

DINAMIKA DAN FORMAT MEDIA KOOPERASI LITERASI.CO  
(STUDI KASUS LITERASI.CO SEBAGAI MEDIA ALTERNATIF  
TAHUN 2014-2016)

**Diajukan untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

SKRIPSI



Oleh:

Nanda Aria Putra

20100530144

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

## **HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

Yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Nanda Aria Putra  
NIM : 20100530144  
Konsentrasi : Public Relations  
Program Studi : Ilmu Komunikasi  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik  
Judul Skripsi :

### **Dinamika dan Format Media Kooperasi Literasi.co (Studi Kasus Literasi.co sebagai Media Alternatif tahun 2014-2016)**

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 7 Mei 2018

Nanda Aria Putra

“DIPIKIRKAN SULIT. DIKERJAKAN SELESAI.”

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan kepada Mama dan Papa. Terima kasih.

## UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan selesainya tugas akademis saya yang terakhir di jenjang pendidikan tinggi, maka terima kasih saya haturkan kepada

1. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan segenap sivitas akademika yang telah memberi kesempatan bagi saya untuk menuntut ilmu;
2. Fajar Junaedi, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing ;
3. Dr. Filosa Gito Sukmono, S.I.Kom., M.A. selaku dosen penguji ;
4. Ayu Amalia Khavid, S.Sos., M.Si. selaku dosen penguji;
5. Narasumber penelitian ini: Ari Nasihuddin, Bosman Batubara, Boy Nugroho, Lubabun Ni'am, Prima Sulistya, Tahdia Jawhar 'Umaruzzaman, dan Wisnu Prasetya Utomo.
6. Anggota Gerakan Literasi Indonesia dan seluruh awak redaksi Literasi.co; dan
7. Warung kopi Literasi Coffee (Lico).

## **Kata Pengantar**

Terselenggaranya penelitian ini tidak terlepas dari keterlibatan peneliti sendiri terhadap proses pembentukan media koperasi *Literasi.co* ini. Gerakan Literasi Indonesia (GLI), tempat di mana peneliti berproses di luar kehidupan akademis kampus, adalah sebuah organisasi yang menginisiasi lahirnya media berbasis koperasi *Literasi.co* ini. Gagasan perihal media koperasi ini didapat oleh GLI melalui proses pembacaan terhadap realitas media massa di Indonesia, dengan melakukan serangkaian diskusi yang panjang.

Penelitian ini merekam dinamika yang terjadi di dalam tubuh *Literasi.co* sebagai sebuah media yang menjadi alternatif terhadap praktik buruk konglomerasi media di Indonesia dewasa ini, dengan model tata kelola koperasi, dengan konsep yang disebut “media koperasi”. Meski bukan satu-satunya media berbasis koperasi yang ada di Indonesia saat ini, namun model media seperti ini tetaplah baru dalam kajian media di Indonesia.

Selesainya penelitian yang berjudul *Dinamika dan Format Media Koperasi Literasi.co (Studi Kasus Literasi.co sebagai Media Alternatif tahun 2014-2016)* tidak terlepas dari tangan dingin Fajar Junaedi selaku dosen pembimbing peneliti, dan untuk itu padanya peneliti ucapkan banyak terimakasih. Juga kepada seluruh keluarga besar Gerakan Literasi Indonesia, yang telah membawa peneliti menyelami gagasan-gagasan, yang bagi peneliti sendiri, baru. Kepada teman-teman diskusi di GLI, Warkop Lico, dan tidak terkecuali kepada seluruh awak redaksi *Literasi.co*, terkhusus kepada Bosman Batubara, Prima

Sulistya, Boy Nugroho, Tahdia Jawhar, Ari Nasihudin, Lubabun Niam, dan Wisnu Prasetya untuk kesediannya berdiskusi dan diwawancarai perihal kebutuhan penelitian ini. Dan juga untuk semua orang yang atas kebaikannya telah turut andil dalam proses pengerjaan penelitian ini, yang namanya tidak mungkin untuk disebutkan satu persatu.

Semoga penelitian ini berguna bagi siapa saja yang membutuhkannya.

Yogyakarta, April 2018

Nanda Aria Putra

## DAFTAR ISI

<b>Halaman Judul.....</b>	<b>i</b>
<b>Halaman Pengesahan.....</b>	<b>ii</b>
<b>Pernyataan Keaslian Tulisan.....</b>	<b>iii</b>
<b>Moto.....</b>	<b>iv</b>
<b>Halaman Persembahan.....</b>	<b>v</b>
<b>Ucapan Terimakasih.....</b>	<b>vi</b>
<b>Kata Pengantar.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>

## BAB I

### PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Rujukan Penelitian Terdahulu.....	8
F. Kerangka Teori.....	9
G. Metode Penelitian.....	22



## **BAB II**

### **Pers di Masa Orde Baru**

A. Pers di Masa Orde Baru.....	29
B. Corak Media Alternatif di Era Orde Baru.....	47

## **BAB III**

### **PEMBAHASAN**

A. Gerakan Literasi Indonesia (GLI) dan Kooperasi Litera.....	51
B. Media Kooperasi Literasi.co dan Dinamikanya.....	59
C. Analisis Terhadap penyajian Data.....	74

## **BAB IV**

### **PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	90
B. Saran.....	92

<b>Daftar Pustaka.....</b>	<b>94</b>
----------------------------	-----------

<b>Lampiran.....</b>	<b>98</b>
----------------------	-----------

1. Interview guide.....	99
2. Transkrip Wawancara Bosman Batubara, Boy Nugroho, Ari Nasichuddin.....	103
3. Transkrip Wawancara Prima Sulistya .....	139
4. Transkrip Wawancara Lubabun Niam.....	155

5. Transkrip Wawancara Tahdia Jawhar.....	172
6. Transkrip Wawancara Wisnu Prasetya Utomo.....	182

### **Daftar Gambar**

Gambar 1. Capitalist mass media vs. an ideal model of alternative media.....	16
Gambar 2. Struktur Gerakan Literasi Indonesia.....	58
Gambar 3. Laman awal website Literasi.co.....	61
Gambar 4. Grup Facebook Kooperasi Litera.....	62

### **Daftar Tabel**

Tabel 1. Struktur Redaksi di era Pimred Prima Sulistya.....	64
Tabel 2. Struktur redaksi di periode Lubabun Niam.....	69