

ABSTRAK

Skripsi ini menjelaskan strategi yang digunakan Kementerian Perdagangan untuk mengembangkan UKM Handicraft di era MEA 2016. Strategi yang dapat meningkatkan pendapatan dari UKM tersebut. Dengan cara mengembangkan UKM dapat mendapatkan hasil yang diinginkan. Mempromosikan di kancah dunia internasional, dibarengi peningkatan mutu kualitas barang. Perdagangan yang dilakukan suatu negara dapat memberikan pendapatan yang dapat digunakan untuk pembangunan infrastruktur. Dalam penerapan strategi terdapat kekurangan yang dialami. Perlunya kerjasama para pelaku usaha dengan pemerintah untuk ikut menjalankan dan mensukseskan strategi tersebut. Strategi dibuat agar dapat terciptanya kelancaran misi kedepannya. Pelaku usaha juga perlu menanamkan tekad pantang menyerah, melakukan inovasi terhadap usaha yang diambil.

Kata Kunci: Perdagangan Bebas, Diplomasi Ekonomi, MEA

ABSTRACT

This thesis describes the strategy used by the Ministry of Trade to develop Handicraft SMEs in the 2016 me a era. Strategies that can increase revenue from the ukm. By way of developing ukm can get the desired result. Promoting on the international scene, along with improving the quality of goods. Trade by a country can provide income that can be used for infrastructure development. In the implementation of the strategy there are deficiencies that are undertaken. The need for cooperation between business actors and the government to participate in and run the strategy. Strategies are made in order to create a smooth mission in the future. Business actors also need to instill unyielding determination, innovate the effort taken.

Keywords: Free Trade, Economic Diplomacy, MEA