

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kebijakan dividen, keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan pengungkapan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan. Dalam penelitian ini nilai perusahaan adalah variabel dependen. Sedangkan kebijakan dividen, keputusan pendanaan, dan pengungkapan *corporate social responsibility* adalah variabel independen. Penelitian ini menggunakan sampel 90 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun 2013-2015. Penelitian ini menggunakan kriteria *purposive sampling*.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil bahwa kebijakan dividen, keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan pengungkapan *corporate social responsibility* tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: *corporate social responsibility*, kebijakan dividen, keputusan investasi, keputusan pendanaan, dan nilai perusahaan