

## **HALAMAN PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Clara Viony Septiana

NIM : 20140530307

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Konsentrasi : Public Relations

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Judul Skripsi : Strategi Komunikasi Badan Pemberdayaan Perempuan dan Masyarakat Daerah Istimewa Yogyakarta (BPPM DIY) (Studi Deskriptif Kualitatif pada BPPM DIY dalam Menginformasikan Program Pendewasaan Usia Perkawinan (PUP) di Kulon Progo Tahun 2017)

Menerangkan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiasi/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Penulis

Clara Viony Septiana

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Assalamu'alaikum wr.wb*

Alhamdulillah puji syukur penulis panjatkan kepada Allah yang Maha Esa atas segala karunia dan nikmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan segala kemudahan yang terus mengiringi sampai akhir titik penulisan. Skripsi yang penulis susun ini dipersembahkan untuk orang-orang yang selalu mendengar keluh kesah tentang drama kehidupan penulis dan menjadi tempat bersandar sebagai pengingat untuk selalu bersyukur ketika penulis mulai lelah dalam perkuliahan dan penelitian ini. Berkenaan dengan itu penulis ingin mempersembahkan karya dan ucapan terimakasih sedalam-dalamnya ini kepada mereka:

1. Kepada Papa Danu Umbara yang selalu menjadi sumber semangat dengan seluruh lawakan recehnya dan menjadi pendonor tetap terhadap dana kehidupan saya sampai saat ini, kepada Mama Siti Syarifah yang selalu memperhatikan seluruh kebutuhan saya dan menjadi kekuatan keberhasilan saya berkat 99% Doa yang selalu dipanjatkannya selalu diamiinkan malaikat, kepada kakak-kakak saya dan keponakan saya (Dimas Prapanca, Yosita Putri, dan Khalil) yang selalu menjadi moodboster ketika diri mulai jatuh, dan kepada adik saya (Bintang Hanaru) yang selalu rindu saya untuk pulang kepelukannya.
2. Kepada keluarga di Yogya yang pertama kali menampung saya ketika baru pertama kali menjejakkan kaki di Yogya (Mb Fitri dan Mb Ulva sekeluarga)

3. Kepada sahabat-sahabat terbaik saya mulai dari titik 0 sampai detik ini (Armanku, Afnanku, Feriku, Ikaku, mb Ica gendutku, Babunku, Putriku, Ricoku, Ramaku, Pikaku dan Salmaku)
4. Kepada Nelfi Juni Yetri, Nur Alfiah Zuhro dan Tri Lestari, Pendonor amunisi saya baik dibidang percintaan, pertemanan dan pengisian lemak.
5. Kepada seluruh anggota GO GO Rangers yang selalu saya doakan dan saya nantikan keberhasilannya kelak.
6. Kepada seluruh anggota Kontrakan Squad (Putri, Vania, Waode, Reni, Nadia, Umi, Teh Rina, Ipeh, Mamake, Ami, Ayun, Ica, Alan, Site) terimakasih sudah menjadi pondasi-pondasi penguat iman Lala.
7. Kepada seluruh anggota KOMPATBELAS, terimakasih sudah menemani berproses selama 3,5 tahun ini.
8. Kepada wanita ularku (Lisa, Harma, Uma, Dini, Andam, Ena) terimakasih sudah mengajarkan saya untuk memikirkan hal-hal 18++
9. Kepada seluruh anggota KOMAKOM yang menemani saya selama 3 tahun lamanya dan kepada advertising secara khusus. LAUK PAUK Saranghae.
10. Kepada penghuni kos Annisa (Mb Ica, Ulva, Meyga, Mb Alfi, Endang dan Novi)
11. Dan yang terakhir, kepada Itsnan Afifi dan Indomie yang sudah menjadi teman makan malam dan menjadi favoritku selama ini.

Sekali lagi terimakasih untuk siapapun yang membantu dan menemani.

*Wassalamu 'alaikum wr wb*

## **MOTTO**

“Terasa Sulit Ketika Aku Merasa Harus Melakukan Sesuatu. Tetapi  
Menjadi Mudah Ketika Aku Menginginkannya” (Annie Gotlier)

From Allah For Allah To Allah (Clara, 22 Tahun)

## **KATA PENGANTAR**

*Assalamu'alaikum wr wb*

Alhamdulillahil'alam, segala puji bagi syukur kehadiran Allah SWT yang melimpahkan karunia dan rezeki kepada hamba-hambaNya, sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “STRATEGI KOMUNIKASI BADAN PEMBERDAYAAN PEREMPUAN DAN MASYARAKAT DARAH ISTIMEWA YOGYAKARTA (BPPM DIY) (Studi Deskriptif Kualitatif pada BPPM DIY dalam Menginformasikan Program PUP di Kulon Progo Tahun 2017)”.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak ucapan terimakasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Papa dan Mama tercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan dalam segala hal.
2. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si selaku pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan arahan, masukan dan motivasi dalam penyusunan penelitian ini.
3. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si dan Bapak Haryadi Arief Nurr Rasyid, S.IP., M.Sc sebagai dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan serta saran dalam penelitian ini.
4. Kepada Ibu Drg. Retno Nurmawati, M.Kes, Bapak Heru Triyono, SKM, dan Ibu Dra. Endah Wahyuni dari pihak-pihak BPPM DIY yang selalu membantu

penulis dalam membuat dan memberikan data mengenai penyusunan penelitian ini

5. Kepada Drs Mardiya dari Dinas PMDPPKB Kulon Progo yang telah membantu penulis mendapatkan data terkait penelitian.
6. Kepada seluruh dosen Program studi Ilmu Komunikasi UMY sebagai tenaga pendidik dalam memberikan ilmu demi masa depan para anak didiknya.
7. Kepada seluruh staf Prodi ilmu Komunikasi dan Perpustakaan Pusat UMY yang telah memudahkan penulis mendapatkan informasi terkait perkuliahan dan penelitian selama ini.

Penulis menyadari bahwa kekurangan dan kesalahan tidak lepas dalam penyusunan skripsi ini, maka saran dan kritik sangat diharapkan penulis. Akhirnya dengan kerendahan hati, penulis mengaharapkan agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat menambah Khasanah ilmu pengetahuan terutama pada bidang Ilmu Komunikasi. Amiin.

Yogyakarta, 7 Mei 2018

Penulis

Clara Viony Septiana

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTIVASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiv</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	<b>1</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>13</b>
C. Tujuan Penelitian.....	<b>13</b>
D. Manfaat Penelitian.....	<b>13</b>
E. Kajian Teori.....	<b>14</b>
1. Strategi Komunikasi .....	<b>14</b>
a. Perencanaan Komunikasi .....	<b>17</b>
b. Manajemen Komunikasi.....	<b>21</b>
2. Strategi Komunikasi pada Instansi Pemerintahan .....	<b>23</b>
F. Metode Penelitian.....	<b>25</b>
1. Jenis Penelitian .....	<b>25</b>
2. Lokasi Penelitian .....	<b>26</b>
3. Informan Penelitian .....	<b>27</b>
4. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>29</b>
5. Teknik Analisis Data .....	<b>31</b>
6. Validitas Data .....	<b>33</b>
<b>BAB II DESKRIPSI ORGANISASI DAN WILAYAH KULON PROGO</b> .....	<b>35</b>

A. Sejarah Singkat dan Deskripsi BPPM DIY .....	35
B. Logo BPPM DIY .....	39
C. Visi dan Misi BPPM DIY .....	39
D. Tujuan dan Sasaran BPPM.....	40
E. Struktur dan Personil BPPM .....	41
F. Tantangan dan Peluang Pelayanan BPPM .....	43
G. Deskripsi Daerah KulonProgo.....	46
<b>BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
<b>A. SAJIAN DATA .....</b>	<b>49</b>
1. Perencanaan Komunikasi .....	50
a. Analisis Isu dan Peranan Komunikasi .....	50
b. Menyeleksi Kelompok Sasaran/audiens dan stakeholders .....	53
c. Menentukan Target Komunikasi.....	55
d. Mengembangkan Strategi dan Seleksi Mitra .....	56
e. Menentukan Pesan .....	58
f. Seleksi Tujuan Utama Komunikasi.....	65
g. Mengorganisasikan Komunikasi melalui Pertemuan dengan Mitra .....	66
h. Perencanaan Kegiatan .....	67
i. Aktivitas Penganggaran .....	70
j. Pemantauan dan Evaluasi.....	71
2. Pengorganisasian (Organizing).....	71
a. Pengorganisasian Melalui Rakor dengan Penguat Program KRR .	71
b. Pengorganisasian Pelaksanaan Deklarasi Pertama.....	72
c. Pengorganisasian dengan masing-masing Kecamatan.....	74
d. Pengorganisasian dengan Kantor KB atau Dinas Kabupaten .....	74
3. Mengkomunikasikan (Communicating) .....	75
a. Penyuluhan.....	75
b. Deklarasi .....	79
c. Media Sosial.....	83
d. Buku Saku .....	85
4. Pengawasan (Controlling) .....	87



5. Evaluating .....	90
6. Strategi Komunikasi pada Institusi Pemerintahan.....	95
<b>B. PEMBAHASAN .....</b>	<b>98</b>
a. Perencanaan Strategi Komunikasi BPPM DIY .....	99
1. Analisis Situasi.....	102
2. Menentukan Tujuan .....	106
3. Mempertimbangkan Sasaran dan Mengorganisasikannya.....	111
4. Menentukan Pesan .....	115
5. Aktivitas Penganggaran .....	121
b. Pelaksanaan Strategi Komunikasi BPPM DIY .....	123
1. Secara Langsung (face to face ) .....	124
2. Melalui Media Komunikasi.....	125
3. Peninjauan .....	132
4. Laporan Lisan .....	133
5. Laporan tertulis .....	133
6. Laporan dan Pengawasan pada Hal-hal yang dianggap Istimewa .	133
c. Evaluasi Strategi Komunikasi .....	134
1. Evaluasi Program .....	134
2. Evaluasi Manajemen .....	137
d. Strategi Komunikasi Pasif, Aktif dan Interaktif .....	138
a. Sisi Transparasi .....	139
b. Sisi Layanan .....	140
c. Sisi Efisiensi.....	140
d. Sisi Aspirasi .....	141
e. Sisi Tampilan .....	141
f. Sisi <i>Update</i> .....	141
<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>143</b>
A. Kesimpulan .....	143
B. Saran .....	146
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Persalinan Usia Remaja di DIY .....	5
Tabel 2.1 Tujuan dan Sasaran BPPM .....	40
Tabel 2.2 Personil BPPM DIY .....	42
Tabel 2.3 Data Pernikahan Dini 3 Tahun Terakhir di Kulon Progo .....	47
Tabel 3.1 Data Dispensasi Perkawinan di DIY .....	51
Tabel 3.2 Data Dispensasi Perkawinan Bulan Januari-April 2016 .....	52
Tabel 3.3 Perencanaan Kegiatan <i>Roadshow</i> PUP di kecamatan yang ada di Kabupaten Kulon Progo .....	68
Tabel 3.4 Sketsa Draft Deklarasi .....	80
Tabel 3.5 Sketsa Draft Deklarasi .....	81
Tabel 3.6 Jumlah Orang yang Menikah Dini pada Bulan Januari- Maret kurang dari umur PUP .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Teknik Analisis Data Model Miles dan Huberman .....	31
Gambar 2.1 Logo BPPM DIY .....	39
Gambar 2.2 Struktur BPPM DIY .....	41
Gambar 3.1 Pesan “Kuhias Kenanganku” Melalui Media Kipas .....	64
Gambar 3.2 Video Clip “Kuhias Kenanganku’ versi youtube.....	64
Gambar 3.3 Pelaksanaan Kampanye PUP Pertama .....	73
Gambar 3.4 Salah Satu Contoh Penyuluhan Program PUP di Kecamatan yang ada di DIY .....	78
Gambar 3.5 Salah Satu Contoh Penyuluhan Program PUP di Kecamatan yang ada di DIY .....	78
Gambar 3.6 Deklarasi Program PUP di Kecamatan Samigaluh .....	82
Gambar 3.7 Deklarasi Program PUP di Kecamatan Sentolo .....	82
Gambar 3.8 Cuplikan Video Youtube Produksi BPPM dan Pemkab Kulon Progo	83
Gambar 3.9 Salah Satu Postingan di Facebook Dalduk Kulon Progo .....	84
Gambar 3.10 Salah Satu Postingan di Facebook Dalduk Kulon Progo .....	85
Gambar 3.11 Cover Buku Saku PUP .....	86
Gambar 3.12 Contoh Isi Buku Saku PUP .....	86
Gambar 3.13 Website BPPM DIY .....	96
Gambar 3.14 Website Dinas PMDPPKB Kulon Progo .....	97
Gambar 3.15 Pengorganisasian Struktur Jaringan .....	114