

LAMPIRAN

**KUESIONER PENELITIAN PENGARUH KUALITAS PRODUK,
PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* MEREK *APPLE* DI KOTA
YOGYAKARTA**

Assalamualaikum, Wr. Wb.

Responden yang kami hormati,

Sebagai syarat menyelesaikan studi untuk mendapatkan gelar S-1 (Strata satu) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMY (Universitas Muhammadiyah Yogyakarta), penulis melakukan penelitian tentang "PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, PROMOSI DAN DISTRIBUSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *HANDPHONE* MEREK *APPLE* DI YOGYAKARTA". Oleh karena itu saya mohon bantuan kesediaannya untuk memberikan jawaban yang sesungguhnya, jawaban responden sangat berharga bagi saya.

Saya akan menjamin kerahasiaan data yang responden berikan, karena jawaban tersebut hanya sebagai bahan penelitian dan tidak untuk di publikasikan.

Terimakasih

Wassalamualaikum, Wr. Wb.

Peneliti

Syahwaldo putra
20130410502

I. Identitas Responden

Petunjuk Pengisian

Responden diharap menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut dengan mengisi bagian yang kosong (...) atau memberi tanda cek (√) pada jawaban yang tersedia.

NAMA RESPONDEN :
JENIS KELAMIN :
JURUSAN :
USIA :

II. Pertanyaan Penelitian

Petunjuk singkat pengisian

Mohon konfirmasinya atas pernyataan berikut sesuai dengan persepsi anda. Jawaban atas pernyataan tersebut diberi penilaian sangat tidak setuju (STS) – sangat setuju (SS) dengan menggunakan rentang 1-5. Semakin positif persepsi yang muncul, maka semakin tinggi nilainya (semakin mendekati atau mencapai angka 5). Sebaliknya semakin negatif persepsi yang muncul, maka semakin rendah nilai yang diberikan (semakin mendekati atau mencapai angka 1). Beri tanda centrang (√) pada jawaban yang tersedia

Contoh:

Pulau Bali merupakan Pulau yang Indah di Indonesia

| STS | TS | N | S | SS |
|-----|----|---|---|----|
| | | | | √ |

1. Data Pelanggan

Sudah berapa lama memakai *handphone* Apple.

| | | |
|---------|---------|----------------|
| 1 tahun | 2 tahun | 3 tahun/ lebih |
|---------|---------|----------------|

2. Kualitas Produk

| NO | PERNYATAAN | STS | TS | N | S | SS |
|----|--|-----|----|---|---|----|
| 1. | Handphone Apple mempunyai kualitas produk yang baik. | | | | | |
| 2. | Handphone Apple mempunyai fitur yang lebih baik. | | | | | |
| 3. | Model ataupunampilan Handphone Apple menarikdanmengesankan, sehinggamenambahpercaya diri bagi yang anda yang memakainya. | | | | | |

3. Persepsi Harga

| NO | PERNYATAAN | STS | TS | N | S | SS |
|----|--|-----|----|---|---|----|
| 1. | Harga Handphone Apple sesuai dengan kualitas Handphone Apple itu sendiri | | | | | |
| 2. | Harga Aandphone Apple lebihterjangkaudaripada Handphone merek lain | | | | | |
| 3. | Harga dari Handphone Aplle sesuai dengan manfaat untuk pengguna dari Handphone Apple sendiri | | | | | |

4. Promosi

| NO | PERNYATAAN | STS | TS | N | S | SS |
|----|---|-----|----|---|---|----|
| 1. | Bahasa dalam promosi Handphone Apple mudahdimengertidansesuidengankenyataanproduknya. | | | | | |
| 2. | Tingkat keseringan Handphone Apple dalammelakukan promosi kepada para masyarakat sehingga masyarakat mengenal dengan baik produk yang ditawarkan. | | | | | |
| 3. | Handphone Apple ikutmensponsoriacara-acarasosialataupunkegiatanpertandinganuntukmempromos ikan produknya. | | | | | |
| 4. | Frekuensi/intensitas iklan produk Handphone Apple di media seringditayangkan, sehingga produk Apple mudahdiingatoleh masyarakat | | | | | |

5. Distribusi

| NO | PERNYATAAN | STS | TS | N | S | SS |
|----|--|-----|----|---|---|----|
| 1. | Menurut anda lokasi membuat mudah atau gak nya membeli Handphone merek Apple | | | | | |
| 2. | Mudah di jangkau membuat anda mudah memproses pembelian Handphone merek Apple | | | | | |
| 3. | Suasana aman memberikan anda kenyamanan untuk proses pembelian Handphone merek Apple | | | | | |

6. Keputusan pembelian

| NO | PERNYATAAN | STS | TS | N | S | SS |
|----|--|-----|----|---|---|----|
| 1. | Saya membeli Handphone Apple untuk memenuhi kebutuhan pribadi. | | | | | |
| 2. | Mencari informasi tentang beberapa merek Handphone lain | | | | | |
| 3. | Mengevaluasi beberapa merek Handphone yang lain sebelum membeli Handphone Apple | | | | | |
| 4. | Memutuskan untuk membeli Handphone Apple setelah mengevaluasi beberapa alternative | | | | | |
| 5. | Melakukan pembelian ulang handphone apple karena telah merasa puas | | | | | |

KARAKTERISTIK DALAM BENTUK USIA

Usia

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid 19 Tahun | 10 | 9.1 | 9.1 | 9.1 |
| 20 Tahun | 25 | 22.7 | 22.7 | 31.8 |
| 21 Tahun | 15 | 13.6 | 13.6 | 45.5 |
| 22 Tahun | 38 | 34.5 | 34.5 | 80.0 |
| 23 Tahun | 12 | 10.9 | 10.9 | 90.9 |
| 24 Tahun | 6 | 5.5 | 5.5 | 96.4 |
| 25 Tahun | 4 | 3.6 | 3.6 | 100.0 |
| Total | 110 | 100.0 | 100.0 | |

LAMPIRAN 2

KARAKTERISTIK DALAM BENTUK JENIS KELAMIN

JenisKelamin

| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
|-----------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| Valid Laki-Laki | 70 | 63.6 | 63.6 | 63.6 |
| Perempuan | 40 | 36.4 | 36.4 | 100.0 |
| Total | 110 | 100.0 | 100.0 | |

LAMPIRAN 3

KARAKTERISTIK RESPONDEN DALAM BENTUK FAKULTAS

| Fakultas | | | | |
|-------------------|-----------|---------|---------------|--------------------|
| | Frequency | Percent | Valid Percent | Cumulative Percent |
| Valid | | | | |
| Manajemen | 43 | 39.1 | 39.1 | 39.1 |
| Farmasi | 10 | 9.1 | 9.1 | 48.2 |
| Ilmu Pemerintahan | 9 | 8.2 | 8.2 | 56.4 |
| Ilmu Ekonomi | 4 | 3.6 | 3.6 | 60.0 |
| Argobisnis | 8 | 7.3 | 7.3 | 67.3 |
| Teknik Sipil | 10 | 9.1 | 9.1 | 76.4 |
| Akutansi | 6 | 5.5 | 5.5 | 81.8 |
| Kedokteran | 5 | 4.5 | 4.5 | 86.4 |
| Hukum | 15 | 13.6 | 13.6 | 100.0 |
| Total | 110 | 100.0 | 100.0 | |

LAMPIRAN 4

Hasil Uji Statistik Deskriptif

| Descriptive Statistics | | | | | |
|------------------------|-----|---------|---------|-------|----------------|
| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
| Kualitas Produk | 110 | 6 | 15 | 11.15 | 2.411 |
| Persepsi Harga | 110 | 6 | 15 | 11.22 | 2.539 |
| Promosi | 110 | 6 | 20 | 14.95 | 3.006 |
| Distribusi | 110 | 6 | 15 | 11.32 | 2.133 |
| Keputusan Pembelian | 110 | 11 | 25 | 18.93 | 3.325 |
| Valid N (listwise) | 110 | | | | |

LAMPIRAN 5

Hasil Uji Normalitas *Kolmogorov-Smirnov*

| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 110 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 2.20468292 |
| | Absolute | .052 |
| Most Extreme Differences | Positive | .052 |
| | Negative | -.049 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | .546 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .927 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

LAMPIRAN 6

UJI MULTIKOLENIERITAS

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| (Constant) | 5.464 | 1.210 | | 4.517 | .000 | | |
| 1 | | | | | | | |
| KualitasProduk | .284 | .140 | .206 | 2.026 | .045 | .406 | 2.465 |
| PersepsiHarga | -.006 | .132 | -.005 | -.049 | .961 | .414 | 2.413 |
| Promosi | .355 | .176 | .321 | 2.019 | .046 | .166 | 6.024 |
| Distribusi | .448 | .224 | .287 | 1.998 | .048 | .203 | 4.935 |

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

LAMPIRAN 7**UJI HETEROSKEDASTISITAS****Coefficients^a**

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | |
|-------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|--------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | | |
| 1 | (Constant) | 2.930 | .711 | | 4.119 | .000 |
| | KualitasProduk | .112 | .082 | .198 | 1.354 | .179 |
| | PersepsiHarga | -.149 | .077 | -.279 | -1.926 | .057 |
| | Promosi | -.166 | .103 | -.368 | -1.610 | .110 |
| | Distribusi | .152 | .132 | .238 | 1.150 | .253 |

a. Dependent Variable: ABS_RES

LAMPIRAN 8**UJI F****ANOVA^a**

| Model | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. | |
|-------|----------------|----------|-------------|---------|--------|-------------------|
| 1 | Regression | 675.610 | 4 | 168.902 | 33.474 | .000 ^b |
| | Residual | 529.808 | 105 | 5.046 | | |
| | Total | 1205.418 | 109 | | | |

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

b. Predictors: (Constant), Distribusi, KualitasProduk, PersepsiHarga, Promosi

LAMPIRAN 9

UJI t

| Model | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|----------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | B | Std. Error | Beta | | |
| (Constant) | 5.464 | 1.210 | | 4.517 | .000 |
| 1 | | | | | |
| KualitasProduk | .284 | .140 | .206 | 2.026 | .045 |
| PersepsiHarga | -.006 | .132 | -.005 | -.049 | .961 |
| Promosi | .355 | .176 | .321 | 2.019 | .046 |
| Distribusi | .448 | .224 | .287 | 1.998 | .048 |

a. Dependent Variable: KeputusanPembelian

LAMPIRAN 10

UJI R

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .749 ^a | .560 | .544 | 2.246 |

a. Predictors: (Constant), Distribusi, KualitasProduk, PersepsiHarga, Promosi