

DAFTAR PUSTAKA

- Amri, dkk..*Analisis Pengembangan Pariwisata Konservasi Penyu Di Kota Pariaman Sumatera Barat*. Ekonomi Pembangunan. Fakultas Ekonomi: Universitas Bung Hatta.
- Ariqa Nurwilda Sugiarti, 2015. *Strategi Pengembangan Pariwisata Syariah Untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Muslim Domestik Dan Mancanegara Di Kota Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia. repository.upi.edu.
- Bintoro, B. (2007). *Potensi Makam Sunan Muria Sebagai Tempat Tujuan Wisata Ziarah Di Kota Kudus* (Doctoral dissertation, Universitas Sebelas Maret).
- Chookaew, S., chanin, O., Charatarawat, J., Sriprasert, P., & Nimpaya, S., 2015, Increasing Halal Tourism Potential at Andaman Gulf in, *Journal of Economics, Business and Management*, vol. III7, hal. 277-279.
- Commed, J. (2017). Strategi Branding Wisata Syariah Pulau Madura. *Jurnal Komunikasi dan Media*, 1(2), 121-141.
- Dewi, Ranti Komala.2012.*Strategi Media Promosi Pada Destinasi Pariwisata Istana Pagaruyung*.Jurnal Ilmiah Pariwisata 2.1
- Fransiska, Yolanda, Wijayanti Wijayanti, and Bambang Adji Murtomo. 2015. *Hotel Resort di Kawasan Wisata Istano Basa Pagaruyung*. Diss Fakultas Teknik Universitas Diponegoro
- Hasan, S. M. (2016). *Strategi Pengembangan Wisata Kota Cirebon Menuju Destinasi Utama Wisata Religi*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
- Diakses pada tanggal I 19 Februari 2018 Pukul 13.30 PM
- <https://tanahdatarkab.bps.go.id/>.
- Imannudin, Deddy Erdiono, and Faizah Mastutie. 2017. *Islamic Contemporer Cultural Center Di Manado Symbol Kaligrafi Arabesque Sebagai Strategi Desain*. Jurnal Arsitektur Daseng 6.1 (113-122).
- Jaelani, A.2017.*Industri Wisata Halal di Indonesia: Potensi dan prospek (Halal tourism industry in Indonesia: Potential and prospects)*. No. 76237. University Library of Munich, Germany.
- Karyono, A. Hari. 1997. *Kepariwisataan*. Jakarta: PT Grasindo

- Kementrian Ekonomi dan Pariwisata Republik Indonesia. 2012. *Undang-Undang No.10 Tahun 2009*. Jakarta: Kemenparekraf RI.
- Kinnara, Ayu. 2013. *Pariwisata Islami Di Danau Laut Tawar Kecamatan intang Kabupaten Aceh Tengah: Perspektif Sosiologi* 2.1.
- Kurniawati, Wiwin. 2017. *Strategi Pengembangan Kawasan Pantai Kartini Sebagai Kawasan Wisata Islami*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UMY. Yogyakarta
- Maryam, S., & Waridin, W. (2011). *Pendekatan SWOT dalam pengembangan objek wisata kampoeng djowo sekatul kabupaten kendal* (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- Pratiwi, A. E. (2016). *Analisis Pasar Wisata Syariah Di Kota Yogyakarta*. *Wahana Informasi Pariwisata: MEDIA WISATA*, 14(1).
- Primadany, S. R. (2013). *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)*. *Jurnal Administrasi Publik*, 1(4), 135-143.
- Rahayu, R. P. (2015). *Strategi Pemerintah Daerah Dalam Mengembangkan Pariwisata Di Kabupaten Jombang (Studi Kasus Pada Taman Tirta Wisata Keplaksari Kabupaten Jombang)*. *Jurnal Administrasi Publik*, 3(1), 122-127.
- Rahmadani, P. 2014. *Rebranding Istana Basa Pagaruyung Sebagai Icon Dan Objek Wisata Minangkabau Pasca Kebakaran Tahun 2007*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Unand. Padang
- Refnoliza, Gustia, and Zaili Rusli. 2015. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Istana Basa Pagaruyung Di Kabupaten Tanah Datar*. *Jurnal Online Mahasiswa Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* 2.1 1-11.
- Rangkuti, F. 2014. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Rizka, R., & Fakultas ISDIP. (2016). *Persepsi Konsumen Tentang Wisata Syariah dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berkunjung*. Skripsi. Universitas Lampung.
- Rhohmawati, Eny. 2017. *Strategi Pengembangan Pariwisata Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Masyarakat: Studi Kasus Objek Wisata Air Terjun*

Lepo di Desa Dlingo Kecamatan Dlingo Kabupaten Bantul. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. UMY. Yogyakarta

- Samsuridjal dan Kaelany. 2004. *Peluang Di Bidang Pariwisata*: Mutiara Sumber. Jakarta: Widya.
- Spillane, James J. 1994. *Ekonomi Pariwisata*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suwamtoro, Gamal.. 2004. *Dasar-dasar pariwisata*: Yogyakarta. Andi
- Shakiry, A. S. (2006). *The Academy Of Islamic Tourism Project*. Islamic tourism, 25, September–October.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Undang-undang Republik Indonesia No. 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisataaan
- Yoeti, Oka A. 1985. *Pemasaran Pariwisata*. Bandung: Angkasa
- Widagdyo, Kurniawan Gilang. 2015. *Analisis Pasar Pariwisata Halal Indonesia*. Tauhidinomics 1.1 (73-80)
- Wahid, Abdul (2015). *Strategi Pengembangan Wisata Nusa Tenggara Barat Menuju Destinasi Utama Wisata Islami*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta