

LAMPIRAN

Narasumber : 1. Bapak Sri Pambudi, S.T (Sekretaris Pengurus Daerah Golkar)

2. Bapak Warih Hidayat (Sekretaris Pengurus Desa Golkar)

DAFTAR PERTANYAAN

1. Bagaimana cara Golkar tetap menjaga solidaritas dan keharmonisan antar level kepengurusan?
2. Selain anggota Dewan adakah pejabat birokrasi yang ikut andil dalam melakukan komunikasi politik yang dilakukan oleh Golkar di Kabupaten Sragen?
3. Bagaimana kader dan pengurus partai melaksanakan komunikasi politik kepada masyarakat?
4. Dalam komunikasi politik yang dilakukan kepada masyarakat bagaimana peran tokoh masyarakat?
5. Bagaimana cara Golkar membidik organisasi agama sebagai sasaran politik dalam komunikasinya?
6. Bagaimana cara Golkar membangun citra politik di tengah masyarakat Kabupaten Sragen?
7. Ide dan gagasan seperti apa yang sering disampaikan kepada masyarakat?
8. Bagaimana cara partai menyampaikan program kerja Golkar kepada masyarakat di Kabupaten Sragen?
9. Siapa saja sasaran komunikasi politik partai Golkar pada tahun ini?

10. Pada saat ini pernahkah Golkar menyampaikan komunikasi politik kepada LSM, karang taruna, dan organisasi masyarakat? Dan bagaimana tanggapan organisasi-organisasi tersebut?
11. Bentuk komunikasi seperti apa yang dilakukan dilakukan oleh Golkar kepada organisasi-organisasi tersebut? Dan siapa yang melakukannya?
12. Pada saat komunikasi berlangsung apakah pernah terdapat media yang justru malah menghambat proses komunikasi yang dijalankan oleh Golkar? Dan bagaiman cara menangani hal tersebut?
13. Pada saat ini media apa saja yang digunakan oleh Golkar dalam mengkomunikasikan gagasan, ide, dan program kerja kepada masyarakat?
14. Selain media adakah saluran yang digunakan oleh Golkar dalam kegiatan komunikasi politik? kalau ada melalui apa saja?
15. Bagaimana dengan kegiatan sosial yang pernah dilakukan oleh Golkar dalam komunikasi politik? Apa hambatan dari kegiatan sosial ini?
16. Apakah dalam saluran komunikasi politik Golkar juga menggelar pesta rakyat? Dan apakah memiliki pengaruh kepada masyarakat untuk memilih Golkar?
17. Dari seluruh saluran dan media yang Golkar gunakan saluran dan media manakah yang paling efektif dalam menyampaikan pesan politik kepada masyarakat?
18. Apa tujuan dari komunikasi politik partai Golkar yang dilakukan pada tahun 2017?

19. Dengan adanya komunikasi politik apakah partisipasi masyarakat kepada Golkar untuk saat ini sudah dapat diketahui?
20. Saat komunikasi politik berlangsung apakah pernah terjadi *black campaign* yang menyatakan bahwa Golkar melanggar UUD 1945 ataupun Pancasila? Kalau ada kapan waktunya dan bagaimana cara mengatasi hal tersebut?
21. Komunikasi politik Golkar seperti apa yang menunjukkan sikap saling menghormati dan menghargai antar partai dalam persaingan mendapatkan perhatian masyarakat?
22. Faktor apa saja yang menjadikan Golkar di Sragen sebagai partai yang tangguh? (eksternal dan internal)
23. Bagaimana kriteria figur komunikator politik yang Golkar gunakan dalam komunikasi politik?
24. Kompetensi apa saja yang harus dimiliki komunikator dalam komunikasi politik kepada masyarakat?
25. Apakah kompetensi tersebut juga berkaitan dengan karakter yang menonjol yang harus dimiliki seorang komunikator?
26. Apakah Golkar pernah mengalami kendala dalam komunikasi pada aspek komunikator? Jika pernah bagaimana cara mengatasi kendala tersebut?
27. Apakah strategi Golkar dalam komunikasi politik saat menciptakan *positioning* di benak masyarakat?
28. Bagaimana cara Golkar dalam menyampaikan pesan yang membuat masyarakat tertarik pada Golkar?

29. Bagaimana cara pertimbangan Golkar dalam melakukan komunikasi politik yang sesuai dengan keadaan sosial politik masyarakat?
30. Apakah dengan strategi komunikasi tersebut efektif diterapkan didalam menarik masyarakat?
31. Apakah pada tahun 2017 Golkar sudah menggunakan teknik komunikasi persuasi secara non verbal (melalui visual, misalnya spanduk atau gambar)? Jika sudah diterapkan dimana dan bagaimana reaksi masyarakat?
32. Apa tujuan dari komunikasi persuasif yang diterapkan oleh Golkar di Kabupaten Sragen?
33. Strategi apa saja yang diterapkan dalam komunikasi politik persuasif?
34. Apa isi pesan politik yang disampaikan dalam komunikasi politik persuasif?

DAFTAR GAMBAR

1. Komunikasi Politik Masa Reses pada Dapil 6

1.1 Penyampaian Pesan Politik Oleh Bapak Bambang Widjo Purwanto



1.2 Penyampaian Pesan politik Oleh Bapak Agus Fatchurohman



2. Komunikasi Politik Visual Melalui Spanduk



3. Komunikasi Politik Melalui Kegiatan Sosial Penyaluran Air Bersih



4. Komunikasi Politik Pemberian Santunan Kepada Korban Puting Beliung

