

**KOMITMEN AFEKTIF SEBAGAI VARIABEL MEDIASI PENGARUH
PERSON-JOB FIT DAN *PERSON-ORGANIZATION FIT* TERHADAP *JOB
INVOLVEMENT* KARYAWAN
(STUDI PADA BPR SYARIAH DI YOGYAKARTA)**



SKRIPSI

Oleh:

A'idah Khoerunnisa

NPM: 20140730155

**FAKULTAS AGAMA ISLAM
PRODI EKONOMI SYARIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**