

HALAMAN JUDUL
ANALISIS KOMUNIKASI PEMERINTAHAN DALAM
PELAKSANAAN PROGRAM BELA BELI KULON PROGO
TAHUN 2017

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Pada Program Studi Ilmu Pemerintahan

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Disusun oleh :

DENNY ERI SETIAWAN

NIM. 20140520161

PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

**HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
ANALISIS KOMUNIKASI PEMERINTAHAN DALAM
PELAKSANAAN PROGRAM BELA BELI KULON PROGO
TAHUN 2017**

Disusun oleh:

DENNY ERI SETIAWAN

NIM. 20140520161

Telah dipertahankan dan disahkan didepan Tim Penguji
Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari/tanggal : Kamis, 26 April 2018

Tempat : Ruang Rapat Dekanat

Pukul : 09.00 – 10.00 WIB

Tim Penguji

Ketua,

Awang Darumurti, S.IP, M.Si.

Penguji I

Penguji II

Dian Eka Rahmawati, S.IP., M.Si.

Dr. Suranto, M.Pol.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Muchamad Zaenuri, M.Si.

HALAMAN PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Denny Eri Setiawan

NIM : 20140520161

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Dengan ini menyatakan bahwa Skripsi yang saya susun dengan judul:

ANALISIS KOMUNIKASI PEMERINTAHAN DALAM PELAKSANAAN PROGRAM BELA BELI KULON PROGO TAHUN 2017

Merupakan hasil karya penelitian saya sendiri dan belum diajukan untuk penelitian dalam bentuk apapun di perguruan tinggi manapun atau bukan hasil plagiat dari skripsi atau karya ilmiah orang lain dan tidak berisi materi yang telah ditulis oleh orang lain. Apabila dikemudian hari pernyataan saya tidak benar, saya akan bertanggungjawab dan bersedia menerima sanksi akademis yang berlaku. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 7 April 2018

Pembuat Pernyataan,

Denny Eri Setiawan

NIM. 20140520161

MOTTO

“Barangsiapa merintis jalan mencari ilmu maka Allah akan memudahkan baginya
jalan ke surga.”

(HR Muslim).

Waktu kita terbatas. Jadi, Jangan menjalani hidup orang lain.

-Steve Jobs-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan menyebut nama Allah SWT yang maha pengasih lagi maha penyayang, dengan ini saya mempersembahkan karya tulis ilmiah ini kepada :

1. Sang pencipta Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW sebagai panutan umat muslim di seluruh dunia atas nikmat dan karunia-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyusun skripsi.
2. Kedua orangtuaku tercinta ayahanda Dedy Sufrina dan Ibunda Rini Marlina yang selalu mendoakan saya di setiap doa-doa nya yang telah memberikan segala hal yang terbaik, membimbing dan memberikan motivasi serta selalu mendukung dalam setiap hal, sehingga penulis bersemangat untuk menyelesaikan tugas akhir tepat waktu.
3. Nenekku tercinta yang selalu mendoakan dan memberikan semangat serta dukungan, sehingga penulis bersemangat untuk menyelesaikan tugas akhir tepat waktu.
4. Acil Nani, Acil Tuti, Acil Ipah, Acil Ita yang tiada henti memberikan semangat, dukungan, dan doa sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan tugas akhir dengan tepat waktu.
5. Adikku tercinta yang selalu mendorong penulis untuk sukses sebagai kakak agar dapat memberikan contoh yang baik terhadap adik.
6. Terima Kasih kepada Pak Awang Darumurti yang selama ini membimbing penulis selama proses belajar di kampus tercinta UMY.

7. Afiat Fajriyati terimakasih untuk segalanya yang telah banyak memberikan dukungan dan membantu dalam banyak hal, memberikan motivasi dan kebersamaan selama ini mengajarkanku banyak hal baik di hidup ini, belajar bagaimana menghargai kejujuran dan kesabaran. Sehingga penulis termotivasi untuk menyelesaikan tugas akhir tepat waktu.
8. Terima Kasih sebesar-besarnya kepada Mas Sakir yang selama ini membantu penulis selama perkuliahan di UMY dan membantu saya menyelesaikan skripsi,
9. Keluarga besarku tercinta, grup WhatsApp, Line, Facebook yang selalu memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.
10. Teman-temanku tercinta Satriya, Yoyo, Jerry, Rama, Topik, Anang dan teman dari daerah Batu Kajang, Paser, Kalimantan Timur terimakasih telah menjadi sahabat yang sangat baik dan menyenangkan di kehidupan perantauan menjadi mahasiswa di Yogyakarta. Semoga kita semua sukses dan jaya selalu. Ammiin.
11. Teman-teman Asrama Daya Taka terima kasih banyak untuk pengalaman yang diberikan dalam kehidupan berasrama di Yogyakarta.
12. Teman-teman Ilmu Pemerintahan UMY angkatan 2014, terimakasih telah berjuang bersama selama ini dan berbagi semangat dalam mengerjakan skripsi ini, sukses untuk kita semua Aamiin.
13. Teman-teman ADT Prime dan The God Of War ketikabermain Mobile Legends: Bang Bang.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabbarakatuh

Puji Syukur Kehadirat Allah SWT atas seluruh limpahan nikmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat tepat waktu dalam menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Komunikasi Pemerintahan Dalam Pelaksanaan Program Bela Beli Kulon Progo Tahun 2017”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka penulis dengan penuh rasa hormat menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kekeliruan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menerima kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan untuk penulisan karya ilmiah berikutnya dapat lebih baik.

Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana dan memperoleh gelar kesarjanaa pada Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulisan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih kepada :

1. Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dr. Ir. H. Gunawan Budiyanto, M.P.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dr. Titin Purwaningsih, S.IP., M.Si.

3. Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dr. Mochamad Zaenuri, M.Si.
4. Dosen Pembimbing Skripsi Awang Darumurti, S.IP., M.Si.
Terimakasih atas waktu dan kesabaran dalam membimbing selama ini, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
5. Dosen Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Terimakasih atas ilmu yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
6. Staff TU Jurusan Ilmu Pemerintahan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Terimakasih atas informasi yang telah diberikan baik yang berkaitan dengan administrasi perkuliahan hingga skripsi.

Penulis berharap agar hasil penulisan skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak serta dijadikan sumber pengetahuan yang baru bagi pembaca maupun penulis karena kesempurnaan hanya milik-Nya.

Yogyakarta, 15 April 2018

Denny Eri Setiawan

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
SINOPSIS	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Tinjauan Pustaka	5
1.6 Kerangka Dasar Teori.....	8
1.6.1 Komunikasi Pemerintahan	8
1.7 Definisi Konseptual.....	17
1.8 Definisi Operasional	17
1.9 Metode Penelitian.....	18
1.9.1 Jenis Penelitian	18
1.9.2 Lokasi Penelitian	18
1.9.3 Unit Analisis	19
1.9.4 Jenis Data	19
1.9.5 Teknik Pengumpulan Data.....	21
1.9.6 Teknik Analisis Data	23

BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN	25
2.1 Profil Kabupaten Kulon Progo.....	25
2.1.1 Kondisi Geografis Kabupaten Kulon Progo	25
2.1.2 Kondisi Pemerintahan.....	26
2.1.3 Visi Misi	29
2.2 Deskripsi Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kabupaten Kulon Progo.....	31
2.3 Profil Program Bela Beli Kulon Progo di Kabupaten Kulon Progo	36
2.3.1 Latar Belakang Program Bela Beli Kulon Progo	36
2.3.2 Strategi dan Gerakan Program Bela Beli Kulon Progo	37
2.3.3 Tujuan Program “Bela Beli Kulon Progo”.....	37
BAB III KOMUNIKASI PEMERINTAHAN DALAM PELAKSANAAN PROGRAM BELA BELI KULON PROGO TAHUN 2017	39
3.1 Bentuk Komunikasi Pemerintah.....	39
3.1.1 Komunikasi Internal.....	39
3.1.2 Komunikasi Eksternal.....	42
3.2 Proses Komunikasi Pemerintah	44
3.2.1 Pengirim Pesan/Komunikator	46
3.2.2 Pesan	48
3.2.3 Media/Saluran	51
3.2.3 Penerima Pesan/Komunikan	62
3.2.4 Umpan Balik/ <i>Feedback</i>	63
3.2.5 Hambatan.....	66
BAB IV PENUTUP	70
4.1 Kesimpulan.....	70
4.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Persentase penduduk miskin di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Tahun 2011-2015.....	2
Tabel 1.2 Penelitian terdahulu mengenai komunikasi pemerintah dan pelaksanaan program Bela Beli Kulon Progo.....	6
Tabel 1.3 Sumber Data Primer.....	20
Tabel 1.4 Sumber Data Sekunder	21
Tabel 1.5 Daftar Narasumber Penelitian.....	22
Tabel 2.1 Jumlah Penduduk, Kepadatan Penduduk dan Luas Wilayah Berdasarkan Kecamatan di Kabupaten Kulon Progo Tahun 2017.....	26
Tabel 3.1 Media Dalam Program Bela Beli Kulon Progo.....	61

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi Pemerintah Kabupaten Kulon Progo.....	28
Bagan 2.2 Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan UKM Kulon Progo.....	33
Bagan 3.1 Proses Komunikasi menurut Paradigma Lasswel.....	45
Bagan 3.2 Komunikasi Dua Arah Antara Pemerintah dan masyarakat di Kabupaten Kulon Progo.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model komunikasi Lasswell.....	11
Gambar 3.1 Rapat Bimtek Koperasi Simpan Pinjam.....	41
Gambar 3.2 Bupati Kulon Progo mendeklarasikan program “Bela Beli Kulon Progo” di Alun-alun Wates.....	48
Gambar 3.3 Logo Bela Beli Kulon Progo.....	51
Gambar 3.4 Toko Milik Rakyat (TOMIRA).....	52
Gambar 3.5 Safari Subuh di Masjid Faqih Temon.....	54
Gambar 3.6 Program Bela Beli Kulon Progo terbit di Koran Harian Jogja.....	55
Gambar 3.7 Acara Bupati Menyapa.....	56
Gambar 3.8 Bela Beli Kulon Progo di TVRI Jogja.....	57
Gambar 3.9 Baliho Bela Beli Kulon Progo.....	58
Gambar 3.10 Pameran Produk Lokal di Pameran Kulon Progo.....	59
Gambar 3.11 Buku Bela Beli Kulon Progo.....	60
Gambar 3.12 Motif Batik Gebleg Renteng.....	65