

BAB V

KESIMPULAN, KETERBATASAN DAN SARAN PENELITIAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility*, *growth*, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel intervening pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016, maka penelitian ini menghasilkan kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki pengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini berarti, jika *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) mengalami peningkatan, maka nilai perusahaan (PBV) akan tetap atau konstan. Maka disimpulkan bahwa H_1 ditolak.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa *growth* (*Gr*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Hal ini berarti, jika *growth* (*Gr*) mengalami peningkatan, maka nilai perusahaan (PBV) akan mengalami peningkatan. Maka disimpulkan bahwa H_2 diterima.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (*Sz*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Hal ini berarti, jika ukuran perusahaan (*Sz*) mengalami peningkatan, maka nilai perusahaan (PBV) akan mengalami peningkatan. Maka disimpulkan bahwa H_3 diterima.

4. Hasil analisis menunjukkan bahwa profitabilitas (ROA) berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan (PBV). Hal ini berarti, jika profitabilitas (ROA) mengalami peningkatan, maka nilai perusahaan (PBV) akan mengalami peningkatan. Maka disimpulkan bahwa H_4 diterima.
5. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif, tetapi tidak signifikan terhadap *Corporate Social Responsibility* (CSR). Hal ini berarti, jika *Corporate Sosial Responsibility* (CSR) mengalami peningkatan, maka profitabilitas (ROA) akan tetap atau konstan. Maka disimpulkan bahwa H_5 ditolak.
6. Hasil analisis menunjukkan bahwa *growth* (*Gr*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA). Hal ini berarti, jika *growth* (*Gr*) mengalami peningkatan, maka profitabilitas (ROA) juga akan mengalami peningkatan. Maka disimpulkan bahwa H_6 diterima.
7. Hasil analisis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (*Sz*) berpengaruh positif dan signifikan terhadap profitabilitas (ROA). Hal ini berarti, jika ukuran perusahaan (*Sz*) mengalami peningkatan, maka profitabilitas (ROA) juga akan mengalami peningkatan. Maka disimpulkan bahwa H_7 diterima.
8. Hasil analisis menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh langsung terhadap nilai perusahaan (PBV) tidak melalui Profitabilitas (ROA). Maka disimpulkan bahwa H_8 ditolak.

9. Hasil analisis menunjukkan bahwa *growth* (*Gr*) berpengaruh tidak langsung terhadap nilai perusahaan (PBV) melalui profitabilitas (ROA). Maka disimpulkan bahwa H_9 diterima.
10. Hasil analisis menunjukkan bahwa ukuran perusahaan (*Sz*) berpengaruh langsung terhadap nilai perusahaan (PBV) melalui profitabilitas (ROA). Maka disimpulkan bahwa H_{10} diterima.

B. Saran

1. Penelitian ini hanya meneliti perusahaan manufaktur selama periode 2012-2016, apabila penelitian dilakukan di jenis perusahaan lain dan pada waktu yang berbeda serta dengan menambah periode yang diteliti akan memberikan hasil yang berbeda.
2. Bagi penelitian selanjutnya
Saran untuk penelitian selanjutnya agar menambah variabel lain diluar penelitian ini, sehingga diharapkan akan mendapatkan hasil yang lebih bagus mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan.

C. Keterbatasan Penelitian

Keterbatasan dalam penelitian ini diantaranya sebagai berikut:

1. Terdapat unsur subjektifitas dalam menentukan indeks pengungkapan, karena tidak ada suatu ketentuan baku yang dijadikan standar dan acuan, sehingga penentuan indeks untuk indikator dalam kategori yang sama dapat berbeda antar setiap peneliti.

-
2. Instrumen luas ungkapan yang hanya dinilai 0 dan 1, tidak memberikan kerincian informasi atas kualitas ungkapan yang disajikan masing-masing perusahaan.