

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi: Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Haroen, Dewi. 2014. *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Anda Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknis Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- McQuail, Dennis. 1987. *Teori Komunikasi Massa Edisi 2*. Jakarta: Erlangga.
- McNally, David. Speak, Karl D. 2014. *Be Your Own Brand*. Jakarta: Gramedia.
- Rampersad, Hubert K. 2008. *Sukses Membangun Authentic Personal Branding*. Jakarta: PPM.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *The Power of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek + Analisis Kasus dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia.
- Tamimy, Muhammad Fadhol. 2017. *Sharing-mu, Personal Branding-mu*. Jakarta: Visimedia.

Internet

- <http://www.hellosasyachi.com/>
- <https://influence-asia.com/>
- <https://www.facetofeet.com/>
- <https://www.similarweb.com/website/hellosasyachi.com>

- Andri, DP Yustinus. 2015. "Posisi Beauty Blogger di Mata Perusahaan Alat Kecantikan". Life&style Gaya hidup, April 2015. Diakses pada tanggal 19 Januari 2018 pukul 13.09 WIB.
<http://lifestyle.bisnis.com/read/20150402/220/418566/posisi-beauty-blogger-di-mata-perusahaan-alat-kecantikan>
- Juwita. 2015. "Sasya Aile, Beauty Blogger Indonesia Yang Cantik Kaya Girlband Korea". Seleb Indonesia, Januari 2015. Diakses pada tanggal 19 Januari 2018 pukul 13.18 WIB. <http://www.selebupdate.com/sasya-aile-beauty-blogger-indonesia-yang-cantik-kaya-girlband-korea/964>
- Oktaviani, Kiki. 2014. "Sasyachi, Beauty Blogger yang Populerkan Make-up Korea di Indonesia". Wolipop lifestyle, Desember 2014. Diakses pada tanggal 19 Januari 2018 pukul 13.10 WIB.
<http://wolipop.detik.com/20women/sasyachi/detail#p12>
- Thecrafters. 2017. "Sasyachi: Si Beauty Influencer yang Juga Mengelola Facetofeet". Influencer inspiring, September 2017. Diakses pada tanggal 19 Januari 2013 pukul 13.10 WIB.
<http://thecrafters.co/id/sasyachi-beauty-influencer/>
- Yudhianto. 2017. "132 Juta Pengguna Internet Indonesia, 40% Penggila Medsos". Cyber Life, September 2017. Diakses pada tanggal 22 Januari 2018 pukul 12.52 WIB. <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3659956/132-juta-pengguna-internet-indonesia-40-penggila-medsos>

Penelitian

- Imawati, A Vivi. Solihah, Ayu W. Shihab, Mohammad. 2016. *Analisis Personal Branding Fashion Blogger Diana Rikasari*. Bekasi: Program Studi Public Relations, Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Presiden Bekasi.
- Laelly, Zamiatul. 2016. *Personal Branding Pejabat Publik di Media Sosial (Analisis Isi Timeline Akun Fanpage Ridwan Kamil Periode Desember 2015)*. Yogyakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Soraya, Iin. 2017. *Personal Branding Laudya Cynthia Bella Melalui Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Bandungmakuta)*. Jakarta: Program Studi Periklanan, Akademi Komunikasi Bina Sarana Informatika Jakarta
- Syaifuddin, 2013. *Microblogging Sebagai Pembentuk Personal Branding (Analisis isi Microblogging Dalam Membentuk Personal Branding Akun Twitter Fahira Idris)*. Jakarta: Institut Teknologi dan Bisnis Kalbe Jakarta.
- Widiastuti, Tuti. 2017. *Analisis Elaboration Likelihood Model Dalam Pembentukan Personal Branding Ridwan Kamil Di Twitter*. Jakarta: Program Studi Ilmu Komunikasi, Universitas Bakrie Jakarta Selatan.