

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Broadcasting
Indah Al-Fiani
Penerimaan Penonton Terhadap Gaya Hidup Bebas Dalam Video Blog Awkarin di Channel YouTube (Kvlog-11, Kvlog-24, Kvlog-28)
Tahun Skripsi : 2018
Daftar Pustaka :

Rumusan masalah penelitian ini adalah bagaimana penerimaan penonton terhadap gaya hidup bebas dalam video blog Awkarin di channel YouTube. Dengan subjek penelitian dari Komunitas YouTuber Jogja dan Komunitas Blogger Jogja. Tujuan penelitian ini adalah bagaimana penerimaan penonton terhadap gaya hidup bebas dalam video blog Awkarin di channel YouTube. Penelitian ini menggunakan kajian khalayak atau metode analisis resepsi model Stuart Hall *encoding-decoding*, yang meliputi *dominant hegemonic*, *negotiated position*, *oppositional position*. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah *focus grup discussion* (FGD) dan wawancara mendalam.

Berdasarkan hasil penelitian disimpulkan bahwa hampir seluruh informan lebih banyak menempati *oppositional position*. Sehingga dapat dikatakan, bahwa mayoritas penonton dari kedua komunitas menyepakati gambaran gaya hidup bebas dalam video blog Awkarin ini bertolak belakang atau tidak lazim dengan budaya di Indonesia dan menolak apa yang ditayangkan dalam video blog tersebut.

Kata kunci: Penerimaan Penonton, Gaya Hidup, Video Blog, Awkarin

ABSTRACT

**Muhamdiah University of Yogyakarta
Faculty of Sosial and Political
Departement of Communication Studies
Concentration Broadcasting**

Indah Al-Fiani

The Audience Reception of Free Lifestyle in Awkarin's Video Blog in YouTube Channel (Kvlog-11, Kvlog-24, Kvlog-28)

Essay Year : 2018

Reference :

This research can see how the audience's reception of free lifestyle in Awakrin's video blog in YouTube channel from YouTuber Community of Jogja and Blogger Community of Jogja. The aim this research is how the audience's reception of free lifestyle in Awakrin's video blog in YouTube channel This research using study of audience or reception analysis method from Stuart Hall encoding-decoding, those are dominant hegemonic, negotiated position, oppositional position. The data collective in this research is focus grup discussion and depth interview.

The result of this research can be concluded that informants more in oppositional position. Which is, that the majority of these two communities agreed to a free lifestyle in Awkarin's video blog is contradictory or no common in Indonesian's culture. And refused what aired in Awkarin's video blog.

Keyword : Audience Reception, Lifestyle, Video Blog, Awkarin