

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA,  
PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN HANDPHONE MEREK APPLE DI  
YOGYAKARTA**

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PERSEPTION OF PRICE, PROMOTION  
AND DISTRIBUTION ON PURCHASE DESICION, HANDPHONE BRAND APPLE  
IN YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Fakultas  
Ekonomi Dan Bisnis Program Stusdi Manajemen Universitas Muhammadiyah  
Yogyakarta



Di susun oleh :

SYAHWALDO PUTRA

20130410502

PROGAM STUDI MANAJEMEN, FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN  
DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK  
APPLE DI YOGYAKARTA

THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PERSEPTION OF PRICE, PROMOTION  
AND DISTRIBUTION ON PURCHASE DESICION HANDPHONE BRAND APPLE  
IN YOGYAKARTA



Telah di setujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Dr. Susanto, M.S.  
NIK: 195212232980031003

Tanggal, 29 Maret 2018

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Syahwaldo Putra

Nomor Mahasiswa : 20130410502

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul :**“Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Ditribusi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Apple di Yogyakarta”** terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengerahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat tertulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis di acu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut untuk dibatalkan.

Yogyakarta, 29 Maret 2018

Materai 6.000

Syahwaldo Putra

## MOTTO

“If I give up now, I’ll regret it forever”

- (Monkey D. Luffy ‘One Piece’) –

“Ilmu itu bukan yang dihafal, tapi yang bermanfaat”

- (Imam Syafi’i) –

“Barang siapa Ia keluar rumah untuk mencari ilmu (Kebaikan), maka ia berada di jalan Allah sampai ia kembali”

- (H.R tirmidzi) –

“Dekatilah mereka dengan kasih sayang, dan menangkan hati musuhmu dengan cara yang baik.”

(QS. Fussilat [41] : 34”

“Pandai – pandai gham tepik, asal tingok dikedo tiyuh gham, lamen kak ghadu wat, bagi – bagilah cutik, guno ingokko diyo”

- (‘Pepatah Lampung’) –

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini akupersembahkan untuk....

Mamadanpapa atas semua dukungan baik fisik maupun materi yang telah diberikan kepada saya. Tanpa do'a dan restu kalian saya tidak akan bisa menjadi seperti sekarang.

Kakak–kakak ku, yang selalu memberi masukan dan dorongan atas semua usaha yang telah saya lakukan. Kalian contoh terbaik yang bisa saya tiru selama ini.

Radhika fadella, my girlfriend sekaligus sahabatku terimakasih udah jadi penyemangat saya selama mengerjakan skripsi. "you are my everything".

Teman – teman manajemen 2013 umumnya dan teman – teman Manajemen L 2013 khususnya. Jalan masih panjang, terus kejar apa yang akan diraih.

Keluarga KSJ, Terimakasih atas kekompakan dan cerita yang ada selama kita bersama. Keep It Up !!

Kawan seperjuangan selama menempuh kuliah dijogja dan di UMY, A' Gopur, Tika, Fajar, Syarif, Iftar, Koko, dwi agung, beni, ragil, anyun, wahyu praditya dan teman – teman lain. 'Our Life is the best Film.....'

Almamater-ku.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
INTISARI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<i>ABSTRACT</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Perumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Landasan Teori dan Penurunan Hipotesa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Perilaku Konsumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Kualitas Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Persepsi Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Distribusi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Peneliti Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

C. Hipotesis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Model Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Objek/Subyek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Teknik Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Gambaran Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Profil Responden atau Subjek Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Karakter Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Uji Kualitas Instrumen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Analisis Data dan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Uji Asumsi Klasik .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Pembahasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
A. Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

C. Keterbatasan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Dfinisi Operaional.....	36
Tabel 4.1 Rincian Koesioner.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.2 Karakteristik Berdasarkan Kelamin .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.4 Karakteristik Berdasarkan Jurusan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.5 Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.6 Uji Reliabelitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.9 Hasil Uji Heteroskedasitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.10 Analisis Regresi Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.11 Hasil Uji F.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.12 Hasil Uji t.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Tabel 4.13 Hasil Uji Determinasi R.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Riset Star Counter Globe Penuai Handphone .. **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2.1 Model perilaku pembelian .....16

Gambar 2.2 Model penelitian.....34