

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Aniati Tokomadoran

No. Mahasiswa : 20130530145

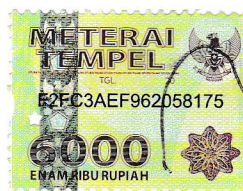
Jurusan/ Konsentrasi : Ilmu Komunikasi/ *Advertising*

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswi Suku Minangkabau Terhadap Identitas Perempuan Pada Iklan *Webseries* Tropicana Slim Stevia Versi “Sore-Istri Dari Masa Depan” Di Youtube.

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat atau menjiplak karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi.

Yogyakarta, Rabu 25 April 2018



Aniati Tokomadoran

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmaanirrahiim

Assalamu 'alaikum warahmatullahi wabarakatuhu

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul **“Persepsi Mahasiswi Suku Minangkabau Terhadap Identitas Perempuan Pada Iklan *Webseries* Tropicana Slim Stevia Versi “Sore-Istri Dari Masa Depan” Di Youtube“** sebagai persyaratan memperoleh gelar sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dengan waktu yang tepat. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini perkenankan penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, selalu diberikan kesehatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Baba dan Mama (Alm) yang selalu mendoakan kebaikan kepada nunawaham dan *mensupport* nunawaham untuk menempuh pendidikan setinggi mungkin namun tetap sederhana, merendah dan menjadi orang yang bermanfaat bagi orang di sekitar.
3. Kakak saya Nuraida Tokomadoran dan Anshori Rumlatur, kedua adik,saya Marwan Tokomadoran dan Ade Hamza Tokomadoran, dan kedua keponakan saya Khayra Aima Zahra Rumlatur dan Khaliqa Athaya Zahwa Rumlatur yang telah memberikan semangat dan mewarnai hari-hari peneliti dalam menulis skripsi.
4. Baba Raad Rumlatur, Tante umi dan ketiga sepupu saya Kakak Aldi, Ilda dan Jihan yang telah memotivasi peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi.

5. Tante Sin, Tante Ana, Tante Beda, Tante Ita, Paman im , Mama Rat, Bapa tua Amat dan Mama tua Amat, Keluarga besar Daeng Kamar dan Keluarga besar Tokomadoran yang menjadi motivasi peneliti dalam menyelesaikan Skripsi.
6. Abang Mato dan Abang ulen yang sudah membantu selama pendaftaran masuk perguruan tinggi.
7. Kaka Ona dan Mas Arya yang sudah membantu selama MATAF dan menjadi sosok kakak dan keluarga di Jogja.
8. Teman-teman seperjuangan yang selama ini telah menemani mulai dari pencarian judul skripsi sampai penulisan skripsi ini selesai, Widya, Eva , Pipit, Mbak Nisa dan Mbak Icha dan teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu-satu yang sama-sama sedang berjuang untuk menyelesaikan penyusunan skripsi. Semangat dan sukses selalu buat kita.
9. Kos Wisma Aulia, Papi Kos yang selalu mendoakan, Farda, Mia, Mbak Ayu, Mbak Juju, Benia, Puput, Ranita dan Febri.
10. Seluruh rekan di Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta khususnya konsentrasi *advertising* yang sama-sama berjuang dalam penuntasan penulisan skripsi dan semua pihak yang telah membantu dan mendukung kepada penulis yang tidak dapat disebutkan satu-satu.

MOTTO

**KETIKA KAMU MEMUTUSKAN UNTUK ISTRAHAT HARI INI, BESOK
KAMU KERJA DUA KALI LIPAT DARI TEMAN-TEMAN YANG
MENGERJAKAN HARI INI**

-skripsi-

Jangan jadikan kehidupan orang lain sebagai standar
kebahagiaanmu, buat standar kebahagiaan kamu sendiri.

-Aniati Tokomadoran-

Bila mimpi tak sejalan dengan apa yang kau tuju
tak sesuai dengan apa yang kau mau
lepaskanlah beban pikiranmu
dengarkan hatimu

-Kunto Aji lagu "Peningat"-

KATA PENGANTAR

*Bismillahirrahmaanirrahiim
Assalamu'alaikum warahmatullahi wabarakatuhu*

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penyusunan peneliti skripsi dengan judul “Persepsi Mahasiswi Suku Minangkabau Terhadap Identitas Perempuan Pada Iklan *Webseries* Tropicana Slim Stevia Versi “Sore-Istri Dari Masa Depan” di Youtube dapat diselesaikan oleh peneliti dengan baik.

Penelitian skripsi ini sebagai persyaratan untuk menyelesaikan pendidikan Strata-1 Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan persyaratan bagi setiap mahasiswa Strata-1 Ilmu Komunikasi untuk mendapatkan gelar sarjana Strata-1 Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Proses penelitian skripsi ini, tidak akan berjalan dengan lancar tanpa bimbingan, bantuan dan juga dukungan dari berbagai pihak, pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S. IP, M. Sc. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi UMY dan Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si atas dukungan dan akses yang diberikan dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Dr.Suciati, S.Sos., M.Si. dosen yang dulunya ditakuti lalu menghindar saat bimbingan pengajuan judul skripsi namun pada

akhirnya bimbingan skripsinya sama ibu, Terima kasih ibu sudah sabar membimbing saya, semoga ibu selalu sehat dan panjang umur. Samapai jumpa lagi ibu tersayang.

3. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si dan Mba Ayu Amalia, S.Sos, M.Si selaku dosen penguji skripsi atas masukan berupa kritik dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.
4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku ketua konsentrasi *Advertising*, terima kasih atas dukungan maupun dorongan yang diberikan kepada kami mahasiswa *Advertising* angkatan 2013.
5. Seluruh dosen di Prodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu dan membagikan pengalaman yang luar biasa berguna dan bermanfaat bagi mahasiswa.
6. Seluruh staff dan karyawan di Prodi Ilmu Komunikasi UMY, Mba Siti, Pak Jono, dan Pak Muryadi atas segala bantuan yang berkaitan dengan urusan administrasi, informasi dan juga dukungan yang diberikan selama pengerjaan skripsi ini.
7. Seluruh informan teman-teman dari Asrama Bundo Kandung yang telah membantu dalam proses penelitian ini.
8. Tak lupa juga untuk keluarga besar Ilmu Komunikasi 2013 Kelas D dan teman-teman Konsentrasi *Advertising* 2013 sukses selalu untuk teman-teman semua.

Akhir kata, peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu kelancaran dalam penyusunan skripsi ini. Peneliti berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua, baik peneliti maupun pembaca. Peneliti menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat penelitian.....	11
E. Kajian Teori.....	12
1. Persepsi	12
2. Iklan <i>Website</i>	18
3. Penelitian Terdahulu	21
F. Metode Penelitian.....	24
1. Jenis Penelitian.....	24
2. Lokasi Penelitian.....	25
3. Informan Penelitian.....	25
4. Teknik Pengumpulan Data.....	26
5. Sumber Data Penelitian.....	27
6. Teknik Analisis Data.....	28

7. Validasi Data.....	30
8. Tahap dan Sistematika Penulisan.....	31
BAB II GAMBARAN UMUM PT. NUTRIFOOD INDONESIA, TROPICANA SLIM DAN IKLAN WEBSERIES TROPICANA SLIM STEVIA “SORE-ISTRI DARI MASA DEPAN”	
A. PT. Nutrifood Indonesia.....	34
B. Gambar Umum Tropicana Slim.....	37
C. Iklan <i>Webseries</i> Tropicana Slim Stevia “Sore-Istri dari masa depan”.....	42
BAB III PEMBAHASAN	
A. Sajian Data.....	49
B. Pembahasan.....	110
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan	128
B. Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN.....	137

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. 10 iklan indonesia ini raih jumlah viewers tertinggi di youtube ..	3
Tabel 1.2. Persepsi kesimpulan cerita iklan <i>webseries</i> Tropicana Slim Stevia versi Sore-Istri dari masa depan”	63
Tabel 1.3. Persepsi tentang karakter dalam cerita iklan <i>webseries</i> Tropicana Slim Stevia versi Sore-Istri dari masa depan”	73
Tabel 1.4. Persepsi hubungan cerita iklan <i>webseries</i> Tropicana Slim Stevia versi Sore-Istri dari masa depan” dengan produk Tropicana Slim.	82
Tabel 1.5. Persepsi alur cerita iklan <i>webseries</i> Tropicana Slim Stevia versi Sore-Istri dari masa depan”	89
Tabel 1.6. Persepsi <i>Background</i> kota dalam cerita iklan <i>webseries</i> Tropicana Slim Stevia versi Sore-Istri dari masa depan”	97
Tabel 1.7. Persepsi <i>soundtrack</i> iklan <i>webseries</i> Tropicana Slim Stevia versi Sore-Istri dari masa depan”	103
Tabel 1.8. Persepsi pesan moral dalam cerita iklan <i>webseries</i> Tropicana Slim Stevia versi Sore-Istri dari masa depan”	110
Tabel 1.9. Faktor-faktor fungsional yang mempengaruhi persepsi.	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	Print ads Iklan “Sore-Istri dari masa depan”	5
Gambar 1.2.	Komponen dalam analisis data (<i>interactive model</i>).....	30
Gambar 1.3.	Logo Nutrifood	36
Gambar 1.4.	Produk Tropicana Slim Stevia	41
Gambar 1.5.	Print ads Iklan “Sore-Istri dari masa depan”	43
Gambar 1. 6.	Sore dan Jonathan olahraga	65
Gambar 1.7.	Makanan Jonathan dan Makanan Sore	67
Gambar 1. 8.	Sore membuang minuman beralkohol yang dimiliki Jonathan	73
Gambar 1. 9.	Menuangkan produk Tropicana Slim Stevia	75
Gambar 1.10.	Sore menyarankan Jonathan untuk	81
Gambar 2.1 .	Sore dan Jonathan bertemu dengan Karlos	92
Gambar 2. 2.	Sore menunggu Jonathan	95
Gambar 2. 3.	<i>Opening</i> iklan Sore- Istri dari masa depan	106