penelitian.

Demikian keterangan ini dibuat dan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya

**PT. BANK BRI SYARIAH
KC MATARAM**


Pepep Muslim Wahid

Pemimpin Cabang

Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta menyatakan bahwa Skripsi atas:

Nama : Trisna Destini Amira

Prodi : Ekonomi dan Perbankan Islam

NIM : 20140730009

Judul : EFEKTIVITAS *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT NASABAH
DALAM PEMBIAYAAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) DI BANK
SYARIAH

Dosen Pembimbing : Syarif As'ad S.El. MSI.

Telah dilakukan tes Turnitin filter 1%, dengan indeks similaritasnya sebagaimana terlampir.

Semoga surat keterangan ini dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 1 Maret 2018
Pj. Perpustakaan Pascasarjana



M. Erdiansyah C.A., SIP

EFEKTIVITAS WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT NASABAH DALAM PEMBIAYAAN KREDIT USAHA RAKYAT (KUR) DI BANK SYARIAH

ORIGINALITY REPORT

4%

SIMILARITY INDEX

6%

INTERNET SOURCES

1%

PUBLICATIONS

8%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	repository.uinjkt.ac.id Internet Source	1%
2	bank-adalah.blogspot.co.id Internet Source	1%
3	Submitted to Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Student Paper	1%
4	download.com Internet Source	1%
5	Submitted to iGroup Student Paper	1%

Exclude quotes

Exclude bibliography

Exclude matches