

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Moleong, L. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mutiarin, Dyah & Zaenudin, Arif. 2014. *Manajemen Birokrasi dan Kebijakan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- PT. Telekomunikasi Indonesia. 2016. *Panduan Implementasi Program Kampung UKM Digital*.
- Sugiarto, Eko. 2015. *Menyusun Proposal Penelitian Kualitatif: Skripsi dan Tesis*. Yogyakarta: Suaka Media.

Peraturan dan Perundang-Undang

- Dinas Perindustrian, Perdagangan dan Koperasi Kabupaten bantul. 2016. *Project Charter Kampung UKM Digital*
- Undang-Undang No 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah

Jurnal

- Anggraeni, F. D. (2013). *Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Melalui Fasilitasi Pihak Eksternal dan Potensi Internal (Studi Kasus Pada Kelompok Usaha "Emping Jagung" di Kelurahan Pandanwangi Kecamatan Blimbing Kota Malang)*. *Jurnal Administrasi Publik*, 1(6), 1286-1295.
- Firmansyah, R. (2014). *Strategi Pemerintah Daerah Dalam Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Madiun (Studi Pada Dinas Koperasi, Perindustrian, Perdagangan dan Pariwisata dan Sentra Industri Brem Desa Kaliabu Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun)*. *Jurnal Administrasi Publik*, 2(1), 154-160.
- Haris, R. A., & Puspaningrum, I. I. (2016). *Strategi Pembinaan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Di Kabupaten Sumenep*. *Public Corner*, 9(1).
- Nugraha, V. S. (2017). *Pemberdayaan Usaha Kecil Menengah (Ukm)/Usaha Rumah Tangga (Urt) Kerajinan Kulit Di Kabupaten Bantul Yogyakarta*. *Jurnal Maksipreneur*, 3(1).
- Nurjannah, S., & Sahuri, C. (2014). *Efektivitas Pelaksanaan Program Pengembangan Kewirausahaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah Oleh*

Dinas Koperasi Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kota Pekanbaru. Jurnal Online Mahasiswa Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, 1(2), 1-15.

Rahmana, A. (2009). *Peranan teknologi informasi dalam peningkatan daya saing usaha kecil menengah.*

Rifa'i, B. (2013). *Efektivitas Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Krupuk Ikan dalam Program Pengembangan Labsite Pemberdayaan Masyarakat Desa Kedung Rejo Kecamatan Jabon Kabupaten Sidoarjo. Sumber, 100(100), 2-59.*

Sutrisno, D., Suryono, A., & Said, A. (2016). *Perencanaan Strategis Sektor Usaha Mikro Dalam Mengatasi Permasalahan Pemasaran (Studi di Dinas Koperasi, Usaha Kecil Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kota Batu). WACANA, Jurnal Sosial dan Humaniora, 19(2).*

Syukriah, A., & Hamdani, I. (2013). *Peningkatan eksistensi UMKM melalui Comparative Advantage dalam rangka menghadapi MEA 2015 di Temanggung. Economics Development Analysis Journal, 2(2).*

Urfa, V. Y. H. (2013). *Efektivitas Penggunaan Kredit Program Kemitraan Bumh Terhadap Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Program Kemitraan Pt. Telekomunikasi Indonesia, Tbk Sub Area Malang Untuk Industri Sari Apel Brosem Kota Batu). Jurnal Administrasi Bisnis, 6(1).*

Utami, I. S. *Efektivitas Pelaksanaan Program Raskin di Desa Manyarejo, Kecamatan Plupuh, Kabupaten Sragen.*

Skripsi

Cakrawijaya, M. A. (2013). *Evaluasi Program Pembangunan Infrastruktur Perdesaan Terhadap Perkembangan Ekonomi Kawasan Perdesaan Studi Kasus: Desa Wonokerto, Kecamatan Turi, Kabupaten Sleman (Doctoral dissertation, magister teknik sipil).*

Damarika, A. (2016). *Efektivitas Program Siswa Pintar Warga Sukowati (SINTAWATI) dalam Upaya Peningkatan Kualitas Pendidikan di Kabupaten Sragen Tahun 2013-2014.* Dalam <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/2605>, diakses pada hari Sabtu, 30 September 2017.

Lenora, B. (2008). *Evaluasi Program Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) "Garda Emas" (Studi Kasus UMKM Penghasil Sandal Di Kecamatan Bogor Selatan).*

Prasaputra Sanjaya, (2015) *Efektivitas Pelaksanaan Program Bhakti Tni Manunggal Membangun Desa Di Kampung Panaragan Tahun 2014 (Studi Penelitian di*

Kampung Panaragan Kabupaten Tulang Bawang Barat). Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung.

Saputra, E. (2016). Efektivitas Program Pendampingan Umkm Dalam Penyaluran Dana Zis Di Bmt Artha Barokah (Imogiri Bantul Yogyakarta). Dalam <http://repository.umy.ac.id/handle/123456789/8445>, diakses pada hari Sabtu, 30 September 2017.

Berita Online

Handito, D. N. (2017). *Belum Semua UKM di Bantul Gunakan Digital Marketing*. Pada Tribun Jogja Tanggal 02 Mei 2017, diakses dalam <http://jogja.tribunnews.com/2017/05/02/belum-semua-ukm-di-bantul-gunakan-digital-marketing>

Paramita, A. N. (2016). *Produk Kayu Krebet diekspor Hingga Eropa*. Pada Bernas.id Tanggal 08 Desember 2016, diakses dalam <https://www.bernas.id/27754-produk-batik-kayu-krebet-diekspor-hingga-eropa.html>

Prayogo, C. (2016). *Bantul Kembangkan Kampung UKM Digital di Tiga Sentra Kerajinan*. Pada Warta Ekonomi Tanggal 11 September 2016, diakses dalam <https://www.wartaekonomi.co.id/read113024/bantul-kembangkan-kampung-ukm-digital-di-tiga-sentra-kerajinan.html>

Sidik, H. (2016). *Sentra-sentra Kerajinan di Bantul Masuk Program kampung UKM Digital*. Pada Antara News Tanggal 03 Desember 2016, diakses dalam <http://www.antaraneews.com/berita/599639/sentra-sentra-kerajinan-di-bantul-masuk-program-kampung-ukm-digital>

Syambudi, I. A. (2017). *UMKM Bantul Terbukti Tumbuh 40% dalam 5 Tahun*. Pada Harian Jogja Tanggal 11 Januari 2017, diakses dalam <http://www.harianjogja.com/baca/2017/01/11/umkm-bantul-terbukti-tumbuh-40-dalam-5-tahun-783557>

Ulum, Miftahul. (2016). *Batik Kayu Krebet Berdayakan 450 Perajin*. Pada Semarang Bisnis Tanggal 06 Desember 2016, diakses dalam <http://semarang.bisnis.com/read/20161206/14/91058/batik-kayu-krebet-berdayakan-450-perajin>