

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Jurusan Ilmu Komunikasi

Konsetrasi *Public Relations*

Nama : Salma Firyal Hisanah

NIM : 20140530269

Judul Skripsi : Strategi Pemasaran Sosial Pemerintah Daerah Kota Cirebon Pada Program “Wadul Bae” Dalam Rangka Menekan Tingkat Kekerasan Seksual Pada Anak Tahun 2017

Tahun Skripsi 2018. 129 halaman, 28 buku, 4 jurnal, 11 website.

Kekerasan seksual pada anak adalah fenomena yang sangat sensitif di Indonesia, maraknya korban kekerasan seksual yang di dominasi oleh anak-anak menjadi hal yang memprihatinkan. Dalam menyikapi fenomena tersebut berbagai macam cara dilakukan para pemerintah daerah untuk menekan tingkat kekerasan seksual khususnya pada anak. Sebanyak 85% kasus kekerasan seksual di Kota Cirebon adalah kasus kekerasan yang terjadi pada anak-anak, Pemerintah Daerah Kota Cirebon adalah salah satu kota yang membuat sebuah program untuk menekan tingkat kekerasan dan perlindungan untuk anak dan perempuan. Program yang dibuat ini cukup unik jika dilihat dari namanya yang mengusung kearifan lokal Kota Cirebon yaitu Wadul Bae, program ini telah menjadi sorotan Pemerintah pusat sehingga Kota Cirebon mendapatkan penghargaan sebagai Kota Layak Anak tahun 2017. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif, menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode studi kasus yang bertujuan untuk meneliti strategi pemasaran sosial Pemerintah Daerah Kota Cirebon melalui di Dinas Sosial Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (DSPPPA) Kota Cirebon, Pusat Pelayanan Terpadu Pemberdayaan Perempuan dan Anak (P2TP2A) Kota Cirebon, dan Pusat Pelayanan Terpadu (PPT) RSUD Gunung Jati pada program Wadul Bae dalam menekan tingkat kekerasan seksual pada anak di Kota Cirebon tahun 2017. Data yang dianalisis adalah hasil wawancara mendalam, menganalisis Studi Pustaka dan hasil dokumentasi yang dapat disimpulkan bahwa Program Wadul Bae telah melakukan strategi pemasaran sosial dengan membentuk Tim Kader Wadul Bae sebagai agen perubahan sosial, para kader dilakukan pelatihan terlebih dahulu untuk mensosialisasikan bagaimana cara menangani tindakan dan indikasi kekerasan, khususnya kekerasan seksual pada anak . Adapun bentuk strategi pemasaran sosial lainnya adalah dalam bentuk sosialisasi dan juga edukasi kepada masyarakat Kota Cirebon.

Kata kunci : Strategi pemasaran sosial, kekerasan seksual pada anak, Kota Cirebon

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Politic Sciences

Department of Communication Science

Consentration of Public Relations

Name : Salma Firyal Hisanah

NIM : 20140530269

Title : Social Marketing Strategy Government Of The City Of Cirebon on “Wadul Bae” Program In Supressing The Rate Of Sexual Assaults On Children On 2017

Year of thesis 2018. 129 pages, 28 book, 4 journal, 11 website.

Sexual violence in children is a very sensitive phenomenon in Indonesia, the rise of victims of sexual violence dominated by children becomes a matter of concern. In addressing these phenomena various ways done by local governments to reduce the level of sexual violence, especially in children. As much 85% of cases of sexual violence in Cirebon City are violent cases that occur in children, the City Government of Cirebon is one of the cities that created a program to reduce the level of violence and protection for children and women. The program became quite unique because of the name of the program which use the local town of Cirebon language, the program named “Wadul Bae”, this program has become the spotlight of Central Government so that the city of Cirebon was awarded as a The Viable City of Children of 2017. This research is a qualitative research, using a descriptive qualitative approach and case study method aimed to examine the social marketing strategies that the local Government of the city of Cirebon do by collaborating with Regional Social Woman Empowerment and Child Protection Office of Cirebon City (DSPPPA), Built in Service of Woman Empowerman and Child Protection Office of Cirebon City (P2TP2A), and Built in Service Center Office of Cirebon City (PPT)) Hospitals of Gunung Jati on the program Wadul Bae in suppressing the rate of sexual assaults on children in the town of Cirebon on 2017. The data analyzed is the result of in-depth interviews, created library and documentation. It is concluded that Wadul Bae Program has been makes a social marketing strategy by configurate a cadre team for Wadul Bae. The cadre as agent of change did a training before they did some socialization on the citizen of Cirebon City . The example of the training for the cadre like about how to handle the indication of sexual violence, and education about sexual violence for citizen of Cirebon City.

Keyword : Social marketing strategies, sexual assault on children, Cirebon City

