

BAB V

SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN

A. Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan *Leverage* terhadap nilai perusahaan. Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan dengan mengambil sampel 249 dari 57 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2012-2016, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil pengujian hipotesis pertama menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa profitabilitas yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan. Karena investor akan tertarik pada perusahaan yang memiliki profitabilitas yang tinggi, sehingga akan meningkatkan apresiasi investor untuk berinvestasi di perusahaan yang akan meningkatkan permintaan saham dan harga saham meningkat. Harga saham meningkat mencerminkan nilai perusahaan meningkat. Dan didukung oleh penelitian oleh Agustina (2013) dan Kartika (2012) menemukan bahwa profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.
2. Hasil pengujian hipotesis kedua menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan bahwa likuiditas yang tinggi maka resiko kebangkrutan perusahaan rendah sehingga para investor akan tertarik untuk berinvestasi di perusahaan

tersebut, dan akan meningkatkan permintaan saham yang dapat meningkatkan nilai perusahaan. Dan didukung oleh penelitian Mahendra (2011) dan Rompas (2013) menemukan bahwa likuiditas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

3. Hasil pengujian hipotesis ketiga menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menunjukkan adanya dukungan terhadap teori MM dengan pajak yang menyatakan bahwa peningkatan utang dapat meningkatkan nilai perusahaan karena penggunaan utang dapat mengurangi beban pajak dan biaya agensi perusahaan. Dan juga didukung dengan *signaling theory* yang menyatakan bahwa perusahaan yang memiliki hutang yang besar akan memberikan sinyal kepada investor bahwa perusahaan sedang mengalami peningkatan penjualan agar pendapatan yang diperoleh meningkat sehingga membutuhkan dana yang besar yaitu hutang. Dengan hutang, perusahaan akan mempunyai modal yang cukup untuk aktivitas operasionalnya, dan mendapatkan laba yang tinggi. Sehingga investor akan tertarik pada perusahaan yang memiliki profitabilitas tinggi, otomatis investor akan berinvestasi di perusahaan tersebut dan meningkatkan permintaan saham, dan akan meningkatkan harga saham. Harga saham yang tinggi akan meningkatkan nilai perusahaan. Penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Senda (2013) menemukan bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Dan Didukung oleh penelitian Nugraheni (2015) menemukan bahwa *leverage* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasana penelitian ini, maka penelitian menyarankan agar penelitian selanjutnya melakukan beberapa hal sebagai berikut:

1. Bagi penelitian selanjutnya nilai *Adjusted R Square* dalam penelitian ini masih relative kecil yaitu 15% yang menunjukkan bahwa varaibel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini mempunyai pengaruh yang lebih besar terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian penelitian selanjutnya dapat menambah atau menggunakan variabel lainnya untuk mengetahui lebih lanjut variabel apa saja yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan menggunakan periode waktu yang lebih Panjang, sehingga dapat dilakukan analisis yang lebih objektif dan valid.

C. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan diantaranya:

1. Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan manufaktur sehingga kurang mewakili seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonsia (BEI).
2. Variabel independen yang digunakan hanya tiga variabel yaitu profitabilitas, likuiditas, dan *leverage*.

3. Periode yang digunakan dalam penelitian ini hanya 5 periode yaitu periode 2012 sampai dengan 2016.