

**STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA
KAWASAN ISTANO BASA PAGARUYUNG DI KABUPATEN
TANAH DATAR MENUJU DESTINASI WISATA HALAL**

**THE DEVELOPMENT STRATEGIES OF TOURISM
SECTORS IN ISTANO BASA PAGARUYUNG REGION IN
TANAH DATAR REGENCY AS HALAL TOURISM
DESTINATION**



Oleh

MIFTA AZELIN NUZULIA

20140430103

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

**STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA KAWASAN
ISTANO BASA PAGARUYUNG DI KABUPATEN TANAH DATAR
MENUJU DESTINASI WISATA HALAL**

**THE DEVELOPMENT STRATEGIES OF TOURISM SECTORS IN
ISTANO BASA PAGARUYUNG REGION IN TANAH DATAR REGENCY
AS HALAL TOURISM DESTINATION**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

MIFTA AZELIN NUZULIA

20140430103

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2018

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA
KAWASAN ISTANO BASA PAGARUYUNG DI KABUPATEN
TANAH DATAR MENUJU DESTINASI WISATA HALAL**

**THE DEVELOPMENT STRATEGIES OF TOURISM
SECTORS IN ISTANO BASA PAGARUYUNG REGION IN
TANAH DATAR REGENCY AS HALAL TOURISM
DESTINATION**

Diajukan oleh

MIFTA AZELIN NUZULIA

20140430103



Telah disetujui Dosen Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Lilies", is written over a horizontal line.

Dr. Lilies Setiartiti, M.Si
NIK 19670201199105 143 007

Tanggal, 12 Januari 2018

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA
KAWASAN ISTANO BASA PAGARUYUNG DI KABUPATEN
TANAH DATAR MENUJU DESTINASI WISATA HALAL


THE DEVELOPMENT STRATEGIES OF TOURISM
SECTORS IN ISTANO BASA PAGARUYUNG REGION IN
TANAH DATAR REGENCY AS HALAL TOURISM
DESTINATION


Diajukan oleh

MIFTA AZELIN NUZULIA
20140430103

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji
Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 23 Maret 2018
Yang terdiri dari


Dr. Ayif Fathurrahman, SE., SE.I.M.Si
Ketua Tim Penguji


Agus Tri Basuki, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji


Dr. Lilies Setiartiti, M.Si
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, SE., M.Sc., Ph.D., Ak., CA
NIK. 19731218199904143068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Mifta Azelin Nuzulia

Nomor Mahasiswa : 20140430103

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA KAWASAN ISTANO BASA PAGARUYUNG DI KABUPATEN TANAH DATAR MENUJU DESTINASI WISATA HALAL”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengamatan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Yogyakarta, 23 Maret 2018



Mifta Azelin Nuzulia

MOTTO

“Hasbunallah Wanikmal Wakil Nikmal Maula Wanikman Nasir” (QS. Ali Imron:
173)

“Dan Dia mendapatimu sebagai seorang yang bingung, lalu Dia memberikan
petunjuk” (QS. Ad Dhuha:7)

“Laa hawla wa laa quwwata illa billah”

“Jika kamu tidak dapat menahan lelahnya belajar, maka kamu harus sanggup
menahan perihnya kebodohan” (Imam Syafi’i)

“Man jadda wa jadda, man shabara zhafira, man sara darbi ala washala”

“Senantiasa sertakan Allah dalam setiap aktivitas yang akan kita lakukan maka
beserta itu pertolongan dan perlindungan Allah akan datang”

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah tiada henti mengucap syukur dengan segala Ridhomu ya Allah, dapat aku rasakan nikmatnya karuniamu ini dan atas Ridhomu juga aku persembahkan skripsi ini kepada:

1. Terimakasih untuk Papaku (Syahril Almi) Mamaku (Retno Ani Setyowati) dan Ibuku (Asniyati Almi) yang selalu mendoakanku, memberikan dukungan, kasih sayang, mendidik dan selalu memberikan cinta yang tulus kepadaku. Terimakasih untuk Doa-doamu Bapak Ibu tercinta, Terimakasih untuk kesabaran, pengorbanan, perjuangan yang luar biasa selama ini untuk membiayaiku dan berdoa untuk kesuksesanku.
2. Terimakasih untuk nenek, kakek dan eyang putri yang selalu memberikan doa, pituah dan semangat yang tiada henti.
3. Terimakasih untuk Ibunda Dr. Lilies Setiartiti, M.Si sebagai pembimbing yang telah membimbing saya penuh dengan ketekunan dan kesabaran.
4. Terimakasih untuk seluruh dosen Ilmu Ekonomi yang telah memberikan banyak pengetahuan dan bimbingan selama ini.
5. Terimakasih untuk Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY) yang memberikan banyak pengalaman, pelajaran dan pengetahuan.
6. Terimakasih untuk Mutia Rahma, Nur Adila Ismi dan Ahdiatul yang senantiasa selalu sabar menemani dan selalu ada disampingku.
7. Terimakasih untuk sahabat Smeheu Smeleheu Aldi, Rio, Nadia, Lara, Fajri, Fandi, Ipal, Nando, Rido yang sudah menemani dan memberikan semangat.
8. Untuk sahabatku di Yogyakarta, Sry, Saphira, Zepi, Tanty, Rolin, Alem, Dhyka dan Farhan untuk semangat, doa, dan dukungannya
9. Terimakasih untuk teman-teman Perpustakaan Masjid Gedhe Kauman yang selalu mendukung dan mendoakan.
10. Teman-teman seperjuangan dan kerabat yang memberikan dukungan dalam menyelesaikan skripsi.

11. Terimakasih banyak kepada seluruh pengelola dan masyarakat di kawasan Istano Basa Pagaruyung yang sudah ikut berpartisipasi dan mendukung penelitian ini.

INTISARI

Wilayah Kabupaten Tanah Datar khususnya kawasan Istano Basa Pagaruyung memiliki daya tarik wisata yang beragam dan berpotensi untuk menjadi wisata halal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan kawasan Istano Basa Pagaruyung sebagai kawasan wisata halal di Kabupaten Tanah Datar dengan melihat permasalahan yang ada di lokasi kawasan wisata tersebut sehingga dapat dibuat suatu penyelesaian dengan metode penelitian yang digunakan. Data yang dikumpulkan berdasarkan observasi, wawancara, dan kuisioner. Objek pengambilan sampel pada penelitian ini adalah pengunjung yang ditemui ketika berada di lapangan. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapat dari instansi terkait dan data primer sebanyak 100 responden dengan pengambilan sampel secara *accidental sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, analisis SWOT, *Positioning Kuadran* SWOT, dan analisis Trend Linier. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan wisata halal kawasan Istano Basa Pagaruyung yaitu melakukan inovasi terhadap pengembangan kawasan wisata dengan menjaga dan meningkatkan pengelolaan serta memberikan pelayanan yang baik sesuai dengan syariah Islam, selalu menjaga kebersihan fasilitas beribadah dan sarana prasarana serta menjamin kehalalan dari makanan yang tersedia di sekitar lokasi wisata agar minat pengunjung selalu meningkat disetiap tahunnya.

Kata kunci : *Wisata halal, strategi pengembangan, metode SWOT, metode Trend Linier*

ABSTRACT

Tanah Datar Regency area, especially Istano Basa Pagaruyung has various tourism attractions to offer that are potential to be halal tourism destinations. This research aims to find out the strategies used to develop halal tourism destinations in Tanah Datar Regency by observing the problems commonly found in tourism areas, so that the solution of the problems can be obtained using the required research method. The research data were taken from observation, interview, and questionnaire. The research objects were the visitors of the tourism sites. This research used secondary data obtained from relevant agencies and 100 respondents selected by using accidental sampling as the primary data. The obtained data were analyzed using descriptive analysis, SWOT analysis, Quadrant Positioning SWOT, and Trend Linear analysis. The research findings reveal that the strategies implemented to develop halal tourism sectors in Istano Basa Pagaruyung are the innovation on the development of tourism area by maintaining and improving the management as well as giving good service in accordance with Islamic Shari'a, always keep the religious facilities and other supporting facilities clean, and ensure that the food available in tourist sites are halal to guarantee the visitors' comfort during their visit. As a result, visitors' interest to visit the place is increasing every year.

Keywords: *Halal tourism, Development strategies, SWOT method, Trend Linier method*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Sektor Pariwisata Kawasan Istano Basa Pagaruyung di Kabupaten Tanah Datar Menuju Destinasi Wisata Halal”. Shalawat serta salam tetap tercurahkan pada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat dan para pengikutnya.

Skripsi ini saya susun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu dengan penuh rasa tulus dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ibu Dr.Lilies Setiartiti, M.Si sebagai dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan memberikan masukan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
2. Dosen-dosen Ilmu Ekonomi yang telah mengajarkan ilmunya penuh dengan kesabaran dan keikhlasan.
3. Orangtua, saudara, sahabat dan teman temanku yang senantiasa memberi dorongan dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
4. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, penulis terbuka atas segala saran dan kritik yang bersifat koreksi dan membangun dari semua pihak untuk karya tulis selanjutnya.

Wassalamu’alaikum Wr.Wb,

Yogyakarta, tanggal

Penulis

DAFTAR ISI

STRATEGI PENGEMBANGAN	i
SKRIPSI.....	ii
SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan	12
D. Manfaat Penelitian	12
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Landasan Teori.....	14
1. Pariwisata	14
2. Pengembangan Pariwisata.....	22
3. Strategi	24
4. Objek Wisata	26
5. Wisata Halal	28
6. Perbedaan Wisata Halal dengan Wisata Lainnya.....	34

7. Analisis SWOT	37
8. Strategi Positioning	41
9. Analisis Trend Linier	43
B. Penelitian Terdahulu	44
C. Kerangka Pemikiran.....	47
BAB III.....	50
METODE PENELITIAN	50
A. Jenis Penelitian.....	50
B. Lokasi Penelitian.....	50
C. Jenis dan Sumber Data.....	50
D. Populasi dan Sampel	51
E. Metode Pengumpulan Data	52
F. Alat Analisis Data	52
G. Defenisi Konsep dan Operasional.....	63
BAB IV	65
GAMBARAN UMUM	65
A. Gambaran Umum Lokasi	65
1. Kondisi Fisik Kawasan Istano Basa Pagaruyung	65
2. Kondisi Demografi	71
3. Karakteristik Sosial.....	72
4. Kondisi Ekonomi	74
5. Profil Responden	78
BAB V	80
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	80
A. Faktor- Faktor Yang Menjadi Pendorong Dan Penghambat Dalam Pengembangan Wisata Halal Kawasan Istano Basa Pagaruyung Di Kabupaten Tanah Datar	80

1. Faktor-Faktor Yang Mendorong Dalam Pengembangan Wisata Halal Kawasan Istano Basa Pagaruyung Di Kabupaten Tanah Datar.....	80
2. Faktor-Faktor Yang Menghambat Dalam Pengembangan Wisata Halal Kawasan Istano Basa Pagaruyung Di Kabupaten Tanah Datar.....	84
B. Analisis SWOT	88
1. Faktor Kekuatan	92
2. Faktor Kelemahan	95
3. Faktor Peluang.....	98
4. Faktor Ancaman	100
5. Faktor Strategi Internal dan Strategi Eksternal	103
6. Strategi SWOT	107
7. Positioning Kuadran SWOT.....	114
8. Kebijakan Strategi Pengembangan.....	117
C. Analisis Trend Linier	119
1. Peramalan Potensi Kunjungan Wisata Kawasan Istano Basa Pagaruyung	119
BAB VI.....	124
KESIMPULAN DAN SARAN	124
A. Kesimpulan	124
B. Saran	125
DAFTAR PUSTAKA.....	127
LAMPIRAN.....	130

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Tanah Datar dari tahun 2009-2016	6
Tabel 1. 2 Data Kunjungan wisatawan di Istano Basa Pagaruyung dari Tahun 2009-2016	8
Tabel 2. 1 Perbedaan wisata konvensional, wisata religi, dan wisata halal/syariah	36
Tabel 3. 1 EFAS	58
Tabel 3. 2 IFAS	59
Tabel 3. 3 Matriks Analisis SWOT	60
Tabel 4. 1 Jumlah Hari Hujan dan Rata-Rata Curah Hujan di Kabupaten Tanah Datar tahun 2015	68
Tabel 4. 2 Luas Wilayah Kabupaten Tanah Datar 2015	70
Tabel 4. 3 Penduduk Menurut Jenis Kelamin dan Kecamatan Tahun 2015	71
Tabel 4. 4 Jumlah Nagari dan Jorong Menurut Kecamatan di Kabupaten Tanah Datar Tahun 2015	72
Tabel 4. 5 Penduduk Menurut Kecamatan dan Agama yang Dipeluk di Kabupaten Tanah Datar	73
Tabel 4. 6 Pasar Menurut Kecamatan di Kabupaten Tanah Datar	75
Tabel 4. 7 Perusahaan Perjalanan Wisata 2015	77
Tabel 4. 8 Jenis Kelamin Responden	78
Tabel 4. 9 Usia Responden	79
Tabel 4. 10 Jenis Pekerjaan	79
Tabel 5. 1 Matriks Faktor Internal dan Faktor Eksternal Kawasan Obyek Wisata Istano Basa Pagaruyung	90
Tabel 5. 2 Kriteria Kekuatan Kelemahan dan Peluang Ancaman	92
Tabel 5. 3 Mean Kekuatan Wisata Halal di Kawasan Istano Basa Pagaruyung	93
Tabel 5. 4 Mean Kelemahan Wisata Halal di Kawasan Istano Basa Pagaruyung	95
Tabel 5. 5 Mean Peluang Wisata Halal di Kawasan Istano Basa Pagaruyung	98
Tabel 5. 6 Mean Ancaman Wisata Halal di Kawasan Istano Basa Pagaruyung	101
Tabel 5. 7 Analisis Faktor Strategi Internal Kawasan Istano Basa Pagaruyung	104
Tabel 5. 8 Analisis Faktor Strategi Eksternal Kawasan Istano Basa Pagaruyung	106
Tabel 5. 9 Matriks SWOT Faktor Internal dan Eksternal Kawasan Istano Basa Pagaruyung	111
Tabel 5. 10 Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman	114

Tabel 5. 11 Kalkulasi Wisatawan di Istano Basa Pagaruyung Tahun 2009-2016	120
Tabel 5. 12 Persamaan Garis Regresi Kunjungan Wisatawan.....	121
Tabel 5. 13 Perkiraan Jumlah Pengunjung/Wisatawan di Kawasan Istano Basa Pagaruyung Tahun 2017-2022	123

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Diagram Proses Pengambilan Keputusan Strategis	38
Gambar 2. 2 Analisis SWOT	40
Gambar 2. 3 Kerangka Pemikiran.....	49
Gambar 3. 1 Analisis SWOT	55
Gambar 4. 1 Peta Wilayah Kabupaten Tanah Datar	65
Gambar 5. 1 Analisis SWOT Kawasan Istano Basa Pagaruyung	116