

**PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DAN MEKANISME GOOD CORPORATE
GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING
(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia tahun 2012 – 2016)**

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY DISCLOSURE AND GOOD CORPORATE
GOVERNANCE MECHANISM ON FIRM'S VALUE WITH
PROFITABILITY AS THE MODERATING VARIABLE
(Study on Manufactures Company that Listed in the Indonesia Stock
Exchange on 2012 – 2016 Period)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



oleh :
ERWIN SETYAWAN
20140410346

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL *MODERATING***

**(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun
2012 – 2016)**

***THE INFLUENCES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE
AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM ON FIRM'S VALUE WITH
PROFITABILITY AS THE VARIABLE MODERATING***

***(Study on Manufactures Company that Listed in the Indonesia Stock Exchange on
2012 – 2016 Period)***



Diajukan Oleh :

ERWIN SETYAWAN

20140410346

Telah disetujui Dosen Pembimbing,

Pembimbing

M. Imam Bintoro, SE., M.Sc., M.Ec., Dev
NIK: 19711217200024 143 072

Tanggal, 5 Mei 2018

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
MEKANISME *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI
VARIABEL *MODERATING***

(Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun
2012 – 2016)

***THE INFLUENCES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE
AND GOOD CORPORATE GOVERNANCE MECHANISM ON FIRM'S VALUE WITH
PROFITABILITY AS THE VARIABLE MODERATING***

(Study on Manufactures Company that Listed in the Indonesia Stock Exchange on
2012 – 2016 Period)

Diajukan Oleh :


ERWIN SETYAWAN


20140410346

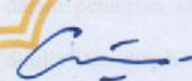
Skripsi ini telah dipertahankan dan disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 28 April 2018

Yang terdiri dari


Drs. Edi Supriyono, M.M.
Ketua Tim Penguji


M. Imam Bintoro, S.E., M.Sc., M.Ec., Dev
Anggota Tim Penguji


Alien Akmalia, S.E., M.Sc
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph.D., Ak, CA
NIK.1973121819904 143 068

Halaman **PERNYATAAN** Pembacaan

Dengan ini saya,

Nama : Erwin Setyawan

Nomor Mahasiswa : 20140410346

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul “ **PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN MEKANISME GOOD CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2012 – 2016)**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah inidn disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam penulisan skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan

Yogyakarta,



Erwin Setyawan

Halaman Motto dan Persembahan

“ Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.” (QS. Al-Insyirah ayat 5 dan 6)

“ Jadilah seperti bunga yang memberikan keharuman bahkan kepada tangan yang telah yang menghancurkannya” (Ali Bin Abi Thalib)

“ Kau tak akan pernah mampu menyeberangi lautan sampai kau berani berpisah dengan daratan.” (Christoper Colombus)

PERSEMBAHAN

Aku persembahkan karya sederhanaku ini untuk

1. Kedua orangtuaku tercinta, yaitu Bapak Tujoko dan Ibu Suprihati. Doa mereka senantiasa mengiringi langkahku. Selain doa, dukungan yang luar biasa baik moril maupun materil selalu tercurah kepadaku.
2. Kakakku Edi Rahmanto, meskipun kadang sering mengganggu namun aku percaya kakakku selalu mendukungku.
3. Keluarga besar putu Ar-Q yang turut mendoakan dan mendukung ku dalam perkuliahan.
4. Sahabat dan temanku yang tidak bisa aku sebutkan satu per satu.

INTISARI

Tujuan dari Penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Moderating. Variabel *Good Corporate Governance* diproksi dengan Komisaris Independen, Komite Audit dan Kepemilikan Manajerial. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 85 sampel perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian adalah tahun 2012 sampai tahun 2016. Metode penelitian dalam penelitian ini menggunakan purposive sampling dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) sebagai alat analisis.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* yang diproksi dengan Komisaris Independen dan kepemilikan Manajerial berpengaruh positif signifikan terhadap Nilai Perusahaan, sementara *Good Corporate Governance* yang diproksi dengan Komite Audit tidak memiliki pengaruh terhadap Nilai Perusahaan. Profitabilitas sebagai variabel moderating hanya mampu memoderasi pengaruh pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci : Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, *Good Corporate Governance*, *Profitabilitas* dan Nilai Perusahaan.

ABSTRACT

The aims of this research is to analysis the effects of Corporate Social Responsibility disclosure and Good Corporate Govarnance Mechanism on Firm's value with protability as moderating variable. Good Corporate Govarnance is proxied by Independen Board, Audit Board and Manajerial ownership. Number of samples of this research is 85 sample manufacture companys that's listed on Indonesia Stock Exchange. Period of this research is 2012 to 2016. This research uses purposive sampling method and Moderated Regression Analysis (MRA) as analysis statistic.

The result of this research shows that Corporate Social Responsibility and Good Corporate Govarnance that is proxied by Independent Commissioners and Management ownership positive influence on Firm's value. While Good Corporate Govarnance that is proxied by Audit comitte has no effect on Firm's value. Profitablitas as moderating variable is only ableto moderate Corporate Social Responsibility disclosure and Good Corporate Govarnance that is proxied by Independent Commissioners on Firm's value.

Key word : Corporate Social Responsibility Disclosure, Good Corporate Govarnance, Profitability and Firm's value.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, alhamdulillah merupakan kata yang paling tepat untuk menggambarkan serta mewujudkan rasa syukur penulis kepada Allah SWT karena telah memberikan kemudahan serta kelancaran kepada saya sehingga skripsi dengan judul “ Analisis Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel *Moderating*” dapat selesai tepat waktu dan tanpa ada kendala yang berarti.

Skripsi yang penulis buat ini merupakan bagian dari persyaratan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis tertarik mengambil judul tersebut karena untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pengungkapan tanggung jawab sosial dan tata kelola perusahaan terhadap nilai suatu perusahaan. Selain itu juga adanya profitabilitas apakah mampu dalam meningkatkan pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan.

Skripsi ini selesai dengan baik dan sesuai dengan waktu yang telah diperkirakan, tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan arahan, dukungan serta kelancaran selama merampungkan perkuliahan.

2. Bapak M. Imam Bintoro, SE, M.Sc.,M.Ec.,Dev. yang penuh rasa kesabaran telah memberikan bimbingan serta arahan kepada penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
3. Orang tua penulis, bapak dan ibu tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung penulis baik moril maupun materil dari awal hingga akhir perkuliahan.
4. Keluarga besar putu Ar-Q yang tiada henti-hentinya memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dari awal hingga berakhirnya perkuliahan
5. Sahabat penulis, Alif dan Tri yang selalu memberikan dorongan serta semangat dan telah menjadi bagian dari perjalanan suka duka selama di bangku perkuliahan dari awal hingga akhir perkuliahan.
6. Teman KKN penulis, Mela, Ayu, Taffy, Mery, Cici, Dea, Rhoma, Rahmad dan Yongki yang telah mendukung dan memberi semangat kepada penulis.
7. Pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu, yang telah mendoakan dan mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Yogyakarta,

Penulis,

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
INTISARI.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori.....	9
1. Nilai Perusahaan.....	10
2. <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
3. <i>Good Corporate Governance</i>	11
a. Komisararis Independen.....	12
b. Komite Audit.....	12
c. Kepemilikan Manajerial.....	13
4. Profitabilitas.....	13
5. Teori Legitimasi.....	14
6. Teori <i>Stakeholder</i>	15

7. Agensi Teori.....	15
B. Penelitian Terdahulu.....	16
C. Hipotesis.....	18
D. Model Penelitian.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Objek Penelitian.....	28
B. Jenis Data.....	28
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	28
D. Teknik Pengumpulan Data.....	29
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	29
F. Uji Kualitas Data.....	34
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	40
B. Uji Kualitas Data.....	43
C. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	44
D. Pembahasan (Interpretasi).....	51
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN.....	63
A. Simpulan.....	63
B. Saran.....	66
C. Keterbatasan Penelitian.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	
LAMPIRAN.....	

DAFTAR TABEL

1.1 Kualitas Praktik CSR.....	2
3.1 Pengambilan Keputusan Autokorelasi.....	37
4.1 Uji Statitik Deskriptif.....	41
4.2 Uji Multikolinearitas.....	42
4.3 Uji Autokorelasi.....	43
4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	43
4.5 Koefisien Determinasi.....	44
4.6 Uji Statistik t.....	45
4.7 Uji <i>Moderated Regression Analysis</i>48

DAFTAR GAMBAR

3.1 Model Penelitian.....	27
---------------------------	----