

# SKRIPSI

## PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN TOKO ONLINE LAZADA

## THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE PERCEPTION, SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION LAZADA ONLINE SHOP IN YOGYAKARTA

Diajukan oleh

DWI AGUNG MANDELA PUTRA

20130410482

Skripsi ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di Depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 29 Maret 2018

Yang terdiri dari :

  
Dr. Susanto, MS.

Ketua Tim Penguji

  
Ika Nurul Qamari, SE., M.Si

Anggota tim penguji

  
Misbahul Anwar, SE., M.Si

Anggota tim penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Rizal Yaya, S.E., M.Sc., Ph. D., AK., CA

NIK 19731218199904 143 068