

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN  
DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK  
APPLE DI YOGYAKARTA

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PERSEPTION OF PRICE, PROMOTION  
AND DISTRIBUTION ON PURCHASE DESICION, HANDPHONE BRAND APPLE  
IN YOGYAKARTA



Di Susun Oleh :

SYAHWALDO PUTRA

20130410502

PROGAM STUDI MANAJEMEN, FAKULTAS EKONOMI DAN  
BISNIS UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018