

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, *GROWTH*, DAN  
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN  
PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

**(Studi Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar Di BEI Periode 2012-2016)**

**THE INFLUENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY,  
GROWTH, AND SIZE TO FIRM VALUE WITH PROFITABILITY AS  
INTERVENING VARIABLE**

**(Study on Manufacturing Companies Listed in BEI Period 2012-2016)**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

**SHAFITA LINA AGUSTIN**

**20140410375**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Shafita Lina Agustin

Nomor Mahasiswa : 20140410375

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul **“PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, GROWTH, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Terdaftar di BEI Periode 2012-2016)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 27 Maret 2018

Shafita Lina Agustin

## MOTTO

*“Jadilah orang yang rajin sebelum menyesali kemalasan yang membuat kita melewati kesempatan emas.”*

*“Cita-cita itu sesungguhnya dibangun berdasarkan pada perjuangan hari ini.”*

*(Kahlil Gibran)*

*“Orang-orang hebat di bidang apapun bukan berarti baru bekerja karena mereka terinspirasi, namun mereka menjadi terinspirasi karena mereka lebih suka bekerja. Mereka tidak menyianyiakan waktu untuk menunggu inspirasi.”*

*(Ernest Newman)*

*“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap.”*

*(QS. Al-Insyirah,6-8)*

*“Do the best, be good, then you will be the best”*

## **PERSEMBAHAN**

*Dengan segala puja dan puji syukur kehadirat Allah SWT, serta atas segala rahmat dan karunianya yang telah diberikan untukku. Atas ridho-Nya, dukungan serta do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu.*

### *Bismillahirrahmanirrahim*

*Karya tulis ini, dengan bangga dan penuh kebahagiaanaku persembahkan untuk orang-orang tercinta:*

- ❖ *Bapakku tercinta Bapak Jumali dan Ibuku tercinta Ibu Sri Wahyuni, terimakasih untuk setiap kasih sayang, doa, dukungan, semangat, serta pengorbanan yang selama ini telah diberikan untuk kesuksesan Shasa. Karena tiada kata seindah lantunan doa dan doa paling khusyuk selain doa yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih dan persembahan yang tertulis dikertas ini saja tidak pernah cukup untuk membalas semua pengorbanan Ibu dan Bapak selama ini. Terimakasih selalu mengajarkan tentang kebaikan, kesabaran, keikhlasan, bersyukur dan selalu memberikan nasihat yang bisa membuat tenang dan menjadi semangat lagi. Maafin shasa bu pak, selalu nyusahin, sering bikin kecewa dan masih belum bisa jadi anak yang membanggakan.*
- ❖ *Bapak M. Imam Bintoro, S.E.,M.Sc.,M.Ec.Dev selaku pembimbing, penguji, dan pengajar. Terimakasih selama ini telah meluangkan waktunya dengan tulus dan ikhlas dalam memberikan bimbingan, menuntun dan mengarahkan saya dalam penyusunan skripsi ini.*
- ❖ *Adik-adikku tersayang, Alfira Dewi Rohmah, Tika Adelia Lestari, dan Reza Alfariz terimakasih karena selalu memberikan semangat dan menghibur disaat kakak lagi pusing. Tetaplah jadi adik-adikku yang baik dan bisa membanggakan untuk Bapak, Ibu dan kakak.*
- ❖ *Terimakasih untuk semua keluarga besarku yang tak henti-hentinya mendoakan dan selalu memberikan semangat kepadaku.*

- ❖ *Mba Surya Ayuningga, Laras Paramita, dan Glysamaudila, kalian temen ngekos dari awal kuliah sampe lulus kuliah, tiap hari bareng, terimakasih sudah mau mendengarkan curhatanku, keluhanku sampe bosan haha. Terimakasih juga sudah mau aku repotkan dalam banyak hal. Kalian semangat terus yaa, semoga kelak kita bisa menjadi orang yang sukses. Terimakasih selalu memberikanku semangat dan mendukungku. Love u guys.*
- ❖ *Dea Farahdiba, sahabat shasa dari semester 1, terimakasih dea untuk semuanya, semua kebaikan kamu, bantuan, dukungan dan semangat dari kamu. Maaf shasa belum bisa jadi sahabat yang baik. Terimakasih dea.*
- ❖ *Andriyansyah, Widi, Risty, Roro, Syahrul, Angga, Win, Adnan, Dayat, semua temen-temen kelas I dan teman-teman manajemen, terimakasih untuk dukungan yang kalian berikan, terimakasih juga karena kalian telah memberikan warna dan kebahagiaan dalam hidupku. Semoga shasa dan teman-teman semua bisa menjadi orang-orang yang sukses dan membanggakan.*
- ❖ *Temen-temen KKN 049 UMY. Makasih buat kebersamaan, pengalaman, dan kenangan yang sangat-sangat menyenangkan bersama kalian selama satu bulan di desa Kokap. Terimakasih semuanya.*
- ❖ *Dan terimakasih buat semua teman-temanku yang nggak bisa aku sebutin satu-satu, pokoknya makasih buat semua orang yang Shasa sayangi yang telah membantu, menyemangati, dan mendoakan. Terimakasih banyak.*

## INTISARI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *growth*, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2012-2016. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dan pemilihan sampel dengan metode purposive sampling. Terdapat 300 sampel yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Metode analisis data menggunakan analisis regresi berganda dan *path analysis*. Hasil analisis menunjukkan bahwa (1) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. (2) *Growth* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. (3) Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. (4) Profitabilitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. (5) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap profitabilitas. (6) *Growth* berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. (7) Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap profitabilitas. (8) *Corporate Social Responsibility* berpengaruh tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. (9) *Growth* berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas. (10) Ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui profitabilitas.

## **ABSTRACT**

*The purpose of this study is to determine the effect of Corporate Social Responsibility, growth, and size on the value of companies with profitability as an intervening variable on manufacturing companies listed on the stock exchange of Indonesia. The data used in this research is secondary data and sample selection by using purposive sampling method. Methods of data analysis using multiple regression and path analysis. The results of the analysis show that (1) Corporate Social Responsibility positive affect not significant on firm value. (2) Growth has a significant positive affect on firm value. (3) Size has a significant positive affect on firm value. (4) Profitability has a significant positive affect on firm value. (5) Corporate Social Responsibility positive affect not significant on profitability. (6) Growth has a significant positive affect on profitability. (7) Size has a significant positive affect on profitability. (8) Corporate Social Responsibility does not significant to firm value with profitability. (9) Growth is positive and significant to firm value with profitability. (10) Size is positive and significant to firm value with profitability.*

*Keyword : Corporate Social Responsibility, Growth, Size, Profitability, and Firm value.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan karunia, rahmat, serta kemudahan dalam proses penulisan skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility, Growth*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening”.

Skripsi ini disusun guna memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan petunjuk, bimbingan dan kemudahan selama penulis menyelesaikan penulis.
2. Bapak M. Imam Bintoro, S.E.,M.Sc.,M.Ec.Dev yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi.
3. Ibu dan Bapak selaku motivator terhebat dalam hidupku yang selalu mendoakan dan member semangat dalam penyusunan usulan penelitian skripsi ini.
4. Pihak – pihak yang telah membantu dan tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, semoga segala bantuan dan kebaikan yang diberikan mendapat balasan yang berlipat dari Allah SWT. Amin



Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian skripsi selanjutnya sangat diperlukan.

Yogyakarta, 13 Maret 2018

ShafitaLina Agustin

## DAFTAR ISI

COVER .....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	ix
ABSTRACT .....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Batasan Penelitian .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Landasan Teori .....	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	17
C. Hipotesis .....	23

D. Model Penelitian.....	33
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
A. Obyek Penelitian.....	34
B. Jenis Data.....	34
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	34
D. Teknik Pengumpulan Data.....	35
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	35
F. Uji Hipotesis dan Analisis Data.....	38
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
A. Gambaran Umum Obyek/Subyek Penelitian.....	43
B. Analisis Statistik Deskriptif.....	43
C. Uji Analisis Data.....	46
D. Hasil Analisis Regresi Berganda.....	49
E. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis).....	52
F. Pembahasan.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN</b>	
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	71
C. Keterbatasan Penelitian.....	71

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

4.1 Prosedur Penarikan Sampel.....	43
4.2 Statistik Deskriptif.....	44
4.3 Hasil Uji Normalitas .....	46
4.4 Hasil Uji Multikolinearitas .....	47
4.5 Hasil Uji Autokorelasi.....	48
4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	48
4.7 Hasil Regresi Linier Berganda Jalur 1 .....	49
4.8 Hasil Regresi Linier Berganda Jalur 2 .....	51

## **DAFTAR GAMBAR**

2.1 Model Penelitian .....	33
----------------------------	----