

Daftar Pustaka

Buku :

- Ardial, Haji. 2014. *Paradigmadan Model Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Cahaya Prima Sentosa
- Goleman, Daniel. 2002. *Kecerdasan Emosional*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka
- Iriantara, Yossal. 2014. *Manajemen Media Massa*. Banten: Universitas Terbuka
- Liliweri, Alo. 2015. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Kencana
- Marzuki. 1986. *Metode Riset*. Jakarta: BPFC
- McQuail, Denis. 1996. *Teori Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Terjemahan Agus Dharma & Aminudin Ram)*. Jakarta : Erlangga
- Miles, Mattew B dan A. Michael Huberman. 2007. *Analisis Data Kualitatif, Buku sumber tentang metode-metode baru :Beberapa Pokok Pikiran*. Jakarta :Universitas Indonesia Press
- Moleong, L. Y. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi:Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana
- Mulyana, Dedi. 2007. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Dedi. 2008. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber*. Jakarta: Kencana
- Prawira, P.A. 2016. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: Arruz Media
- Rakhmat, Jalaluddin. 2012. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Suciati. 2015. *Psikologi Komunikasi Sebuah Tinjauan Teoritis dan Perspektif Islam*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta
- Sugiyono. 2007. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA
- Toha, Miftah. 2003. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafindo Persada

Jurnal :

- Devie Rahmawati. 2014. Jurnal Vokasi Indonesia, *Media Sosial dan Demokrasi di Era Reformasi*
- Juditha, Chistiany. 2011. Jurnal Pekommas Vol. 17 No.2. *Opini Publik Terhadap Kasus “KPK Lawan Polisi” dalam Media Sosial Twitter*
- Prabowo, Maybi. 2015. Universitas Indonesia, *Dinamika Agenda-Setting dan Terbentuknya Reserved Agenda-Setting*
- Prabowo, Sigit. 2016. *Persepsi Mahasiswa Public Relations terhadap Komunikasi Online Melalui Media Sosial Twitter*
- Rendy. 2015. *Meme Culture & Komedi-Satire Politik: Kontestasi Pemilihan Presiden dalam Media Baru*
- Saparwati, Mona 2012. *Studi Fenomenologi: Pengalaman Kepala Ruang dalam Mengelola Ruang Rawat di RSUD Ambarawa*. Tesis Magister Ilmu Keperawatan Universitas Indonesia, Depok
- Yuniati, Yenni. 2002. *Pengaruh Berita di Surat Kabar terhadap Persepsi Mahasiswa tentang Politik*
- Wasisto. 2016. Jurnal Pemikiran Sosiologi. *Cyberspace, Internet, dan Ruang Publik Baru: Aktivisme Online Politik Kelas Menengah Indonesia*
- Wisnu. 2013. Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. *Menimbang Media Sosial dalam Marketing Politik di Indonesia: Belajar dari Jokowi-Ahok di Pilkada DKI Jakarta 2012*

Skripsi :

- Febriansyah. 2017. *Persepsi Anggota Komunitas Railfans SSC terhadap Implementasi Slogan PT KAI DAOP 6 Yogyakarta*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Utami, P. Dibyareswari. *Peran Media Baru dalam Membentuk Gerakan Sosial (Studi Kasus pada Individu Yang Terlibat dalam Indonesia Unite Di Twitter*. Depok :Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Indonesia

Website :

<http://apjii.or.id/survei2017/> Diakses pada Senin, 13 November 2017
pukul 15.00 WIB

www.anneahira.com Data deskripsi objek penelitian. Diakses pada Sabtu,
3 Maret 2018 pukul 21.00 WIB

<https://antaranews.com> Data pada latar belakang masalah. Diakses pada
Minggu, 12 November 2017 pukul 20.00 WIB

www.bbc.com/indonesia/trensosial Data pada objek penelitian. Diakses
pada 2 Oktober 2017

www.beritagar.id Data pada objek penelitian. Diakses pada 3 Maret 2018

[http://beritasatu.com/digital-life/428591-indonesia-masuk-lima-besar-
pengguna-Twitter.html](http://beritasatu.com/digital-life/428591-indonesia-masuk-lima-besar-pengguna-Twitter.html) Diakses pada 13 Oktober 2017 pukul 14.00
WIB

www.beritaviral.com diakses pada 13 Oktober 2017 pukul 14.00 WIB

hashtagify.me Data pada latar belakang masalah. Diakses pada 13 oktober
2017 pukul 16.00 WIB

<http://suaradewan.com> Data pada latar belakang masalah. Diakses pada 13
Oktober 2017 pukul 14.00 WIB

www.twitter.com