

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 2000. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek Edisi Ketiga*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 1993. *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: Rineke Cipta.
- Burhan Bungin. 2003. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Cravens, David W. 1998. *Stratetig Marketing 4th editions*. Jilid 2. Erlangga.
- Cravens, David W 2006. *Stratetig Marketing 8th edition*. USA : McGraw Hill International Edition.
- Effendi, Onnong. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hadi Sutrisno. 2000. *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Offset
- Kasali, Rhenald. 1992. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kotler, 1992. *Dasar- dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Midas Surya Grafindo
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran – Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta : Prehalindo.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machfoeds, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Cakra IlmuKomunikasi Pemasaran Modern
- Mardalis, 1990. *Metode Penelitian (Suatu Pendekatan Proposal)*. Jakarta : Bumi Aksara

- Masri Singarimbun dan Effendi, S. 1995. *Metodologi Penelitian Survey*. Jakarta: Edisi Kedua. LP3S.
- Miles, Matthew B. And A. Michael Huberman. 2014. *Analisis Data Kualitatif*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.
- Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen*. Bandung: Mandar Maju.
- Moh.Nasir. 1985. *Metode Penelitian, Cet. I* ,Jakarta: Ghalia Indonesia
- Moleong, Lexy, J. 2001. *Metode Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy, J. 2007. *Metode Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Pendit, Nyoman S. 1999. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradnya Paramita.
- Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Simamora, Bilson. 2001. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Soemanagara, Rd. 2006.*Strategic Marketing Communication, Konsep Strategis dan Terapan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Bandung: Alfabeta

- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tayibnapis, Farida Yusuf. 2000. *Evaluasi Program dan Instrumen Evaluasi*. Jakarta: Rineke Cipta.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Utama Rai, Bagus Gusti I. 2016. *Pemasaran Pariwisata*, Denpasar: ANDI OFFSET
- Yoeti, Oka. 1996. *Pemasaran Pariwisata*. Angkasa. Bandung
- Buku Potensi Kebudayaan dan Kepariwisata Kabupaten Gunungkidul Tahun 2016
- Chintiya Betari Avinda, I Nyoman Sudiarta, Ni Made Oka Karini. 2016. *Strategi Promosi Banyuwangi Sebagai Destinasi Wisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata)*. Banyuwangi
- Chintiya Betari Avinda, I Nyoman Sudiarta, Ni Made Oka Karini. 2015. *Strategi Promosi Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Provinsi Kalimantan Timur Dalam Mensosialisasikan Program Visit East Kalimantan 2014*. Kalimantan Timur
- Nisak, Z. 2014. Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal EKBIS. Fakultas Ekonomi: Universitas Islam Lamongan*.
- Novena, V. K., & NUGRAHANI, R. 2013. *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Kunjungan Konsumen Pariwisata (Studi pada Objek Wisata Umbul Sidomukti, Kabupaten Semarang)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).

(<http://yogyakarta.bpk.go.id/wp-content/uploads/2013/06/Keistemawaan-DIY.pdf>)

(<http://www.kompasiana.com/adamnurwidoro/potensi-pariwisata-gunung-kidul-belum-teroptimalkan> 54f76 b1da 333 11d335 8b4892

<http://www.wisata.gunungkidulkab.go.id>

www.ticgunungkidul.com