

BAB II

GAMBARAN UMUM

A. Profil Sasyachi

Gambar 2.1 Sasyachi



Sumber: Google.com

Sasyachi memiliki nama asli Sasya Aile ia merupakan perempuan kelahiran 1988 yang artinya pada tahun 2017 lalu ia sudah berusia 29 tahun. Ia berasal dari Banjarmasin, Kalimantan Selatan. Namun sejak SMP ia pindah dan bersekolah di Jakarta hingga saat ini ia menetap di Jakarta. Sasya bersekolah di SMPN 226 Jakarta Selatan, SMA Widuri Jakarta Selatan, dan mendapatkan gelar sarjana di Universitas Al-Azhar Jakarta, Indonesia.

Gambar 2.2 Penghargaan *Influence Asia 2015* Kategori *Top Beauty Influencers*



Sumber: <http://www.hellosasyachi.com/>

Sasyachi ialah salah satu tokoh yang lahir berkat *personal branding* di internet melalui media sosial *blog*-nya “*hellosasyachi*” yang beralamatkan di *hellosasyachi.com*. Sasyachi merupakan *beauty influencer* inspiratif yang mulai menulis mengenai kecantikan di *blog* pada tahun 2013 dimana saat itu *beauty blogger* belum banyak dan sekeksis sekarang. Namun Sasyachi dapat membuktikan eksistensinya dengan mendapatkan *visitor blog*-nya yang lebih dari 2 juta hanya dalam kurun waktu satu tahun (wolipop.detik.com). Wanita lulusan jurusan *Advertising* Universitas Al-Azhar ini telah mendapatkan beberapa prestasi seperti penghargaan sebagai *Beauty Blogger Of The Year* pada tahun 2014 yang diberikan oleh majalah *Wolipop Indonesia* (wolipop.detik.com) dan penghargaan *Influence Asia 2015* kategori *Top Beauty Influencers* (Influence-asia.com, 2015). Bahkan iapun terpilih menjadi

perwakilan *beauty blogger* dari Indonesia dalam ajang Shiseido 100 *Brightest Stars In Asia*.

Pada awalnya saat Sasyachi memulai menulis awal tahun 2013, ia menulis untuk sebuah *online shop* yang ia miliki di mana *online shop* tersebut menjual kosmetik Korea, dengan tujuan untuk dapat menjual barang dan mendapatkan kepercayaan dari konsumen di *online shop*-nya tersebutlah awal mula ia membuat *blog* dimana ia dapat menuliskan *review* barang-barang yang ia jual, namun ternyata antusias dari pembaca *blog*-nya tersebut diluar dugaan Sasya. Setelah melihat efek atas tulisan yang ia unggah pada *blog*-nya yang ternyata luar biasa untuk penjualan barang di *online shop* miliknya membuatnya kemudian banyak dihubungi oleh *brand-brand* untuk dapat menuliskan *review* untuk *brand* mereka. Hal tersebutlah yang akhirnya membuat Sasyachi memutuskan untuk serius menulis *blog* dan menjadi seorang *beauty blogger*.

Gambar 2.3 Sasyachi @ INI TALKSHOW NET TV



Sumber: <http://www.hellosasyachi.com/p/features.html>

Gambar 2.4 Sasyachi @ Jawa Pos

18

SHOUT OUT!
Make-Up "Eksperimental"

Davina Veronica, 36, Founder Garda Satwa dan duta WWF Indonesia

Saya pernah di-make-up ala superhero. Karakternya tetap Davina, tapi ditampilkan seperti superhero. Wajah sampai badan dilukis. Lama banget pengerjaannya. Lamayan pegal, tapi hasilnya keren."

Diana Winda, Pebisnis sepatu

Paling eksperimental pas Halloween kali ya. Dandan smokey eyes, bibir merah tua plus dikasih efek horor di muka. Kutek juga dipoleskan di wajah. Hahaha. Untungnya, kulit saya nggak bermasalah."

Ain Diniasha, 26, Entrepreneur

Waktu dapat surprise bachelorette party, saya didandanin ala hantu dengan pakat. Smokey eyes tebal, alis sampai bawah mata pakai eye shadow bubuk, bibir dipulas lipstik merah terang dengan bentuk sengaja dibikin berpotongan."

Ratna Dewy Cahyaningtyas, 29, Dokter Umum

Saat saya menari reno, make-up-nya maskulin. Bagian mata dan alis dibikin terlihat gagah. Bentuk alis-nya khas, sedikit bercabang. Kalau sekarang, yang serup pas nobar bola. Pipi digambar bendera negara jagoan."

ADA APA BESOK?

Penyanyi Korea, Eru, ternyata pintar memasak. Ketika berkunjung ke Jakarta menjelang akhir tahun lalu, dia mempraktikkan cara memasak kimchi bokkeumbap. Eru mengungkapkan, makanan adalah sarana penting untuk saling berbagi kasih sayang dan cinta.

Baca DATE WITH

Serba-serbi Beauty Blogger yang Makin Tren

TAMPLAN MENYELURUH: Theresia Juanita tak hanya membahas make-up, tapi juga fashion di blognya.

Sharing, Tak Sekadar Cari Gratisan

Sangat menyenangkan. Belakangan ini beauty blogger menjadi tren di Indonesia. Kini kita mudah mencari tulisan tentang produk kecantikan, tip, dan tutorial seputar riasan hingga berbagi aneka event terkait kosmetik.

HITZ

FOTO: THINGS JAWA POS

Gimana sih Cara Jadi Beauty Blogger???

Video dan Review Paling Dicari

Beauty blogger memang menjadi rujukan ketika akan membeli sebuah produk kecantikan atau bahkan ketika ada tren gaya riasan tertentu. Kebanyakan beauty and fashion enthusiast lebih percaya kepada mereka ketimbang situs resmi produsennya.

"Beauty blogger kan sudah berpengalaman, jadi dia bilang bagus atau tidak tentu juga berdasarkan dengan produk lain. Pengalamannya itu yang aku manfaatkan sebagai referensi," ungkap Muliqul Mecca, 25, Mahasiswa Magister Manajemen Universitas Indonesia tersebut menjadi pembaca setia blog beauty blogger kувakan, Harumi.

Menurut Mecca, dengan adanya beauty blogger, dirinya tidak harus mencoba satu-satu produk-produk yang ingin dibeli. "Banyaknya adalah di-reviewing mereka. Meski juga me-reviewer karena menjadi endorser, mereka tetap jujur kok kalau ngomongnya soal efek," kata perempuan yang mengemari video tutorial setiap kali berkunjung ke beauty blog tersebut.

Begitu juga Rizky Dwi Puspartasi, 28, pegawai bank yang berdomisili di Surabaya. Setiap ingin membeli make-up, dia menyempatkan diri untuk melihat review-nya di blog dari para beauty blogger. "Tapi, aku juga nggak percaya sepenuhnya sama mereka. Aku sadar diri lah, nggak semua yang bagus di mereka bagus di aku," jelas pembaca beauty blog milik Ai Ni, Eve, dan Lizie Parra tersebut.

Dua pembaca karya beauty blogger itu selalu teliti membaca. Sebab, biasanya beauty blogger bakal memberi tahu kondisi mereka. "Harumi kalau me-review selalu kasih tahu bahwa mukanya berminyak. Jadi, belum tentu itu cocok untuk kulit wajah lain," ujar Mecca. (puz/ndi/c1/d4)

1. **Jika bukan blog dulu dulu, Enaknya menggunakan domain gratis atau berbayar.**
2. **Seal konten, fokuskan pada hal-hal khusus kecantikan.** Misalnya:
 - Review produk brand kosmetik tertentu.
 - Foto XOXO Vee. "Zeeuuu produk yang dibeli pakai dana pribadi di situ. Semakin banyak pembaca, sponsor akan berdatangan sendiri."
 - Tutorial (misal, cara membuat hyaluronic eye) menggunakan video.
 - Tip-tip kecantikan.
 - Sharing event kosmetik.
3. **Beri target jumlah posting setiap minggu atau bulannya.** Kata Ai Ni dan Eve, "Kita selalu memulai seminggu minimal dua post di blog"
4. **Tarik follower blog sebanyak-banyaknya.** Cara paling ampuh untuk menarik pengunjung ke blog adalah dengan sering update blog. Blog yang kontennya selalu fresh tentu lebih menarik jika dibandingkan dengan blog yang hanya di-update beberapa bulan sekali. "Banyaknya dengan tetap menjaga kualitas kontennya. Jadi, enggak asal nge-post," ujar XOXO Vee. Lalu halnya dengan Hanna Aninditha. Dia "trajir" blog walking ke blog orang dan nggak pernah blog kita biar dikunjungi balik. Sekarang juga blog promosi lewat Instagram atau lewat komunitas beauty blogger. Menurut Sasyachi, "Perbagus kualitas foto dan review yang jujur kepada pembaca." Dia pun menyarankan untuk membuat dari sisi konsistensi longgar, berbagi make-up yang bagus atau tidak bagus ke blog supaya dapat menjadi referensi bagi pembaca yang mau membeli make-up.
5. **Update social media lain.** Share melalui Facebook, Twitter, dan Instagram setelah membuat posting-an di blog. Terlebih, saat-saat crowded atau high traffic.
6. **Cari referensi sebanyak-banyaknya.** Jangan malu me-review produk pribadi atau sponsor. Banyaknya berkepentingan membuat angle-style baru yang tidak biasa. "Raja" bisa menjadi buku, YouTube, dan internet," seram Ai Ni dan Eve. Senada dengan mereka, Sasyachi pun mengaku sering membaca majalah Korea untuk versi cetak atau online, juga buku-buku make-up dari Korea. "Bukan hanya buku dan majalah, kadang juga nonton drama Korea dan K-Pop ide yang lagi mengungguli di TV juga," tuturnya.
7. **Harus berani.** "Untuk review produk skin care, harus berani mencoba dan mempertunjukkan hasil wajah. Meneng tidak semua produk bagus. Bisa-bisa wajah jadi jerawat," membar untuk review, sebaiknya diumumkan netral. Tidak membogus-boguskan produk, tapi juga tidak menjatuhkan produk tersebut.

Sumber: <http://www.hellosasyachi.com/p/features.html>

45

Gambar 2.5 Sasyachi at *Ilovesunday - Dreamers Radio*



Gambar 2.6 Sasyachi *Blogger Spesialis KPOP @ Wonderteen Magazine*
March 2014

Beauty Blogger

Sasyachi
BLOGGER SPESIALIS
K-POP

Ini dia beauty blogger yang gaje banget nyalak tren *K-Pop* Korea. *K-poppers* wajib kenal nih sama Sasyachi (25) terengok dari penampilan ngeponem. Sasya, 11-12 mirip *Korean idols*. Sekalun deh bertamu ke blog www.hellosasyachi.com milik penagum *girl group SNSD* ini. Soong kalo kamu tak bilang uenul! Temukan trik-trik untuk bisa dandan cantik maksimal ala artis Korea lewat tutorial *makeup* dan *beauty reviews* yang di *sharing* abs-absan di blog nya. **Cabit baru. @edo**

TERGIAD-GILA TAEYEON
"Yaaa, aku ngeloin SNSD gara-gara Taeyeon. Soalnya bagus, berkelas, dan suka ngelucu di panggung. Aku pun gabung di komunitas SNSD. Seles ada *partnering* aku ikut. Waktu SNSD konser selama 2 jam di Singapura aku sampai bela-belan nonton SNSD ke Indonesia pun, aku kejer!"

UPLOAD FOTO-FOTO A LA KOREA
"Di Facebook aku bikin akun. Yukmochi. Sasya foto-foto aku dandan Korea gitu. Ada 12 akun dan full semua. Blogku juga di Twitter dan Instagram. Aku sering buka online shop namanya *Michosonyesweety.com*. Aku jual murah. Kosmetik Korea harganya 50 ribu sampai 300 ribu."

SUKA K-POP SEJAK SMP
"Aku keracunan K-Pop gara-gara soundtrack Alamanda. Waktu aku SMP aku suka ngrinap di rumahku. Di kamarnya ada majalah Korea, DVD lagu sampai DVD film Korea. Aku sampai belek dia. *Zepki* K-Pop banget sih kamu? Eh abis itu justru aku yang kecurutun, *upload* pas SNSD muncul."

44 Teen.co.id | March 2014

BELA-BELAIN TERBANG KE KOREA
"Aku ke Korea 3 tahun lalu, karena pengen ketemu artis-artis Korea dengan mendatangin kantor *manajemen*nya. Sayang, gak ketemu. Itu sodur, aku koring peralatan *makeup* aja untuk keperluan tutorial blog. Harganya murah. Kalo di Indonesia cuma bisa dapet 1 di Korea aku bisa dapat 10 buah."

REVIEW KOSMETIK
"Aku kan suka mereview produk kosmetik Korea dan sering bikin tutorial *makeup*. Aku pikir kenapa gak sebulan aja aku muat di blog K-Pop pun enak aja. Orang banyak yang baca blog aku. Senah 4 bulan, mulai banyak brand *makeup* mengahampiri. Kebanyakan brand dari Korea."

1 POSTING MENYEDOT 12 RIBU VISITORS
Beda dengan blogger lain, aku biasa nulis dengan bahasa Indonesia. Review produknya di foto-fotonya aku banyakin. Yang paling banyak diliat pas aku posting tutorial *makeup* di artis Korea. Setiap tutorial diire lebih dari 12 ribu orang dari berbagai negara. Mulai dari Indonesia, Korea, Jepang, UK, USA, Malaysia, Singapura, Kanada, Filipina, Inggris, Cina, Thailand, Jerman, sampai Prancis."

GA IN

SASYA

Canggih banget deh kreasi *makeup* Sasya (Baterai) malah lebih cantik abis ya dari member *Brian Eun Girls*, Ga In

JESSICA

SASYA

Beda tips *makeup* dan *beauty* *makeup* di Sasya (kantor) dengan Jessica SNSD?

SEOKHYUN

SASYA

Sasya (kantor) kok jadi lebih keren banget dari adek Sasya SNSD ya?

FUN ABIS DEH JADI BEAUTY BLOGGER
"Aku bisa nyoba semua jenis *makeup* gratis dari sponsor, bisa punya *makeup* yang belaka *makeup* Korea, jadi kontributor *makeup* di berbagai media, dan dirangkul jadi brand *ambassador* produk kecantikan, dan bisa *makeup* orang untuk belajar *makeup* serta *makeup* blog"

@sasyachi @sasyachi

Teen.co.id | March 2014 45

Sumber: <http://www.hellosasyachi.com/p/features.html>

Gambar 2.7 Sasyachi Di Undang Untuk Menjadi Nara Sumber Sudut Pandang METRO TV #FENOMENASELFIE Bersama Mbak Fifi Aleyda Yahya



Gambar 2.8 Sasyachi Interview @ SIMPLYSDY

Indonesian K-Pop beauty blogger Sasyachi

by SimplySxy Editorial August 9, 2015, 11:01 am



The explosion of the K-pop wave in recent years has brought Korean beauty and fashion products into the forefront of all things stylish. We meet **Sasyachi**, popular K-pop blogger from Indonesia who shares with us her makeup rules and the inspiration behind her blog. Read more about this trendy lady below!

Hi Sasyachi, it's a great pleasure to feature you on SimplySxy. Please share with us a little about yourself and where you're from?

Hi everyone! I am Sasyachi, a Beauty Blogger from Jakarta Indonesia. Everyone in here knows me as a Kpop Beauty Blogger.

Sumber: <http://www.hellosasyachi.com/p/features.html>

Tahun 2013 dan 2014 menjadi tahun awal Sasya mulai menulis dan menjadi seorang *beauty blogger* belum banyak *beauty influencer* Indonesia yang bermunculan, kemunculannya sebagai *beauty blogger* yang mengangkat *Korean beauty* juga bertepatan dengan telah masuknya budaya Korea yang mulai banyak disukai oleh masyarakat Indonesia, sehingga kemunculannya dengan *blog* tersebut dirasa tepat dan memenuhi kebutuhan informasi para penikmat Korea terlebih mengenai kosmetik dan *fashion*. Hal tersebut membuat Sasyachi dapat menembus pencapaian yang cukup besar dengan gaya dan ciri khasnya. Ia sering muncul di beberapa majalah dengan *make up tutorial*-nya yang mengusung *Korean beauty* ala *Korean idol*, mendapatkan *sponsorship* dari banyak *brand* Korea, diundang dalam berbagai acara dan interview tentang *fashion* dan *lifestyle* di tv dan radio Indonesia, seperti yang terlihat pada beberapa gambar diatas dimana Sasyachi ada dalam beberapa kesempatan di acara radio dan stasiun tv swasta.

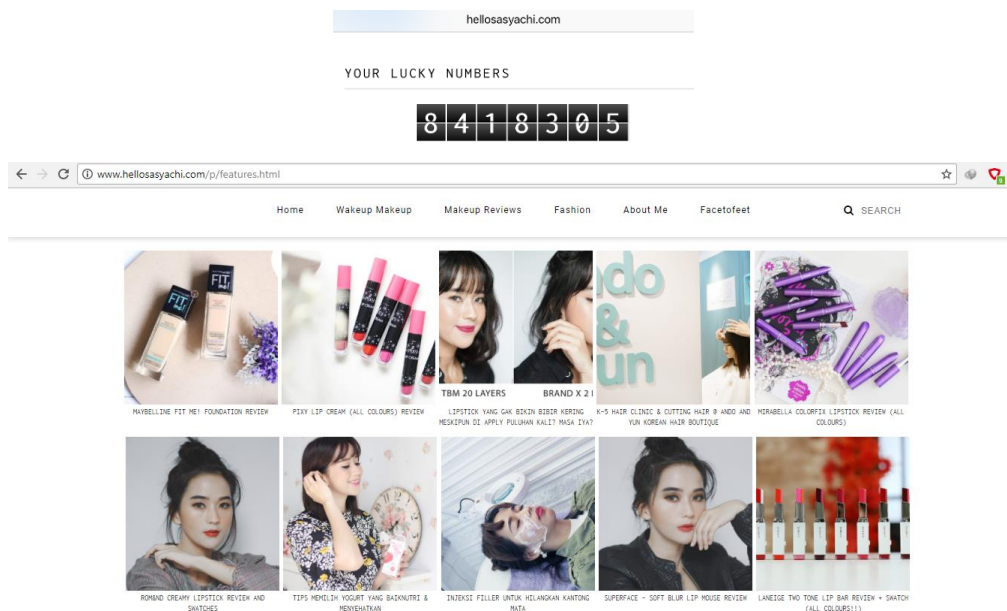
Setelah melihat perkembangan yang begitu pesat dari *blog* pribadinya, pada tahun 2014 dalam rangka ingin memperluas jangkauan pembaca yang ingin ia berikan informasi mengenai *fashion* dan kecantikan, ia membuat media yang bisa diakses oleh perempuan yang lebih umum dibandingkan *blog* pribadinya yang ia jadikan sebagai tempat untuk menuangkan hobi dan kecintaannya terhadap Korea, media tersebut berbentuk *startup* yang beralamatkan di *facetofeet.com*. *Facetofeet* ia jalankan bersama timnya, dimana ia bekerjasama dengan timnya dalam hal isi konten sampai menentukan unggahan konten yang harus ditampilkan pada laman *facetofeet*. Dibandingkan dengan *blog*

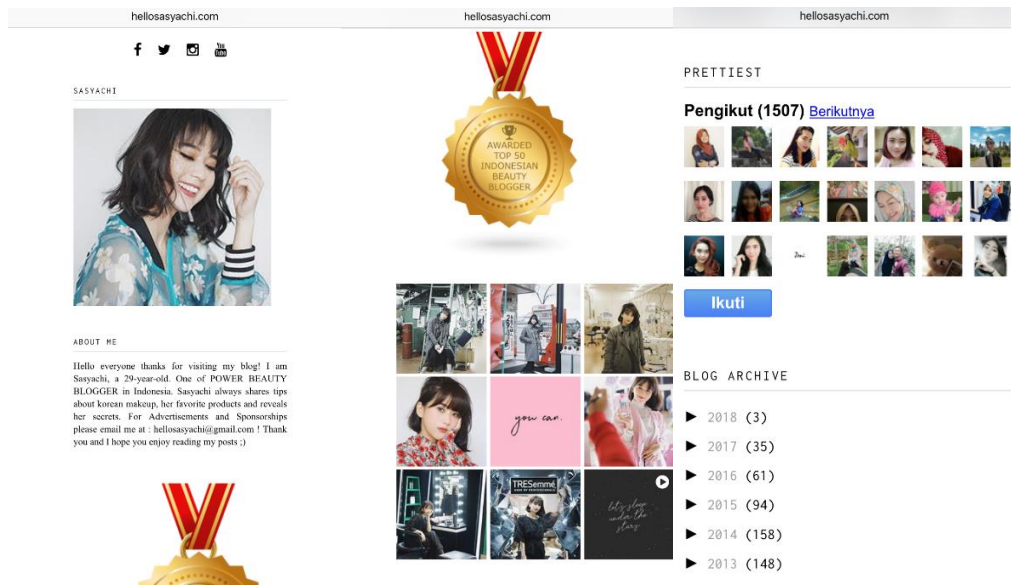
pribadinya, *facetofeet* lebih diarahkan untuk menjadi media profesional dalam penyampaian informasi mengenai dunia *fashion* dan *beauty*. Hingga saat ini *facetofeet* juga masih berjalan dan Sasyachi sendiri menjabat menjadi *co-director* untuk *facetofeet.com*.

Sasya saat ini sudah memiliki satu orang anak. Sasya merupakan seseorang yang profesional dan tidak pernah mencampurkan urusan pribadi dan pekerjaannya. Hal tersebut terbukti dari awal ia memulai karirnya menjadi seorang *beauty blogger* hingga sekarang ia tidak pernah mengekspos hal-hal tentang keluarganya. Menurutnya itu adalah privasi yang ia ingin jaga, bahkan dalam hal konten yang ia unggah di media sosialnya pun ia jarang menampilkan keluarganya.

B. Hellosasyachi.com

Gambar 2.9 Halaman Beranda *Blog Sasyachi*





Sumber: <http://www.hellosasyachi.com/>

Hellosasyachi.com merupakan salah satu bentuk kecintaannya terhadap Korea, termasuk K-Pop, Sasya sangat menyukai membuat *tutorial* berdandan ala *Korean idol*. Mulai dari tatanan rambut, *makeup*, cara berpakaian, sampai kuku. Berawal dari kecintaannya terhadap hal-hal berbau Korea tersebut yang kemudian menjadikan Sasya seorang *beauty blogger* dengan mengusung *Korean beauty*. Dalam *blog*-nya itu ia memberikan *tutorial make up* yang digunakan oleh artis atau idola-idola Korea dalam *music video* mereka hingga artis drama diserial Korea.

Pada awal tahun 2013 saat Sasya baru mulai menulis, alamat *blog*-nya masih beralamatkan di *hellosasyachi.blogspot.com* namun kemudian Sasya memutuskan untuk membeli *url web* empat bulan setelahnya dan berubah menjadi *hellosasyachi.com*. Hal tersebut ia lakukan melihat perkembangan *blog*-nya yang begitu pesat dan antusias *followers*-nya saat itu, selain itu untuk

menunjukkan keseriusannya dalam menekuni bidang kecantikan yang ia salurkan dalam setiap tulisan pada unggahan di *blog*-nya tersebut.

Berjalan satu tahun ia aktif menulis *blog*-nya, *hellosasyachi.com* berhasil mendapatkan sebanyak dua juta *visitor* dan sampai saat ini *hellosasyachi.com* telah dikunjungi lebih dari delapan juta *visitor*. Terdapat beberapa bagian yang ada dalam *blog hellosasyachi.com* yaitu *Home*, *Wakeup Makeup*, *Makeup Reviews*, *Fashion*, *About Me* dan *Facetofeet*. Sampai saat ini *blog hellosasyachi.com* masih tetap konsisten dalam hal konten yang diunggahnya dari *tutorial* sampai *tips*.

Gambar 2.10 *hellosasyachi.com* Terpilih Menjadi Top 50 Blogs Indonesia 2018

Top 50 Blogs from Indonesia 2018



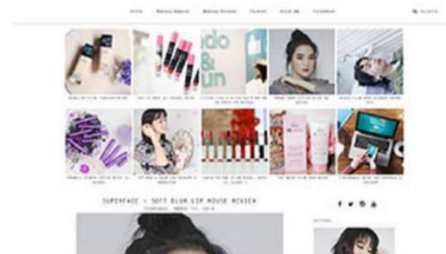
Last update: March 16, 2018
Marketing beauty, birds, blog, blogger, expat, Facebook, fashion, food, Instagram, Internet, leisure, lifestyle, marketing, money, motorcycle, shopping, social media, technology, travel, Twitter, Youtube
ASEAN UP

With the largest digital population is Southeast Asia, Indonesia gathers a vibrant community of local and foreign bloggers in diverse themes. The following Top 50 blogs from Indonesia regroups the most popular blogs from thought-leaders and trendsetters in Indonesia, both in Indonesian and English.

Sumber: <https://aseanup.com/top-50-blogs-indonesia/>

21. Sasyachi

Themes: beauty, makeup



Facebook: [hellosasyachi](#)

Twitter: [sasyachi](#)

Instagram: [sasyachi](#)

Youtube: [sasyachi](#)

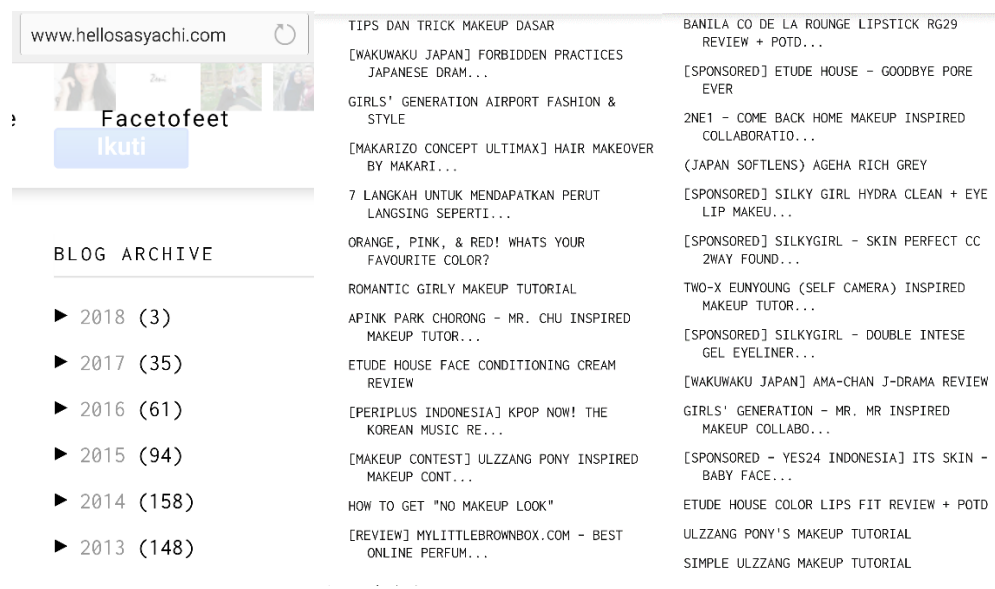
Estimated monthly traffic: 104,000

Total social media community: 117,100

Pada tahun 2018 dimana media *blog* mulai ditinggalkan dan mulai beralih menggunakan media *audio visual* seperti *Youtube*, *hellosasyachi.com* masih menunjukkan keeksistensiannya dengan terpilih menjadi *Top 50 blogs* dari

Indonesia dengan berada pada urutan ke 21 *hellosasyachi.com* membuktikan masih menjadi pemimpin dalam penyebaran tren di Indonesia. hal tersebut merupakan pencapaian yang dapat dikatakan membanggakan, melihat bagaimana perkembangan media di Indonesia sendiri bahwa media *blog* mengalami penurunan penggunaanya.

Gambar 2.11 Jumlah Unggahan *Blog* Per tahun Dan Beberapa Judul Unggahan *Blog*



Sumber: *hellosasyachi.com*

Terlepas dari itu pada tahun 2014 tercatat merupakan tahun dimana unggahan pada *blog hellosasyachi.com* paling banyak diantara tahun-tahun sebelumnya. Begitu juga dengan konten *Korean beauty* yang begitu terlihat pada tahun tersebut membuat penulis dapat mengkategorikan tulisan berdasarkan jenis dan isi dalam bentuk tabel sebagai berikut:

1. Tutorial Make Up

Konten dalam kategori *tutorial make up* ini berisi mengenai berbagai macam cara dan gaya *make up* yang telah Sasyachi berikan kepada pembaca *blog*-nya dengan menggunakan berbagai produk dan kemampuannya untuk menerapkan dalam ciri khasnya menggunakan *make up*. Berikut konten *tutorial make up* Sasyachi pada tahun 2014:

Tabel 2.1 Kategori Konten *Tutorial Make Up*

No.	Tanggal	Judul Unggahan
1.	January 11, 2014	Orange Caramel Shanghai Romance Makeup Tutorial
2.	January 19, 2014	Aoa Jimin - Mini Skirt Makeup Tutorial
3.	January 25, 2014	Hello Venus - Yoonjo Makeup Tutorial
4.	February 8, 2014	[Tutorial - Silkygirl] Romantic Valentine's Day Look
5.	February 22, 2014	Hyuna Trouble Maker (Now Mv) Makeup Tutorial
6.	March 2, 2014	Simple Ulzzang Makeup Tutorial
7.	March 3, 2014	Ulzzang Pony's Makeup Tutorial
8.	March 7, 2014	Girls' Generation - Mr. Mr Inspired Makeup Collaboration With Ibb
9.	March 15, 2014	Two-X Eunyoung (Self Camera) Inspired Makeup Tutorial
10.	March 20, 2014	2ne1 - Come Back Home Makeup Inspired Collaboration
11.	April 2, 2014	How To Get "No Makeup Look"
12.	April 3, 2014	[Makeup Contest] Ulzzang Pony Inspired Makeup Contest
13.	April 5, 2014	Apink Park Chorong - Mr. Chu Inspired Makeup Tutorial
14.	April 6, 2014	Romantic Girly Makeup Tutorial
15.	May 11, 2014	Silkygirl Makeup Challenge: Win 2ne1 Concert Ticket!
16.	May 18, 2014	2ne1 Park Bom Makeup Tutorial For Silkygirl
17.	May 23, 2014	2ne1 Selca Makeup Tutorial For Silkygirl
18.	June 14, 2014	Lee Hyori - Bad Girl Inspired Makeup Tutorial
19.	June 21, 2014	Jang Hee Jin Cosmopolitan Magazine Inspired Makeup Tutorial
20.	June 28, 2014	[Tutorial] Makeup-No Makeup Ala Nam Gyu Ri
21.	July 5, 2014	4minute Gayoon (Highcut Vol 121 Magazine) Inspired Makeup Tutorial
22.	July 13, 2014	Krystal F(X) Red Light Makeup Tutorial
23.	July 27, 2014	Simple Eid Makeup Tutorial

No.	Tanggal	Judul Unggahan
24.	July 31, 2014	[Pixy Tokyo Beauty Tutorial] Active Kawaii Makeup Tutorial
25.	August 3, 2014	[Pixy Tokyo Beauty Tutorial] Lovely Shikku Makeup Tutorial
26.	August 7, 2014	[Tokyo Beauty Tutorial] Doki-Doki Party Makeup Tutorial
27.	August 10, 2014	[Tokyo Beauty Tutorial] Sweet Kyun Makeup Tutorial
28.	August 16, 2014	Irene (Red Velvet) - Inspired Makeup Tutorial
29.	August 29, 2014	Hyuna - Red Inspired Makeup Tutorial
30.	September 6, 2014	[Video Tutorial] Playful Summer Makeup Tutorial
31.	September 14, 2014	Goo Hara Mamma Mia Inspired Makeup Tutorial
32.	October 11, 2014	[Ibbxsarange] Show Your Korean Signature Makeup Style
33.	October 18, 2014	Tts Tiffany - Holler Inspired Makeup Tutorial
34.	November 1, 2014	Miss A - Jia Inspired Makeup Tutorial
35.	November 8, 2014	Cha Ye Ryun (Red Makeup) Inspired Makeup Tutorial
36.	November 22, 2014	Laboum - Yujeong Inspired Makeup Tutorial
37.	November 29, 2014	Apink-Bomi Luv Inspired Makeup Tutorial
38.	December 13, 2014	Aoa - Choa Like A Cat Inspired Makeup Tutorial

Sumber: *hellosasyachi.com* dan Olahan Penulis

2. *Review* Produk

Kategori konten selanjutnya adalah *review* produk, dalam kategori ini Sasyachi menuliskan *review* bermacam-macam produk yang telah sebelumnya ia coba gunakan sendiri kemudian setelahnya ia memberikan ulasan mengenai produk tersebut dengan menggunakan ulasan yang jujur dan apa adanya sesuai dengan apa yang ia rasakan. Berikut konten *review* produk Sasyachi pada tahun 2014:

Tabel 2.2 Kategori Konten Review Produk

No.	Tanggal	Judul Unggahan
1.	January 6, 2014	Popco Ready To Dress Bb Cream Spf50 Paa++ #Cover Type Review
2.	January 7, 2014	Etude House - Surprise Concealer Kit #1 Flaw Coverage
3.	January 9, 2014	Face Shop - Face It Maxx' Eye Gel Liner Swatch, Fotd, Review
4.	January 10, 2014	Tony Moly - Face Mix Skin Foundation Spf 31 Pa++ Review
5.	January 18, 2014	Kara Special Edition False Eyelashes No.109 Jiyounng Review & Potd
6.	January 21, 2014	It's Skin - Babyface Natural Eyebrow #Black Review
7.	January 27, 2014	Clio New Art Lipgloss Dark Ruby Review
8.	February 5, 2014	3 Concept Eyes Pore Silky Balm Review
9.	March 4, 2014	Etude House Color Lips Fit Review + Potd
10.	March 5, 2014	[Sponsored] Its Skin - Baby Face B.B Stick Light Beige Review
11.	March 21, 2014	[Sponsored] Etude House - Goodbye Pore Ever
12.	March 22, 2014	Banila Co De La Rounge Lipstick Rg29 Review + Potd
13.	March 23, 2014	It's Skin Baby Face Shine Gloss Review #Pink
14.	March 27, 2014	Banila Co Two Kisses Dual Tint Review + Potd
15.	April 1, 2014	[Review] Mylittlebrownbox.Com - Best Online Perfume Shopping Site
16.	April 4, 2014	Etude House Face Conditioning Cream Review
17.	April 18, 2014	Skinfood Rose Essence Soft Cream Blusher Review
18.	April 19, 2014	3 Concept Eyes Lip Lacquer Dahlia Review
19.	April 20, 2014	Etude House Hello Wash Lotion Raspberry & Cranberry Review
20.	April 25, 2014	Etude House - Play Color Eyes #So Hot Play Review + Potd
21.	May 10, 2014	Etude House Skin Fit Foundation Review
22.	May 17, 2014	Innisfree Mineral Shimmering Base Review
23.	May 24, 2014	So Natural Powder 4 Room Sensual Color Fit Macaroon Whip Mousse Lip Review
24.	May 25, 2014	Peripera Cushion Lips : Pk07 Mini Dress & Or04 Secret Review
25.	May 27, 2014	3 Concept Eyes Glossing Waterful Foundation Review
26.	June 6, 2014	Aritaum Full Cover Concealer Review
27.	June 7, 2014	Belleme - Get Your Crayon #Badgirl Review
28.	June 11, 2014	Mamonde Creamy Tint Color Balm Review + Swatch
29.	June 15, 2014	Rose Mine Plumpy Tint Roseberry Review + Swatch
30.	June 25, 2014	Benefit They're Real! Push-Up Liner Launching + Review

No.	Tanggal	Judul Unggahan
31.	July 11, 2014	Etude House Dear My Blooming Shimmer Blusher #Pk001 Pink Spectrum Review
32.	August 11, 2014	Lock 'N Summer Color Lips-Fit Pp501 Review + Fotd
33.	August 17, 2014	3 Concept Eyes Liquid Foundation Review
34.	August 20, 2014	3 Concept Eyes Lipstick #Deep Kisses
35.	September 5, 2014	[Sarange] Triple Crown Bb Cream Review
36.	September 11, 2014	Sarange Lipstick Review
37.	October 21, 2014	3 Concept Eyes #Chuchu Lipstick Review
38.	October 31, 2014	3 Concept Eyes Duo Color Face Blush Review
39.	November 21, 2014	[Review] Miss Bow Bow Eyelid Tape
40.	December 9, 2014	Etude House Fantastic Color Eyes Review #Bohemian Soul & #Bloody Halloween
41.	December 12, 2014	3 Concept Eyes Creamy Lip Color #Zoomin Review
42.	December 29, 2014	Empro Aqua Bb Spf 30pa++ Review

Sumber: *hellosasyachi.com* dan Olahan Penulis

3. Tips dan Rekomendasi

Dalam kategori konten tips dan rekomendasi ini berisi berbagai macam tips-tips yang diberikan Sasyachi kepada pembaca *blog*-nya tentang banyak hal dari *fashion*, *beauty* hingga *lifestyle*. Begitu juga dengan konten rekomendasi yang berisikan banyak rekomendasi dari Sasyachi untuk pembaca *blog*-nya dalam hal berbelanja *online* dan *fashion*. Berikut konten tips dan rekomendasi Sasyachi pada tahun 2014:

Tabel 2.3 Konten Tips dan Rekomendasi

No.	Tanggal	Judul Unggahan	Konten
1.	February 3, 2014	Rahasia Artis Korea Dalam Merawat Kulit	Tips
2.	April 3, 2014	[Periplus Indonesia] Kpop Now! The Korean Music Revolution	Rekomendasi
3.	April 8, 2014	Orange, Pink, & Red! Whats Your Favourite Color?	Tips
4.	April 9, 2014	7 Langkah Untuk Mendapatkan Perut Langsing Seperti Artis Korea	Tips
5.	April 12, 2014	SNSD Airport Fashion & Style	Rekomendasi
6.	April 15, 2014	Tips Dan Trick Makeup Dasar	Tips
7.	April 22, 2014	Tips Menggunakan High Waist Jeans	Tips
8.	May 6, 2014	How To Use Veet Hair Removal	Tips

No.	Tanggal	Judul Unggahan	No.
9.	May 7, 2014	Rahasia Dibalik Kecantikan Bintang Korea	Tips
10.	May 9, 2014	Tips Mengatasi Salah Potong Rambut	Tips
11.	May 26, 2014	Diet Ala Kpop Idol	Tips
12.	May 31, 2014	Korean Beauty Show	Rekomendasi
13.	June 22, 2014	5 Artis Korea Tercantik	Rekomendasi
14.	June 27, 2014	Street Style Quick Tips	Tips
15.	June 29, 2014	Inovasi Bentuk Lipstick	
16.	October 1, 2014	[Tips] Your Guide To Perfect Skin	Tips
17.	October 14, 2014	Hollyhoque : Best Online Shopping For Women	Rekomendasi
18.	October 22, 2014	Rahasia Selebriti Agar Selalu Terlihat Lebih Muda	Rekomendasi
19.	October 23, 2014	Sasyachi X Hollyhoque	Rekomendasi
20.	November 28, 2014	My Skin Care Routine!	Tips

Sumber: *hellosasyachi.com* dan Olahan Penulis

4. Pengalaman Pribadi (*Trip, Event, Giveaway*)

Kategori konten yang terakhir adalah kategori pengalaman pribadi, dimana dalam kategori ini konten berisi tentang pengalaman-pengalaman pribadi yang pernah dilakukan oleh Sasyachi, dari pengalamannya mencoba berbagai macam perawatan kecantikan, melakukan *trip* atau perjalanan yang pernah ia lakukan di beberapa kesempatan dengan tujuan Negara luar Indonesia, berbagai *event* yang pernah ia ikuti dalam hal kecantikan, hingga *giveaway* yang pernah ia lakukan dengan bekerjasama dengan berbagai produk.

Tabel 2.4 Kategori Konten Pengalaman Pribadi

No.	Tanggal	Judul Unggahan	Konten
1.	January 8, 2014	Blog Sale Part 2!!!	<i>Giveaway</i>
2.	January 13, 2014	Hellosasyachi's Blog 1st Year Anniversary Giveaway	<i>Giveaway</i>
3.	February 10, 2014	And The Winners Are ...	<i>Giveaway</i>
4.	February 17, 2014	[Fly To Seoul - Part 1] Romantic Hallyu With Visitseoul.Net	<i>Trip</i>
5.	February 18, 2014	[Fly To Seoul - Part 2] Romantic Hallyu With Visitseoul.Net	<i>Trip</i>
6.	April 23, 2014	[Dressed For Life] Hellosasyachi X @Shopfizze Giveaway	<i>Giveaway</i>
7.	April 24, 2014	Korean Spa Experience @ Mint Day Spa And Salon	Pengalaman
8.	April 28, 2014	Cosmekita.Com Launching Event	<i>Event</i>
9.	May 5, 2014	K.Y.L.E Beauty Box First Edition	<i>Event</i>
10.	May 15, 2014	Seize The Day With New Garnier Light Complete Event	<i>Event</i>
11.	May 15, 2014	Vanity Trove Mozaic By Raffles	<i>Event</i>
12.	May 22, 2014	Makeover Le Secret Fantaisie Launching Event	<i>Event</i>
13.	June 10, 2014	2ne1 All Or Nothing In Jakarta	Pengalaman
14.	June 24, 2014	Kintan Restaurant- (Most Authentic Japanese Yakniku Bbq In Jakarta)	Pengalaman
15.	July 8, 2014	Tokyo Beauty Trip - Beauty Style Competition With Pixy	<i>Giveaway</i>
16.	August 31, 2014	Maybelline - White Superfresh Grand Launching	<i>Event</i>
17.	October 15, 2014	Pixy Tokyo Beauty Trip Day 1 & 2	<i>Trip</i>
18.	October 17, 2014	Pixy Tokyo Beauty Trip Day 3 & 4	<i>Trip</i>
19.	November 10, 2014	[Event] Launching Etude House Magic Any Cushion	<i>Event</i>
20.	November 13, 2014	K-5 Hair Clinic & Cutting Hair @ Ando And Yun Korean Hair Boutique	Pengalaman

Sumber: *hellosasyachi.com* dan Olahan Penulis

C. Profil Coder

Dalam penelitian ini, uji reliabilitas yang digunakan penulis adalah *intercoder reliability* atau reliabilitas antar-coder, dimana peneliti dibantu oleh orang lain yang ditunjuk sebagai pembanding atau hakim, untuk dapat mengukur ketepatan penilaian dari penulis terhadap bentuk-bentuk kategori dari

personal branding pada *blog* pribadi Sasyachi *hellosasyachi.com*. Untuk itu penelitian ini akan menjabarkan profil *coder* yang akan menjadi hakim dan pembanding dalam uji reliabilitas secara jelas. *Coder* yang akan digunakan sebagai hakim ialah dua orang yang ditunjuk oleh penulis untuk dapat menjadi pembanding.

Coder dipilih berdasarkan kategori yang sebelumnya telah ditentukan, yaitu berasal dari latar belakang yang memiliki pemahaman mengenai *personal branding*, dan memiliki ketertarikan terhadap dunia kecantikan, khususnya *make up* dan *Korean beauty* serta merupakan seorang yang aktif menggunakan media baru. Hal tersebut dengan pertimbangan bahwa analisis yang dilakukan oleh *coder* akan memiliki nilai yang kuat untuk dijadikan pembanding dengan analisis dari penulis. Orang yang memenuhi kategori tersebut dan menjadi *Coder 2* dan *Coder 3* dalam penelitian ini, yaitu:

1. Astrida Hafilah

Gambar 2.12 Profil *Coder* Astrida Hafilah



Astrida Hafilah, perempuan kelahiran Cirebon, 24 November 1996 ini merupakan seorang mahasiswi *public relations* Universitas

Muhammadiyah Yogyakarta yang juga merupakan seorang *beauty consultant* untuk *brand* Oriflame. Astrida Hafilah memiliki ketertarikan dan begitu antusias dengan hal-hal berbau kosmetik dan kecantikan sejak tahun 2014, ia juga merupakan seorang perempuan yang rajin melihat dan membaca rekomendasi-rekomendasi tentang kosmetik di *blog* maupun *youtube*. Ia juga mengikuti beberapa *beauty blogger* Indonesia dan memiliki favoritnya sendiri.

Baru-baru ini diketahui bahwa Astrida Hafilah sedang melakukan penelitian mengenai resepsi pembaca *blog*, *beauty blogger lippilust.com* untuk tugas akhir skripsinya. Hal tersebut membuktikan bahwa ia memang memiliki kesukaan tersendiri terhadap dunia kecantikan dan juga memperlihatkan bahwa ia merupakan seorang mahasiswa yang sangat melek dengan penggunaan media baru di lingkungan sekitarnya begitu pula dengan kesehariannya.

2. Dyah Ayu Salsabila Nikmah

Gambar 2.13 Profil Coder Dyah Ayu Salsabila Nikmah



Dyah Ayu Salsabila Nikmah merupakan perempuan kelahiran Sleman, 16 Juni 1995, ia adalah seorang mahasiswi aktif di kota Yogyakarta jurusan *public relations* yang saat ini sedang menempuh skripsi sebagai mahasiswa akhir. Diketahui dalam skripsi yang ia kerjakan ia mengambil judul mengenai *personal branding*, dan meneliti tentang *personal branding* salah satu *youtuber* Indonesia. hal tersebut menunjukkan bahwa Bila merupakan seseorang yang mengetahui baik bagaimana konsep *personal branding* yang dibutuhkan untuk membangun *personal branding* itu sendiri.

Bila panggilan yang sering digunakan oleh orang-orang yang mengenalnya merupakan seseorang yang sangat aktif dalam penggunaan media baru, ia merupakan salah satu orang yang benar-benar memanfaatkan kemajuan teknologi saat ini dalam hal pencarian informasi maupun hiburan. Diketahui bahwa Bila adalah sosok yang pandai memoleskan make up dan ia mengakui bahwa ia belajar dari media baru yang ada saat ini, tidak hanya itu Bila juga merupakan seseorang *Korean beauty enthusiast*. Hal tersebut karena ia merupakan seorang penikmat drama korea, ia sering terinspirasi dengan *make up* yang digunakan oleh aktrisnya. Ia juga mengakui bahwa ia banyak tahu mengenai *brand-brand* kosmetik korea terutama *skincare* karena ia banyak menggunakannya dikesehariannya yang kebetulan lebih sering cocok pada kulit mukanya yang cenderung sensitif dibanding dengan merek lain.