

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Tahapan komunikasi pemasaran yang dilakukan Luk Coffe & Book Yogyakarta adalah *Market Segmentation*, *Market Targeting* dan *Market Positioning*. Strategi yang dilakukan Luk Coffe & Book Yogyakarta sejauh ini direspon baik oleh konsumen dan berjalan dengan lancar.
2. Penerapan strategi komunikasi pemasaran Luk Coffe & Book Yogyakarta dilakukan dengan upaya penyampaian pesan akan produk baru yang dihasilkan yaitu dengan pemilihan media secara online maupun offline. Selain itu pendekatan langsung ke konsumen juga telah sering dilakukan oleh pemilik dan karyawan Luk Coffe & Book Yogyakarta. Penyampaian pesan dilakukan dengan sebuah perencanaan agar berjalan dengan lancar.
3. Perencanaan dilakukan dengan menilai faktor yang utama dalam penerapan strategi komunikasi pemasaran di Luk Coffe & Book Yogyakarta. Faktor yang paling utama dalam penerapan strategi komunikasi pemasaran untuk menghadapi persaingan di Luk Coffe & Book Yogyakarta adalah pemilihan media yang sesuai seperti social media yang sudah tidak asing lagi bagi kalangan masyarakat dan berdampak dalam peningkatan penjualan serta mampu bersaing dengan cafe lain.

4. Cara mengatasi hambatan yang ada di Lux Coffe & Book Yogyakarta dengan meningkatkan kualitas produk dengan menciptakan produk berbeda dan lebih berinovasi agar menarik minat pembeli serta memberikan diskon pada hari tertentu. Namun dalam menciptakan produk baru tidak terlalu sering dilakukan agar menjaga konsistensi menu di Luk Coffe & Book Yogyakarta.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang diambil, maka dapat disarankan sebagai berikut:

1. Selalu memperbarui menu, sesuaikan dengan rasa yang sedang trend di kalangan masyarakat terutama kalangan muda atau mahasiswa.
2. Keramahan harus selalu diberikan kepada konsumen baik dari pelayanan dan seluruh staff Luk Coffe & Book Yogyakarta.
3. Perlunya menjaga kebersihan dan kerapian buku-buku yang ada di cafe. Karena Luk Coffe & Book Yogyakarta menggunakan desan interior buku sebagai daya tarik pengunjung.