

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *GROWTH*, DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di BEI Periode 2012-
2016)**

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,
GROWTH, AND SIZE TO FIRM VALUE WITH PROFITABILITY AS
INTERVENING VARIABLE**

(Studi on Manufacturing Companies Listed in BEI Period 2012-2016)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

SHAFITA LINA AGUSTIN

20140410375

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018