

Lampiran

Transkrip Wawancara

A. Profil dan Jawaban Informan

Nama : DKC
Umur : 22 Tahun
Tempat & Tanggal Lahir : Bukittinggi, 19 Desember 1995
Alamat : Asrama Bundo kanduang

1. Bagaimana kesimpulan anda tentang iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” secara keseluruhan ?

Jawaban:

Dari awal nonton kayaknya nggak banyak iklan kaya gitu dan lumayan menarik, untuk pesannya nggak ketebak dari *scene* 1,2,3 dan seterusnya. Iklannya ceritanya tentang si cewek yang datang ke masa lalu untuk mengingatkan si cowok untuk mencoba hidup sehat dan itu menarik. Mengingatkan si Jo bahwasannya si Jo perlu hidup sehat , karena kalo dia nggak mau hidup sehat nantinya cepat mati.

2. Mengapa anda menonton Iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Pertama atas dasar penasaran, dari awal di bikin penonton penasaran dan pengen tahu *endingnya* kayak apa.

3. Dari mana mengetahui iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Awalnya liat sedikit cuplikan Sore liat senja di instagram terus penasaran liat Youtube.

4. Apa anda tertarik dengan iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ? kenapa ?

Jawaban:

Menarik, karena beda dengan yang lain. Dia bisa mendramakan iklan itu jadi nggak kaya iklan lain yang langsung mengiklankan produknya, tidak punya kesan tersendiri dan cerita tersendiri.

5. Bagaimana kesimpulan anda tentang hubungan Tropicana Slim dengan Iklan *webseriesnya* ” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Ada, kalau si penonton sangat-sangat teliti mungkin ada. Ada memang ada kaya dia menuangkan teh lanjut menuangkan produknya kaya hidup sehat makan sayur, makan buah, lari pagi ada keterkaitan tapi penontonnya harus jeli ngelihatnya tapi nggak secara terang-terangan iklannya masuk disisip-sisip sedikit-sedikit. contohnya di bagian pola hidup sehat yang di ajarkan sama si

Sore, terus ada dua kali *scene* yang melihatakan dia nuangin gula Tropicana slim ke dalam teh.

6. Bagaimana kesimpulan anda tentang :

- Karakter Jonathan ?
- Karakter Sore ?

Jawaban :

Kalau Jonathan pertamanya itu normal sih kalau misalkan ada orang baru masuk rumah kita terus kebingungan. Tapi Jonathan dengan cepat mengambil kesimpulan misalkan ini adalah orang yang membawakan dia *warning* kalau harus hidup sehat gitu. Kalau Sore di sini itu pertama dia sabar, awalnya di tolak di tolak terus coba lagi coba lagi ternyata baru mau di terima sama si Jo, terus dia keibuan, disiplin dan baik. Bagus, karena pertama dia ngingetin bahwa verbal dulu dari lisan dulu terus mulai ngajak dia lari pagi, mulai ke pola makan, merubah pola makan si Jo, terus mulai lagi ke merubah pola tidur, terus kebiasaan-kebiasaan baiknya yang lainnya. Dari episode ke episode dia sebenarnya bingung tapi kagum, kenapa ada orang yang tiba-tiba datang dan ngingetin dia gitu, sebenarnya dia liat Sore itu kaya dari mimik wajahnya itu pengen menyampaikan rasa terima kasih yang besar karena sudah merubah pola hidup si Jo.

7. Bagaimana kesimpulan anda tentang alur cerita iklan :

- Sebelum Jonathan dan Sore bertemu.
- Sesudah Jonathan dan Sore bertemu.
- *Ending* cerita.

Jawaban :

Alurnya maju mundur, dari awal yang buat si cewek kembali ke dua tahun yang lalu. Si Jo ini orang yang datang dari dua tahun yang lalu terus si Jo balik lagi ke Indonseia itu normal. Sebelum ketemu kehidupan si Jo nggak ada yang ngingetin kalau makannya berantakan, kalau tidurnya terserah dia mau kapan, ngerjain kerjanya samapai pagi terus minum minuman bersoda , bir juga, rokok dan setelah si Sore datang dia memusnakan itu semua dan mulai merubah si Jo dan setelah si Sore menghilang dia tetap melaksanakan pola yang sudah di ajarkan sama si Sore.

8. Bagaimana kesimpulan anda tentang *background* Jakarta dan Italia dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban :

Background kotanya tadi di Itali di Rumah, di pantai, di tempat makan kalau Jakarta tadi di dominan *coffe shop*. Kalau yang di Itali tempatnya menarik, ada beberapa tadi, ada jalan, restoran, kamar sama jalan. Yang saya tertarik di italinya itu di jalan gang tapi kalo di jakartanya biasa aja.

9. Bagaimana kesimpulan anda tentang *Soundtrack* iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban :

Soundtrack iklannya bagus, romantis nyambung sama filmnya, Enak di dengar. Melow tadi ya, lumayan. Cocok sama jalan ceritanya menurut aku”.

10. Bagaimana kesimpulan anda tentang pesan moral dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Ada, di adegan pas si Jo ngerjain pekerjaannya samapai pagi dan udah di *warning* sama si Sore nggak di dengerin akhirnya si Sore ngapus filenya itu ngena banget. Itu terakhir si Sore ngingetin ya paginya ngilang karena itu menyadarakan si Jo banget kalau itu dia bakalan mati kalau dia nggak menjalankan yang udah di sampein si Sore terus dia juga nggak mau misalkan anaknya si Fajar di tinggalin bapaknya cepat-cepat ya itu yang bagusnyanya.

Nama : SSP
Umur : 22 Tahun
Tempat & Tanggal Lahir : Bukittinggi, 9 februari 1996
Alamat : Asrama Bundo kanduang

1. Bagaimana kesimpulan anda tentang iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” secara keseluruhan ?

Jawaban:

Secara cerita karena ini jatuhnya fiksi, karena mencangkup kembali ke masa lalu rasanya nggak begitu realistis walaupun sebenarnya tujuan dia menjelaskan itu adalah untuk melihat hal-hal ke depan. Jadi kayak secara realistis ada potensi yang akan dia hadapi seandainya dia tetap mempertahankan gaya hidup seperti itu, jika ingin di kaitan sama iklannya dia ingin memperingatkan kepada masyarakat umum atau penonton bahwa kita tidak tau dan memastikan kedepan tetapi potensi-potensi dari apa yang kita lakukan sekarang itu pasti ada impasnya ke depan, seperti gaya hidup yang nggak sehat berimpas ke berbagai macam penyakit yang mempercepat kematian

2. Mengapa anda menonton Iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

karena biasanya iklan itu selalu di sajikan dengan sesuatu yang kompek dan padat kaya *one hall movie* jadi beda aja, dan karena awal tau ini iklan jadi kaya kapan sih iklannya ?

3. Dari mana mengetahui iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

4. Apa anda tertarik dengan iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore Istri dari masa depan” ? kenapa ?

Jawaban:

5. Bagaimana kesimpulan anda tentang hubungan Tropicana Slim dengan Iklan *webseriesnya* ” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Ada, karena brand Tropicana itu dikenal dengan produk yang *low calorie* khususnya untuk orang-orang diabetes kayak gitu. Diabetes rentang kepada orang yang pola hidupnya nggak sehat, makanan nggak teratur, banyak makan makanan manis dan nggak olahraga kurang lebih kayak gitu. Tropicana memperkenalkan hidup sehat, Baik itu untuk orang yang sudah terkena penyakit atau sebagai bentuk preventif kedepannya. Hubungan brand dengan ceritanya dilihat pas terakhir si Sore masukin gula ke tehnya, dari segi jalan cerita Sore berusaha menjadikan suaminya menjalani pola hidup sehat.

6. Bagaimana kesimpulan anda tentang :

- Karakter Jonathan ?

- Karakter Sore ?

Jawaban:

Sore itu orangnya implusif, mungkin karena dia seorang pejuang, berusaha keras apa yang dia inginkan tercapai. Walaupun dia nggak menjelaskannya dengan kata-kata, baik itu perjuangan dia membuat Jonathan hidup lebih sehat, mengkomposikan biar dia bisa balik ke masa lalu. Kalau Jonathan bisa di bilang dia *ignorant* awalnya, tapi mungkin itu seperti masyarakat umumnya karena ketidak tahuan bahwa apa yang dia lakukan itu buruk jadi santai-santai saja, malah dia bersi keras merasa betul dengan apa yang dilakukan. Kemudian setelah dia mengetahui apa yang terjadi di masa depan dari yang Sore katakan, baru dia bahwa apa yang dia anggap benar selama ini itu salah dan setelah itu dia mau merubah dirinya.

7. Bagaimana kesimpulan anda tentang alur cerita iklan :

- Sebelum Jonathan dan Sore bertemu.
- Sesudah Jonathan dan Sore bertemu.
- *Ending* cerita.

Jawaban:

Alur ceritanya baik dengan tujuan cerita menurut saya memberikan sumber informasi kepada penonton misalnya hidup sementara Jonathan itu bisa dibalang apa sih kenikmatan dunia yang tidak dia dapatkan ? dari tinggal di Italinya, dia kerja itu enak dan uang itu mengalir. Secara material dia sangat mampu akhirnya dia merasa nggak salah, nyaman selama ini, kemudian di ketemu sama Sore dia berubah dan merasa ternyata dia mau nyaman sama hidupnya atau kaya tapi itu ternyata kalau pada akhirnya cepat meninggal karena penyakitnya dan meninggalkan orang-orang yang dia sayang.

8. Bagaimana kesimpulan anda tentang *background* Jakarta dan Italia dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban :

Untuk *background*nya cocok dilihat dari segi pekerjaan Jonathan dan Sore. Sore saat itu sebagai *fashion designer* ya itu sudah sesuai, dan tempatnya memang indah menurut saya jadi mau di masukin dari *angle* mana pun bagus-bagus aja menurut saya.

9. Bagaimana kesimpulan anda tentang *Soundtrack* iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban : *Soundtrack* iklannya *eye catching*.

10. Bagaimana kesimpulan anda tentang pesan moral dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Pertama, kesehatan itu tidak ada yang tau kedepannya, kita nggak bisa menjamin hidup kita sehat terus-terusan tapi bagaimana caranya agar kita tetap menikmati badan kita yang sehat kita bisa menjaganya dari sekarang, yang kedua mau berubah itu seberapa kuat orang luar berusaha kalo kamu nggak menyadari manfaat perubahan itu nggak bakal berhasil.

Nama : RWP
Umur : 22 Tahun
Tempat & Tanggal Lahir : Padang, 16 juli 1996
Alamat : Asrama Bundo kanduang

1. Bagaimana kesimpulan anda tentang iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” secara keseluruhan ?

Jawaban:

Ceritanya tentang menjaga orang yang di sayang dan menjaga kesehatannya. Dari filmnya itu juga ada usaha buat orang-orang yang tersayang dan berkorban

2. Mengapa anda menonton Iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Pertama saya jurusannya komunikasi penyiaran islam itu sebagian besar kerjaannya nonton. Jadi ini saya nonton beberapa bulan yang lalu ya. Ini yang kedua, yang pertama di rekomendasi sama dosen *webseries*nya. Untuk jalan ceritanya bagus, maksudnya biasanya orang buat iklan nyablak aja, masuk *branding* produknya kalo dia beda memasukin point-pointnya implisit.

3. Dari mana mengetahui iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban : Tugas dosen dan ini kedua kalinya nonton iklannya

4. Apa anda tertarik dengan iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore Istri dari masa depan” ? kenapa ?

5. Bagaimana kesimpulan anda tentang hubungan Tropicana Slim dengan Iklan *webseries*nya ” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Jujur Ini *webseries* paling bagus menurutku. Sejauh ini produk-produk yang *membranding* produknya memilih pake film pendek kaya gitu, ini paling alus kaya maaf nyebutin merek kaya durex itu kan nggak nyambung gitu loh susah relasinya. kalo Tropicana paling bagus ceritanya.

6. Bagaimana kesimpulan anda tentang :

- Karakter Jonathan ?
- Karakter Sore ?

Jawaban:

Sore mentingin kesehatan, tapi menurutku beberapa *scene* sebagai seorang istri Sore juga egois maksudnya disaat dia meminta calon suaminya untuk memakan makanan sehat sementara dia nggak, jadi itu kesannya kaya harusnya dia suport. Kalau jonathan hampir sama, aku di posisinya jonathan juga pasti liat Sore tu ngapain sih ? gitu. Tapi jujur di sifat aslinya jonathan terlihat pas di masa depan udah di Indonesia.

7. Bagaimana kesimpulan anda tentang alur cerita iklan :

- Sebelum Jonathan dan Sore bertemu.
- Sesudah Jonathan dan Sore bertemu.
- *Ending* cerita.

Jawaban:

Alur ceritanya bagus, biasanya iklan langsung *branding* produknya. Kalo *webseries* Tropicana beda. Cara masukin poin-poin implisit. Ada beberapa film yang sifatnya episode berkelanjutan kan bikin kita bisa ketebak, kalo ini jujur belum ketebak makanya sampe akhir bahkan sampai bonus episode aku masih penasaran.

8. Bagaimana kesimpulan anda tentang *background* Jakarta dan Italia dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Menurutku sebagai anak komunikasi visual juga, Beberapa *scene* bagus cara pengambilan *anglenya* namun ada beberapa *scene* menurutku ada yang lebih *worth it* dari itu pengambilan gambarnya. Walaupun bukan tempat wisata yang diperijinkan untuk *ngeshoot*, contohnya jonathan gendong sore dan ketemu karlos menurutku hanya tembok-tembok kayaknya ada yang lebih bagus, kaya depan rumahnya jonathan yang di Italia itu bagus.

9. Bagaimana kesimpulan anda tentang *Soundtrack* iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban : *Sountracknya* untuk film *flow* gitu bagus.

10. Bagaimana kesimpulan anda tentang pesan moral dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Pesan moralnya cuma dalam menyadari kalau kesehatan itu mahal harganya dan nggak bakal bisa kembali lagi kehidupan kita untuk yang memang benar-benar dari masa sekarang menentukan untuk masa depan. kita dan nggak akan bisa kita kembali ke masa lalu ngerubah hal itu.

Nama : APM
Umur : 20 Tahun
Tempat & Tanggal Lahir : , 2 Agustus 1998
Alamat : Asrama Bundo kanduang

1. Bagaimana kesimpulan anda tentang iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” secara keseluruhan ?

Jawaban:

Sebenarnya ceritanya tentang *romence* sih, karena dari awal itu *romence*. Mereka ingin menampilkan Tropicana slim itu baru ke episode ke berapa gitu. Jadi dua sisi itu sih yang mau di tonjolin menurut saya. Tapi di awalnya tentang *romence* doang karena itu mendominasi dari episode awal sampai episode mau habis, di akhir-akhir baru ada jaga kesehatan dan lain-lain dan kesehatannya nggak terlalu di angkat banget gitu

2. Mengapa anda menonton Iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban: Karena tadi di tayangin

3. Dari mana mengetahui iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Saya baru tahu sih, soalnya kan jarang buka youtube juga dan biasanya kalo ada iklan langsung di *skip* gitu. Jadi karena kebetulan tadi mbak hidupin yaudah saya nonnton aja, jadi tahunya baru tadi aja.

4. Apa anda tertarik dengan iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore Istri dari masa depan” ? kenapa ?

Jawaban:

Ada, ide ceritanya menurut saya menarik. Soalnya kalo di Indonesia cerita kalo *romence* kita udah bisa nebak gimana ceritanya. Ini sebenarnya bisa di tebak sih Cuma jarang-jarang di Indonesia ada iklan yang short movie berkelanjutan jadi wow juga. Tapi menurut saya itu adaptasi dari film-film luar sih, Soalnya saya beberapa kali nonton film korea misalkan, mereka sering banget menggunakan masa lalu, masa sekarang dan alur cerita yang di bolak-balik gitu dan di indonesia nggak banyak yang mainiin alur kaya gitu biasanya laju aja.

5. Bagaimana kesimpulan anda tentang hubungan Tropicana Slim dengan Iklan *webseriesnya* ” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Ada, Cuma nggak banyak. Contohnya ceritanya menjaga kesehatan dan yang saya tahu Tropicana itu gula yang rendah kalori dan mengurangi resiko diabetes. Ceritanya sebenarnya mau nyampein itu aja, tapi menurut saya ada hubunganya sama Tropicana.

6. Bagaimana kesimpulan anda tentang :

- Karakter Jonathan ?
- Karakter Sore ?

Jawaban:

Sore itu orang yang tenang pembawaannya, perhatian, peduli dengan banyak hal kalau jonathan bukan orang yang mudah di kontrol. Jadi dia harus tau dulu kenapa itu terjadi baru dilakuin.

7. Bagaimana kesimpulan anda tentang alur cerita iklan :

- Sebelum Jonathan dan Sore bertemu.
- Sesudah Jonathan dan Sore bertemu.
- *Ending* cerita.

Jawaban:

Awalnya jonathan hidup di Itali, tiba-tiba datang wanita dari masa depannya ingetin jaga kesehatan karena orang tuanya juga meninggal karena diabetes. Hingga pada akhirnya ketika balik ke Indonesia dia menjalani kehidupan *realnya*, jadi ini kaya dia melamun yang pajang tentang masa depannya terus dia sadar dan balik ke kehidupan nyatanya.

8. Bagaimana kesimpulan anda tentang *background* Jakarta dan Italia dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban :

Background kotanya bagus ngambilnya dan sesuai dengan alur ceritanya, di jakarta nggak sudut-sudut jelek yang di tampilin sudut yang bagus kan kaya *cafe* , rumah dan jakarta terlihat bagus aja di situ malahan kalo saya bukan orang indonesia dan nonton film itu maka taunya indonesia tu rapih dan tidak ada cacatnya, kita nggak liat macet dan untuk itali bagus dan di ambilnya sisi-sisi bagus karena emang berhubungan dengan film itu mengangkat *felling-fellingnya* itu dengan *spot-spot* yang mendukung tapi itu nggak merepresentatif kotanya itu seperti apa.

9. Bagaimana kesimpulan anda tentang *Soundtrack* iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban : *Soundtraknya* bagus *matching* sama filmnya.

10. Bagaimana kesimpulan anda tentang pesan moral dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Jaga kesehatan nangkapnya saya, karena liat *taglinenya* tulisanya Tropicana slim jadi saya mikirnya ini pasti kesehatan dan lain-lain sebagainya, jaga kesehatan dan hidup sehat.

Nama : OAS
Umur : 23 Tahun
Tempat & Tanggal Lahir : Padang, 27 Oktober 1994
Alamat : Asrama Bundo kanduang

1. Bagaimana kesimpulan anda tentang iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” secara keseluruhan ?

Jawaban:

Ceritanya itu tentang si Sore datang ke kehidupan Jonathan dan ceritain masa depan si Jonathan dari A-Z dan tiba-tiba Jonathan sudah merasa nyaman dengan Sore tapi Sorenya menghilang dan di saat itu Jonathan langsung terbang ke Indonesia buat nyari si Sore. Dari nyampe Indonesia Jonathan ketemu Sore terus Jonathan berusaha yakinin Sore kalo si Sore Istrinya Jonathan di masa depan

2. Mengapa anda menonton Iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban: Penasaran Sih,

3. Dari mana mengetahui iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban: Baru tahu tadi

4. Apa anda tertarik dengan iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore Istri dari masa depan” ? kenapa ?

Jawaban: Belum tahu kaya masih ngambang gitu.

5. Bagaimana kesimpulan anda tentang hubungan Tropicana Slim dengan Iklan *webseriesnya* ” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Sore ngajak lari, dari gaya hidup sehat seperti olahraganya terus makanan. Hubungannya sama brandnya yaitu biasanya orang sakit karena gula jadi bagian olahraganya itu mengidari penyakit gitu.

6. Bagaimana kesimpulan anda tentang :

- Karakter Jonathan ?
- Karakter Sore ?

Jawaban:

Mereka sama –sama keras kepala , contohnya pas si Sore ada di masa lalu datang ke itali keliatanya Jonathan yang keras kepala kalau pas di aslinya si Sorenya soalnya Jonthan kan udah tau. Sore pantas dia *over protectif* karena dia udah tau jalan hidupnya kayak gimana tapi yang aslinya kayaknya dia nggak *over*. Caranya Sore merubah Jonathan menurut saya bagus karena dia ngerubah kaya gitu karena dia udah pasti ini jadi miliknya dia, dia nggak mau hal-hal buruk terjadi, ya secara kalo kita udah paham apa yang menjadi pendamping kita, kita juga pengen yang lebih baik.

7. Bagaimana kesimpulan anda tentang alur cerita iklan :

- Sebelum Jonathan dan Sore bertemu.

- Sesudah Jonthan dan Sore bertemu.
- *Ending* cerita.

Jawaban:

Bagus, tapi itu udah *ending* ya ? kirain masih ada sambungannya. Soalnya dia pernah bilang “ kamu meninggal duluan” kirain masih ada sambungannya lagi. Kalo di Italia bagusnya itu dia ada moralnya di sana kaya si Sore ngingetin Jonathan malam pertama dia tidur yang mengingatkan Jonathan saat mau berhubungan. Biasa aja, mungkin karena kita udah trik-trik Jonathan itu kayak gimana karena udah tau dari sebelumnya jadi udah tau nanti dia kayak gini jadi udah pahamlah jadi biasa aja sih, *endingnya* cuma sampe ngelamar ya ? itu gantung soalnya saya kirain sampai nikah terus meninggal.

8. Bagaimana kesimpulan anda tentang *background* Jakarta dan Italia dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban :

Kalau Italinya bagus, kalau lihat dari sponsornya itu tentang gula, tentang kesehatan kalau di Itali bagus kaya suasanannya, polusi udaranya lebih sedikit dari pada di Jakarta jadi lebih cocok. Kalau di jakarta kebalikannya, karena secara di jakarta itu kan pengap banget ya jadi buat hidup sehat itu lebih susah.

9. Bagaimana kesimpulan anda tentang *Soundtrack* iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban : *Soundtrancknya* bagus, mungkin karena saya orang awam jadi bagus, cocok aja dengan pas sama adegannya.

10. Bagaimana kesimpulan anda tentang pesan moral dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Hidup sehat, contohnya di bagian Sore ngeludesin semua barang –barangnya si Jonathan, Olahraga sama ribut pas makan.

Nama : LG
Umur : 23 Tahun
Tempat & Tanggal Lahir : Bukittinggi, 13 Agustus 1995
Alamat : Asrama Bundo kanduang

1. Bagaimana kesimpulan anda tentang iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” secara keseluruhan ?

Jawaban:

Ceritanya tentang seorang cewek dia balik ke masa lalu buat ketemu sama suami buat merubah cara hidup suaminya lebih sehat biar nggak cepat meninggal. Seorang cewek yang kembali ke masa lalu buat nemuin suaminya, buat ngubah cara hidup suaminya biar suaminya nggak cepat sakit.

2. Mengapa anda menonton Iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban: Tadi baru tahu.

3. Dari mana mengetahui iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban: Baru tahu tadi juga.

4. Apa anda tertarik dengan iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore Istri dari masa depan” ? kenapa ?

Jawaban:

Menarik, karena iklannya bentuk *webseries* gitu jadi itu yang bikin menarik dan ceritanya pun bagus.

5. Bagaimana kesimpulan anda tentang hubungan Tropicana Slim dengan Iklan *webseriesnya* ” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Ada, kalo benar-benar dilihat Tropicana itu gula yang rendah kalori yang sehat jadi berhubungan sama gaya hidup yang sehat dilihat dari iklan-iklan sebelumnya arah ke hidup yang sehat jadi sama kaya di filmnya mengubah gaya hidup suaminya biar lebih sehat.

6. Bagaimana kesimpulan anda tentang :

- Karakter Jonathan ?
- Karakter Sore ?

Jawaban:

Kedua-duanya sama-sama suka pekerjaannya dan sama-sama pekerja keras. Tapi si Sore ini lebih perhatian dan penyayang. Kalo aku lihat sih kalau dia di lihat dari sosok istrinya, dia itu sosok istri yang baik karena perhatian. Kalau Sore ke Jonathan kelihatan banget kalo dia sayang sama Jonathan, bener-bener di perhatikan perhatiannya, bener-bener memikirkan Jonathan dan sayang. Kalau Jonathan ke Sore lama-lama dia juga dia sayang sama si Sorenya. Bagus, langsung rokok-rokoknya dibuang, langsung di ajak lari juga ya mungkin karena karakter Jonathannya jadi dia nggak terlalu berontak gitu, tapi gitu kan caranya nggak perlahan-lahan Mungkin nggak terlalu protektif cuma dia

melihat ke perilaku jonathan yang membahayakan dirinya sendiri. Jadi dia protektif si protektif tapi dia nggak protektif banget karena menurut saya tingkat protektif yang pas karena itu memang perilaku yang harusnya nggak dilakuin kaya gitu.

7. Bagaimana kesimpulan anda tentang alur cerita iklan :

- Sebelum Jonathan dan Sore bertemu.
- Sesudah Jonthan dan Sore bertemu.
- *Ending* cerita.

Jawaban:

Alur ceritanya menarik, Soalnya tiba-tiba ada Sore yang bilang dia istri dari masa depan. Kita kan jadi pengen tau kan gimana selanjutnya si Sore kembali ke masa depan atau gimana ? Terus gimana cara Jonathan ketemu Sore yang belum kenal Jonathan. Bagus menurut saya.

8. Bagaimana kesimpulan anda tentang *background* Jakarta dan Italia dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban :

Bagus kan Itali, lagian di film itu diliatin sudut-sudut kota itali yang memang indah dan bagus terus juga berhubungan sama pekerjaan Jonathan sebagai *Fotografer*. Kalo untuk Jakarta ya bagus kan yang diliat juga yang bagus-bagus itu sudut kota jakartanya.

9. Bagaimana kesimpulan anda tentang *Soundtrack* iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban : *Soundtrack* iklannya juga bagus banget, suka sama lagunya. Tapi dengernya bagus Cuma saya nggak merhatiin liriknya.

10. Bagaimana kesimpulan anda tentang pesan moral dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Kalau yang saya tangkap sih supaya hidup lebih sehat karena nanti kita nggak tau apa yang terjadi, setidaknya kita berusaha untuk hidup lebih sehat dulu supaya mengecewakan orang-orang yang kita sayangi.

Nama : PI
Umur : 24 Tahun
Tempat & Tanggal Lahir : Padang, 23 juli 1994
Alamat : Asrama Bundo kanduang

1. Bagaimana kesimpulan anda tentang iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” secara keseluruhan ?

Jawaban:

Salah satunya hidup lebih sehat, kalau secara umum mungkin itu Hidup sehat, di bagian akhir kaya bangun pagi dan Jonathan takut meninggal karena pola hidup. Sore nyuruh olahraga pagi, makan makanan yang sehat dan nggak begadang.

2. Mengapa anda menonton Iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Saya sudah pernah nonton sebelumnya, nonton sebelumnya karna iklannya muncul di youtube tapi nontonya nggak detail dari episode satu.

3. Dari mana mengetahui iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban: Pernah nonton sebelumnya di youtube.

4. Apa anda tertarik dengan iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore Istri dari masa depan” ? kenapa ?

Jawaban:

Jujur saya nggak tertarik. Soalnya alur ceritanya sangat di paksakan dan sangat tidak masuk dalam logika, Kalo menarik sih aktor sama aktrisnya aja.

5. Bagaimana kesimpulan anda tentang hubungan Tropicana Slim dengan Iklan *webseriesnya* ” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Ada, kalau menurutku sekilas tentang Tropicana itu lebih memaparkan kehidupan lebih teratur, disiplin dan kesehatan. Jadi nyambung ke filmnya itu kaya di suruh jalani hidup sehat kaya olahraga. Nyambungnya karena dia (Jonathan) punya riwayat gula jadi diimbangi dengan pola hidup. Menurut saya ada sinkronnya.

6. Bagaimana kesimpulan anda tentang :

- Karakter Jonathan ?
- Karakter Sore ?

Jawaban: Kalau Sore orangnya mandiri, baik, perhatian, pintar dan kerja keras. Kalau si cowok awalnya mungkin agak nyantai, cuek nanti akhir-akhirnya baru kelihatan kalo dia itu perhatian, baik dan segala macam sama pasangan. Bagus, jadi seakan-akan kaya dari hidup Jo yang berantakan, nggak teratur diatur sama Sore. Caranya memaksa karena ingin merubah si Jonathan ke lebih baik, kalau yang di awal si Jo memandang Sore aneh dan nggak yakin apakah ini benar atau nggak dan pada akhirnya itu jonathan memandang Sore itu wanita yang sesuai karakter yang saya bilang tadi kaya lain gitu.

7. Bagaimana kesimpulan anda tentang alur cerita iklan :

- Sebelum Jonathan dan Sore bertemu.
- Sesudah Jonathan dan Sore bertemu.
- *Ending* cerita.

Jawaban:

Alur maju mundur, sebenarnya kalo saya penikmat film itu alur sih nggak masalah maju mundur. Tapi masalahnya cuma isi dari filmnya, konten pembicaraanya itu apa. Nyambung sama iklannya itu di bagian pas akhir-akhir ke arah-arah filmnya itu ke arah pola hidup segala macam .

8. Bagaimana kesimpulan anda tentang *background* Jakarta dan Italia dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban :

Di Itali itu cuma beberapa *spot* yang saya suka, Cuma di apartemen Jonathan kurang suka, sama lingkungannya itu tapi di bagian *spot-spot* kaya *sunset* dan segala macamnya bagus. Kalau yang di jakartanya dikit ya, lebih bagus yang di Italinya sebenarnya .

9. Bagaimana kesimpulan anda tentang *Soundtrack* iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban :

Suka, nggak tau suka nggak sih, nyambung sama itunya nggak tau sih tapi nikmatin liriknya terus bagus aja, bagus gitu melodi *soundtracknya*.

10. Bagaimana kesimpulan anda tentang pesan moral dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Sebenarnya saya nggak nemu pesan moral itu, mau ceritain apa ? karena nggak suka yang tipe isi film yang kaya gitu jadi nggak nemu kaya terlalu memaksakan kalo pikirkan kan logikanya masa iya muncul orang tiba-tiba datang dari masa depan ? terus menceritakan masa depan kamu, jadi saya nggak terlalu tertarik jadi pesan moralnya pun sama sekali nggak dapat saya nonton hal yang konten kayak gitu.

Nama : MWR
Umur : 22 Tahun
Tempat & Tanggal Lahir : Padang, 15 februari 1995
Alamat : Asrama Bundo kanduang

1. Bagaimana kesimpulan anda tentang iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” secara keseluruhan ?

Jawaban:

Menjaga pola hidup dan merubah pola hidup, dari awal udah keliatan soalnya datang seorang perempuan dari masa depan itu untuk membuang semua barang-barang kaya minuman keras, rokok-rokok, pokoknya hal-hal yang merusak kedepannya udah keliatan dari awal di buang. Sampai seterusnya supaya dia olahraga, sampai makan sehat itu udah keliatan.

2. Mengapa anda menonton Iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban: Ini pertama kali nonton.

3. Dari mana mengetahui iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban: Baru tahu pas ini juga.

4. Apa anda tertarik dengan iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore Istri dari masa depan” ? kenapa ?

Jawaban:

Kalo yang menariknya dia mengingatkan kita kalo kehidupan kita yang sekarang untuk masa yang akan datang. Jadi kalo dari sekarang kita nggak hidup teratur dan hidup sehat, di akan datang kita akan merasa lebih rugi.

5. Bagaimana kesimpulan anda tentang hubungan Tropicana Slim dengan Iklan *webseriesnya* ” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Sebenarnya sih ada tapi itu nggak terlalu itu sih, karena Cuma di liat iklannya itu di bagian mau akhir-akhir baru keliatan ada produknya. Misalkan itu nggak disebutkan dari awal kalau ada iklan Tropicana pasti orang nggak bakal kepikiran kalo itu iklan Tropicana.

6. Bagaimana kesimpulan anda tentang :

- Karakter Jonathan ?
- Karakter Sore ?

Jawaban:

Karena Sore dari masa depan kan nggak keliatan dia dari awal karakter dia yang sebenarnya, itu kan kayak di memperlihatkan kalau dia mau merubah gara-gara ada kejadian di masa depan kan. Kalau Jonathan sih sebenarnya udah cocok sebagai *sampel* buat dari hidup yang terbekangkalai, dari hidup yang benar-bener nggak sehat, benar-bener anak muda banget yang nggak mikirin masa depan sampai akhirnya dia berubah karena ada peringatan dari si cewek.

Caranya merubah sebenarnya bagus sih. Tiba-tiba semua barang-barang yang rusak d buang, abis itu memaksa untuk olahraga terus merubah pola makan sampai akhirnya dia mulai sadar dan mulai membiasakan diri. Jonatahan memandang Sore awalnya perempuan aneh karena tiba-tiba datang terus mengatakan kalau dia istrinya padahal di sana dia masih muda, tiba-tiba menyuruh hidup sehat sedangkan sebenarnya kenikmatan dan kesenangan hidup itu yang dia lakukan.

7. Bagaimana kesimpulan anda tentang alur cerita iklan :

- Sebelum Jonathan dan Sore bertemu.
- Sesudah Jonthan dan Sore bertemu.
- *Ending* cerita.

Jawaban: Alur ceritanya udah bagus. Kalau dinyatakan kayak kita dari segi logisnya sebenarnya sih nggak logis ya, karena tiba-tiba datang dari masa depan terus mengubah kita terus nanti kita sadar mencari seseorang tersebut kalo dari logis jalannya cerita sebenarnya nggak logis banget. Kalo menurut saya bagusnya iklannya lebih dilihat dari kisah nyata kalau ini kan kayak dalam kenyataan nggak mungkin terjadi seperti itu.

8. Bagaimana kesimpulan anda tentang *background* Jakarta dan Italia dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban : Sebenarnya dimana aja nggak masalah, itu kayanya di Itali gara-gara dia di sana lebih hidup bebas, mungkin lebih bagus subjeknya itu di luar Negeri karena kalau di Indonesia sendiri kan kita kehidupan bebas nggak sebebaskan di luar Negeri.

9. Bagaimana kesimpulan anda tentang *Soundtrack* iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban : Biasa aja *Soundtranck*nya.

10. Bagaimana kesimpulan anda tentang pesan moral dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Kalau kita nggak hidup sehat dari sekarang, nantinya bakal rugi di masa depan.

Nama : MS
Umur : 21 Tahun
Tempat & Tanggal Lahir : Koto tuo, 23 february 1997
Alamat : Asrama Bundo kanduang

1. Bagaimana kesimpulan anda tentang iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” secara keseluruhan ?

Jawaban:

Iklanya menceritakan tentang kehidupan Jonathan dan Sore di masa yang akan datang. Sore memberikan gambaran dan deskripsi kepada Jonathan bahwa dia Istri dari masa depannya, Tentang gaya hidup sehat, lebih baik mencegah dari pada mengobati.

2. Mengapa anda menonton Iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban: Pernah iklan Tropicana Slim yang aktornya sama.

3. Dari mana mengetahui iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban: Baru tau pas sekarang.

4. Apa anda tertarik dengan iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore Istri dari masa depan” ? kenapa ?

Jawaban: Meneriknya di pemerannya.

5. Bagaimana kesimpulan anda tentang hubungan Tropicana Slim dengan Iklan *webseriesnya* ” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Hubungan ceritanya Nyambung. Pas akhir ceritanya udak klop sama Tropicananya. Ketika Sore mengubah cara hidup sehat Jonathan” contohnya di bagian Jonathan kerja larut malam dan ditegor sama istrinya dan membuat pola hidup sehat.

6. Bagaimana kesimpulan anda tentang :

- Karakter Jonathan ?
- Karakter Sore ?

Jawaban:

Jonathan itu orangnya keras kepala, emosian tapi penyayang. Kalau Sore orangnya lembut, penyabar dan penuh kasih sayang. Jonathan menganggap Sore wanita yang aneh karena tiba-tiba datang ke hidup dia dan ngaku-ngaku jadi istri sedangkan Sore memandang Jonathan sebagai Laki-laki yang manja, hidup sesuka hatinya, nggak tau pola hidup sehat. Sore sosok yang baik karena mengajarkan pola hidup sehat, dia baik dan bertanggung jawab. Cara yang di gunakan untuk memperbaiki pola hidup Jonathan juga bagus.

- Peneliti : Bagaimana kesimpulan anda tentang alur cerita iklan :
- Sebelum Jonathan dan Sore bertemu.
- Sesudah Jonathan dan Sore bertemu.
- *Ending* cerita.

Jawaban:

Bagus, awalnya saya nggak ngerti ceritanya. Tapi pas *endingnya* udah tahu alurnya seperti apa. Alurnya maju mundur, Sebelum ketemu Jonathan adalah orang yang bebas di luar negeri, setelah kedatangan istrinya dia agak terkontrol, walaupun emosian dan tidak menerima pada akhirnya Jonathan luluh dan menerima.

7. Bagaimana kesimpulan anda tentang *background* Jakarta dan Italia dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Background kotanya Bagus dan menarik. Bagus karena sesuai dengan iklannya karena tentang pola hidup sehat.

8. Bagaimana kesimpulan anda tentang *Soundtrack* iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Lagunya juga menarik, Bagus sesuai dengan iklannya yang bernuasa romantis.

9. Bagaimana kesimpulan anda tentang pesan moral dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Ada, kita di ajarin bagaimana hidup sehat, bagaimana mengenali seseorang yang baru kita kenal tidak langsung diterima tapi mengenal dulu dan menghargai.

Nama : GA
Umur : 23 Tahun
Tempat & Tanggal Lahir : Solok, 14 Januari 1996
Alamat : Asrama Bundo kanduang

1. Bagaimana kesimpulan anda tentang iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” secara keseluruhan ?

Jawaban :

Menjaga kesehatan, rajin olahraga, mengurangi konsumsi gula, terus sering makan sayur tentang sebuah hubungan juga dibagian si Sore itu apa yang sebenarnya dia katakan itu bukan sesuatu hal yang bisa dianggap wajar, hal yang mustahil, tapi Sore bisa meyakinkan kalau apa dia katakan sama Jonathan itu adalah hal yang benar dan selama proses hubungannya yang sebenarnya itu orang asing Sore itu bisa meyakinkan Jonathan sampe mau mencari dia lagi.

2. Mengapa anda menonton Iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban: Baru tahu barusan.

3. Dari mana mengetahui iklan *webseries* Tropicana Slim Stevia versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban: Baru tahu sekarang

4. Apa anda tertarik dengan iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore Istri dari masa depan” ? kenapa ?

Jawaban:

5. Bagaimana kesimpulan anda tentang hubungan Tropicana Slim dengan Iklan *webseriesnya* ” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Ada, Karena Sore ke masa lalunya itu supaya Jonathan hidup lebih sehat dan umur panjang. ketika Sore pergi Jonathan udah mulai hidup sehat dengan mengurangi gula kayaknya dan ketika Jonathan di Jakarta yang adegan Tropicana pas dia lagi minum teh.

6. Bagaimana kesimpulan anda tentang :

- Karakter Jonathan ?
- Karakter Sore ?

Jawaban:

Sore itu karakternya keras, apalagi dia juga perhatian, sama kayaknya dia asik. Kalau Jonathan kayaknya dia tipekal yang lebih tidak terkontrol tapi dia tipekal yang tidak tegaaan sama romantis. Sebenarnya bagus tapi ini si Sore kan baru kenal sama si Jonathan dan menurut saya dia itu terlalu lancang ketika tiba-tiba masuk rumah, membuang rokoknya, terus membuang minuman kerasnya sama merubah pola makannya kalau pas ngajak olahraga nggak masalah tapi untuk sisanya itu terlalu lancang. Awalnya kayaknya dia perempuan yang aneh tapi perhatian makanya Jonathannya mulai menyukai si Sore.

7. Bagaimana kesimpulan anda tentang alur cerita iklan :

- Sebelum Jonathan dan Sore bertemu.
- Sesudah Jonathan dan Sore bertemu.
- *Ending* cerita.

Jawaban:

Bagus, Kalau si Sore ini diceritakan dari masa depan ke masa lalu dan si Jo menceritakan apa masa depannya di masa yang sekarang.

8. Bagaimana kesimpulan anda tentang *background* Jakarta dan Italia dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban :

Bagus. Cara mereka ngambil gambarnya bagus, sudutnya juga bagus, tempatnya bagus, saya paling suka pas dia melihat matahari terbenam atau terbit.

9. Bagaimana kesimpulan anda tentang *Soundtrack* iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Pas sama *scene* filmnya, pas lagi sedih *soundtrack*nya bagus, pas lagi semangat juga bagus yang saya paling berkesan itu *soundtrack* pas dia lari pagi

10. Bagaimana kesimpulan anda tentang pesan moral dalam iklan *webseries* Tropicana Slim versi” Sore- Istri dari masa depan” ?

Jawaban:

Kayaknya yang mencolok itu tentang kesehatan, untuk menjaga kesehatan di adegan dari si Sore datang. Mulai dari dia membuang rokoknya, minuman kerasnya, dia mulai mengatur makanannya sama olahraga.