

LAMPIRAN

Lampiran 1

Daftar Pertanyaan Wawancara

1. Apa itu program “Bela Beli Kulon Progo itu ?
2. Apakah tujuan utama adanya program “Bela Beli Kulon Progo” ?
3. Bagaimana Humas mengkomunikasikan program “Bela Beli Kulon Progo” kepada masyarakat ?
4. Apakah faktor yang mendukung pelaksanaan program “Bela Beli Kulon Progo” ?
5. Media apa yang digunakan oleh Pemerintah Kabupaten Kulon Progo dalam mengkomunikasikan “Bela Beli Kulon Progo”?
6. Apakah terdapat hambatan dalam pelaksanaan program “Bela Beli Kulon Progo” ?
7. Bagaimana cara mengatasi hambatan yang ada ?
8. Bagaimana respon masyarakat terhadap program ini ?
9. Apakah program ini sudah tepat sasaran ?

Pertanyaan yang ditujukan kepada Masyarakat:

1. Apakah Bapak/Ibu mengetahui program “Bela Beli Kulon Progo” ?
2. Sejak kapan Bapak/Ibu mengetahui adanya program bela beli ini ?
3. Apa saran Bapak/Ibu terhadap program ini?
4. Manfaat apakah yang Bapak/Ibu dapatkan dari program ini?

Lampiran 2



Wawancara bersama kepala bidang pemberdayaan dinas koperasi Kabupaten Kulon Progo.



Wawancara bersama Bapak Nurhadi Rahmanto di Dinas Koperasi dan UKM Kabupaten Kulon Progo

Lampiran 3



Wawancara dengan Mbak Yuni “Batik Farras” di Kabupaten Kulon Progo



Media Toko Milik Rakyat (TOMIRA) yang bekerja sama dengan Indomaret di Kabupaten Kulon Progo