

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Junaedi, Fajar. (2014). *Merayakan Sepakbola*. Yogyakarta: Buku Litera.

Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Salemba Empat.

Kotler, Philip dan Armstrong. (1997). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.

Rachmat, (2014). *Manajemen Strategik*. Surakarta: CV Pustaka Setia.

David, Hunger, (2017). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Dhewanto, Wawan, (2014). *Manajemen Inovasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Supriyono, (1998). *Manajemen Strategi Kebijakan Bisnis*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Suciati, (2017). *Teori Komunikasi dalam Multi Perspektif*. Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.

Haryani, Sri, (2007). *Komunikasi Bisnis*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan AMP YKPN.

Saksono, Gatut. (2007). *Cara Pintar Mencari Dana Sponsor*. Yogyakarta: Indonesia Cerdas.

Siagian, P. Sondang. (2004). *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Ardianto, Elvinaro. (2009). *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Budyatna, Muhammad. (2011). *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Jakarta: Prenada Media Group.

Anthony, Robert. (2005). *Management Control System*. Jakarta: Salemba Empat.

Handoko, Hani. (2009). *Manajemen*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.

Pearce, John. (2013). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Salemba Empat.

Mursid. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Herdiansyah, Haris. (2014). *Metologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Moleong, Dr. Lexy. (2002). *Metologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.

Nazir, Moh. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV Alfabeta.

JURNAL

Afrina, Windha. (2010). *Analisis Positioning Klub Persib Bandung Sebagai Klub Sepakbola Profesional yang Dikelola PT Persib Bandung Bermartabat dalam Industri Sepakbola Indonesia.*

Julio, Santo. (2017). *Pengaruh Event Sponsorship Terhadap Brand Image Rokok Sampoerna A-Mild.* Vol.51 No. 1 Oktober 2017.

Ananda, Putra Rizky. (2016). *Pengaruh Brand Image, Reputation, Identity dan Sponsorship Adidas di Chelsea Football Club Terhadap Minat Beli Produk Adidas.*