

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN
DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HANDPHONE MEREK
APPLE DI YOGYAKARTA**

**THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY, PERSEPTION OF PRICE, PROMOTION
AND DISTRIBUTION ON PURCHASE DESICION HANDPHONE BRAND APPLE
IN YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh


SYAHWALDO PUTRA

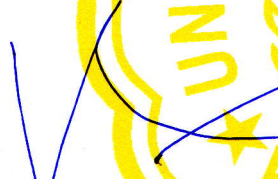
20130410502

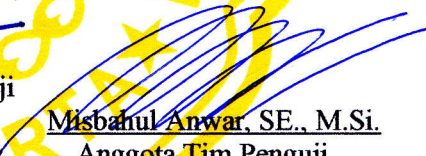
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal, 29 Maret 2018

Yang terdiri dari


Dr. Susanto, MS.
Ketua Tim Penguji


Ika Nurul Qamari, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji


Misbanul Anwar, SE., M.Si.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph. D., AK., CA.
NIK. 19731218199904 143 068