

DAFTAR PUSTAKA

- Alni dkk. 2014. *Statistika: Teori dan Praktek*. Edisi II. Yogyakarta.
- Angelina Rares, 2015, *Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square*, jurnal, manado, Faculty of Economics and Business, Department of ManagementSam Ratulangi UniversityManado.
- Doni Hariadi. 2012.*Pengaruh Produk, Harga, Promosi dan Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian konsumen pada Produk Proyektor Microvision*, Jurnal. Semarang. Fakultas Ekonomi Dan BisnisUniversitas Diponegoro
- Ghozali, Imam. 2011. *Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Dengan Program Amos 22.0*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasan, Iqbal. 2007. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasi*. Bogor: Ghalia.
- Hendra Noky Andrianto. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek,Harga dan Promosi Terhadap KeputusanPembelian Mobil Jenis MPV Merek ToyotaKijang Innova di Semarang*. Jurnal. Semarang. Fakultas Ekonomi Dan BisnisUniversitas Diponegoro
- Herry Widagdo , 2011 *Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang*. Jurnal, Palembang, Forum Bisnis Dan Kewirausahaan STIE MDP
- Ikanita Novirina Sulistyari, 2012, *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Produk Oriflame*, Jurnal, Semarang, Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Dipenogoro
- Jackson R.S. Weenas, 2013, *Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta*, jurnal, manado, Faculty of Economics and Business, Department of ManagementSam Ratulangi UniversityManado.
- Jianan Wu, 2008, *Consumer Choice Behavior in Online and Traditional Supermarkets: The Effects of Brand Name, Price, and other Search Attributes*, Journal international, Business Administration Building University Park

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Milenium. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler P, dan G. Armstrong. 2008. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisa, Perencanaan, Implementasi, dan Kegunaan*. Edisi Kedelapan. Salemba Empat. Jakarta.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modren*. Laksbang Pressindo. Yogyakarta
- Praba Sulistyawati, 2012, *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek Acer Di Kota Semarang*, Jurnal, Semarang, Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Dipenogoro
- Rahmat Fitrah Lubis, 2015, *Analisis pengaruh harga, Brand image, dan atribut produk terhadap keputusan pembelian smartphoned Samsung jenis android*, Jurnal, Yogyakarta, Fakultas Ekonomi Manajemen, Universita Ahmad Dahlan.
- Saryono. 2008. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta : Mitra Medika.
- Shih-Fen S. Chen, 2010, *The Effects of Framing Price Promotion Messages on Consumers' Perceptions and Purchase Intentions*, Journal International, New York, New York University
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basudan Irawan. 2007. *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2008. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Wahyudi Saidi. 2007. *Mari Berkenalan dengan Bisnis*. Ikhtiar Press : Jakarta