

DAFTAR PUSTAKA

- Abor, Joshua. 2005. The Effect of Capital Structure on Profitability: An Empirical Analysis of Listed Firm in Ghana. *The Journal of Risk Finance* : 6. 5 : ABI / INFORM Global, pp. 438-445
- Agoes, Sukrisno dan I Cenik Ardana. (2014). "Etika Bisnis dan Profesi Tantangan Membangun Manusia Seutuhnya". Salemba Empat. Jakarta.
- Ahmed dan Nanda. 2004. "Style Investing: Incorporating PBV in Value Stocks". *The Journal of Portofolio Management*.
- Brigham, E.F., and Gapenski, Louis. C. (2004). *Financial Management: Theory and Practice*. Ninth Edition. Florida: Harcourt Collage Publisher.
- Burhan, Annisa Hayatun N, Wiwin Rahmanti. "The Impact Sustainability Reporting On Corporate Perfomance". *Journal of Economics, Business, And Accountancy Ventura*. Vol. 15, No. 2, August 2012.
- Dahlia dan Veronica Siregar. 2008. "Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2005-2006)". *Simposium National Akuntansi II.Pontianak*.
- Ghaesani. N., S. (2016). "Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Mengikuti PROFER dan Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014)".
- Ghozali, Imam (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Semarang, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gill, Amarjit and Obradavich, John D. 2012. The Impact of Corporate Governance and Financial Leverage On The Value of Americans Firms. *Internastional Research Journal of Finance and Economics*. 91.
- Gitman, J. Lawrence (2003). *Principles of Manajerial Finance*. Seventeen Edition Massachusetts : Addison-Wesuy Publising Company.
- Hermuningsih, S. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Fakultas Ekonomi*. Universitas Taman Siswa Sarjanawiyata. Yogyakarta.
- Hidayah, Nur. (2015). "Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Asuransi yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia".

- Januarti, Indira dan Apriyanti, Dini. 2005. "Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan". *Jurnal MAKSI*. Vol. 5, No. 2 Agustus : 227-243.
- Martalina, Lifessy. 2011. *Pengaruh Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Maryam, Sitti. 2014. Analisis Pengaruh Firm Size, Growth, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). Skripsi. Universitas Hasanuddin, Makasar.
- Moeljadi. 2014. Factors Affecting Firm Value: Theoretical Study On Public Manufacturing Firms In Indonesia. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, Vol. 5, Issue. 2
- Nurlela, R. dan Islahuddin. 2008. Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Presentase Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderating. Kumpulan Makalah SNA XI.
- Pearce II, John A dan Robinson, Richard B. 2013. *Manajemen Strategis*. Edisi 12. Buku 1. Jakarta. Salemba Empat.
- Pratama, Angga dan Bagus Wiksuana. 2016. "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Mediasi". *E-Jurnal Manajemen Unud*. Vol. 5, No. 1, 2016 : 1338-1367
- Qomariah, 2015. "The Effect of Corporate Social Responsibility, Size and Profitability Toward On The Value of Corporate (Studies In Manufacturing Companies Listed in Indonesia Stock Exchange). *IOSR Journal of Business and Management*. Volume 17, Issue 2. Ver 1. PP 25-30.
- Rosiana, Juliarsa dan Ratna Sari. 2013. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi". *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol. 3, No. 3 : 723-738
- Rosmasita, Hardhina. 2007. "Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Sosial (*Social Diclosure*) Dalam Laporan Keuangan Tahunan Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Jakarta". *Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*. Yogyakarta.
- Sari, H. R., & Yazid Yud Padmono. (2014). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility dan Ukuran Perusahaan Terhadap Profitabilitas. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(7).

- Sari, Putu Indah Purnama dan Nyoman Abundanti. (2014). "Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan"
- Saraswati. 2017. "Pengaruh Growth Opportunity dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening". (Studi Pada Perusahaan Costumer Goods yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014).
- Saraswati, I. A. A., & Wiksuana, 2016. "Pengaruh Resiko Bisnis, Pertumbuhan Perusahaan dan Struktur Modal Terhadap Profitabilitas serta Nilai Perusahaan". E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana.
- Sartika, Dewi. 2012. "Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan, Kecukupan Modal, Kualitas Aktiva Produktif dan Likuiditas ROA (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah di Indonesia Periode 2006-2010)". *Skripsi. Universitas Hassanuddin*.
- Sartono, Agus. 2008. *Manajemen Keuangan*. Edisi Keempat. Penerbit BPF. UGM. Yogyakarta.
- Sudana, I Made. 2009. *Manajemen Keuangan : Teori dan Praktek*. Surabaya: Airlangga University Press
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung.
- Suhartati, Titi, Sabar Warsini, dan Nedsal Sixpria. 2011. Pengaruh Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial dan Praktik Tata Kelola Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 10, No. 2, Hal : 95-105
- Tandelilin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Edisi 4. BPF. Yogyakarta.