

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Assauri, Soyjan. (2008). *Manajemen Produksi dan Operasi*. Jakarta: LPFEUI
- Hariwijaya. (2007). *Metodologi dan Teknik Penulisan Skripsi, Tesis dan Disertasi*. Yogyakarta
- Herdiansyah, Haris. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kennedy, dan Soemanagara. (2006). *Marketing Communication*. Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. (2012). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler Philip, dan A.B. Susanto terjemahan Ancella Anitawati Hermawan. (2008). *Manajemen Pemasaran di Indonesia* Jakarta: Salemba Empat
- Lamb, Hair, dan Mcdaniel. (2001). *Pemasaran. Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lexy J. Moleong. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif, cetakan keempat belas*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Lupiyoadi, Rambat. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Morrisan. (2010). *Periklanan (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*. Jakarta: KENCANA

- Pawito. (2007). *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: PT. Lkis
- Purba, Amir dkk. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Pustaka Bangsa
- Simamora, Bilson. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communications*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Soemanagara. (2006). *Strategic Marketing Communication (konsep strategi dan terapan)*, Bandung: PT Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: Andi Offset

Internet:

- http://www.kompasiana.com/justin_066/keberadaan-koran-meredup-dengan-munculnya-new-media_560147f0d49373a40a0d7adc.20 Agustus 2017 (17.10).
- <http://www.antaraneews.com/berita/356063/riset-tingkat-kepercayaan-pada-media-di-indonesia-tinggi.1> diakses pada April 2017 pada pukul 21.28 WIB).