

SINOPSIS

Kabupaten Kulon Progo merupakan Kabupaten termiskin pada tahun 2011 sebesar 23,62% di Daerah Istimewa Yogyakarta, namun sejak program “Bela Beli Kulon Progo” dilaksanakan pada tahun 2013, persentase tingkat kemiskinan di Kabupaten Kulon Progo mengalami penurunan, pada tahun 2015 tingkat kemiskinan di Kabupaten Kulon Progo menjadi 21,40%. Komunikasi Pemerintahan merupakan faktor utama keberhasilan dari program “Bela Beli Kulon Progo” melalui Komunikator, media, serta isi pesan yang tepat.

Metode penelitian dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada Kepala Bidang Pemberdayaan Dinas Koperasi dan UKM serta masyarakat Kabupaten Kulon Progo. Analisis data dilakukan dengan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan.

Proses komunikasi pemerintahan pada pelaksanaan program Bela Beli Kulon Progo Tahun 2017 dapat dikatakan sebagai komunikasi dua arah yaitu antara pemerintah dengan masyarakat. Bentuk komunikasi internal yang terjadi pada program bela beli Kulon Progo Tahun 2017 adanya sosialisasi, diklat, dan evaluasi. Bentuk komunikasi secara eksternal dilakukan dengan adanya forum diskusi untuk membantu membahas dan memecahkan permasalahan pada masyarakat. Proses komunikasi pemerintah dalam pelaksanaan Bela Beli di Kabupaten Kulon Progo dilaksanakan oleh Bupati, Dinas Perdagangan, Dinas Tenaga Kerja, PDAM, dan Dinas Koperasi dan UKM sebagai komunikator. Masyarakat Kabupaten Kulon Progo sebagai komunikan. Pesan disampaikan kepada masyarakat dengan saluran yang tersedia dan adanya hambatan dalam proses penyampaian pesan serta mendapat umpan balik setelah pesan diterima.

Kesimpulan dari penelitian ini yaitu proses komunikasi pada program “Bela Beli Kabupaten Kulon Progo” ditemukan adanya hambatan dan saluran/media yang kurang maksimal. Kurangnya antusias dari sebagian masyarakat serta anggaran dana yang terbatas di Kabupaten Kulon Progo, hingga peranan media sosial seperti Youtube, Instagram, Facebook, Twitter, dan lain lain yang belum digunakan oleh Kabupaten Kulon Progo dalam mengkomunikasikan kepada masyarakat.

Kata Kunci: *Komunikasi Pemerintahan, Program Bela Beli Kulon Progo, Kebijakan*

Publik