

**PERSONAL BRANDING BEAUTY BLOGGER SASYACHI MELALUI MEDIA
SOSIAL BLOG**

(Analisis Isi Blog *Hellosasyachi.com* Pada Tahun 2014)

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Strata-1 (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:

Dyah Ayu Pratiwi Ratih Pribawati

20140530226

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada:

Hari : Senin

Tanggal: 7 Mei 2018

Tempat : Ruang Rapat IK

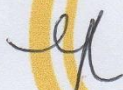
Nilai :

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua

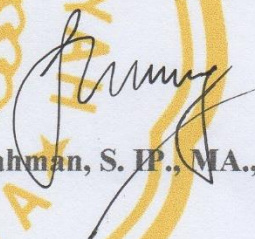

Aswad Ishak, S. IP., M. Si.

Penguji I



Dr. Yeni Rosilawati, S. IP., MM.

Penguji II



Taufiqur Rahman, S. IP., MA., Ph. D.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana (S-1) pada tanggal 7 Mei 2018

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi




Haryadi Arief Nur Rasyid, S. IP., M. Sc.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dyah Ayu Pratiwi R. P

Nomor Mahasiswa : 20140530226

Konsentrasi : *Public Relations*

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "*Personal Branding Beauty Blogger Sasyachi melalui Media Sosial Blog (Analisis Isi Blog hellosasyachi.com Pada Tahun 2014)*" adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun dirujuk telah dinyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari skripsi saya ini terbukti merupakan hasil plagiat dari karya orang lain, maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaannya.

Yogyakarta, 7 Mei 2018



Dyah Ayu Pratiwi R.P

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bismillah rahmani rahim,

Assalamu'alaikum wr.wb

Puji syukur penulis panjatkan atas segala nikmat yang tiada henti Allah SWT berikan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Personal Branding Beauty Blogger Sasyachi melalui Media Sosial Blog (Analisis Isi Blog hellosasyachi.com Pada Tahun 2014)*” dengan segala rintangan dan proses yang tidak terasa begitu berat untuk dijalani.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang yang telah setia mendengar keluh kesah penulis, pendukung terhebat yang selalu memberikan dorongan dan semangat positif untuk penulis selama proses pengerjaan skripsi ini. Penulis sangat sadar bahwa tanpa adanya dukungan dan semangat positif serta iringan doa yang tulus diberikan, penulis tidak akan mampu untuk melalui proses serta hambatan-hambatan dalam pengerjaan skripsi ini dengan baik. Berkaitan dengan hal tersebut pada kesempatan kali ini, penulis ingin mempersembahkan karya ini kepada mereka yang telah sukarela menjadi sumber semangat dan pendukung utuhku:

1. Mereka yang membuatku ada didunia ini serta merawatku dan membuatku merasa berarti, Bapak (Suprihono), Alm. Ibu (Sri Dewi Pancaningtyas Widyawati), Mamah (Sri Nur Wiyati), dan tiga *bodyguard* kesayangan Shidiq (Muhammad Shidiq Agus Pribowo), Fauzan (Muhammad Fauzan Nur Pribowo), Vino (Vino Fauzi Utama Putra) keberadaan kalian saja telah membuatku bertahan sampai titik ini.
2. Teman seperjuanganku Astrida Hafilah dari awal kuliah sampe dititik sekarang, temen kecewa bareng tiap denger kalau bimbingan dibatalkan, teman ga tidur buat *deadline* tugas dan ujian, wara-wiri bareng buat segala urusan perkuliahan. Tempat sampahku paling besar yang selalu muat buat nampung ceritaku dari yang berfaedah sampe unfaedah. *I heart u soo much*. Salma Firyal, manusia positif yang selalu kasih

positive vibe selama ini, Bila (Dyah Ayu Salsabila Nikmah) perempuan mungil kecintaan aku seperjuangan *personal branding* ku yang super baik dan lincah, Uyun (Rizki Taslimatun Uyun) manusia paling bisa buat *mood* aku naik dalam kondisi apapun dengan segala kalimat-kalimatnya yang aku ga habis pikir dapat dari mana.

3. Ciwi-ciwi teman SMA ku Ristika, Titin, Ambar, Resti yang selalu *suplay* semangat buat aku, dengerin kegalauan aku, terutama Ristika, manusia paling responsif dengan segala cerita ngalor ngidulku, yang selalu bisa menerima semua ceritaku dengan pandangan *open mind* yang jarang aku temukan, terimakasih sudah mau kusampahi dengan segala cerita unfaedahku ya.
4. Geng Cecepi ku sayang dari jaman SMP, Lintang, Dewi, duo manusia yang selalu bisa buat aku lupa kalau aku pernah ada dimasa terburukku, *healing* terbaikku dikala jenuh dan beban menghantuiku. Keberadaan kalian sudah melebihi sekedar teman untukku yang hanya dengan berada disisiku saja sudah lebih dari cukup. Semoga Allah selalu beserta kalian, *my fav human diary*.
5. *BTS member's who always made me feel better just because see their laughter, thank you, thank you soo much that you're inspiring me, that you're made me feel and think more about my life. I hope that you can be happy for your self too.*

Terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb

Yogyakarta, 6 Mei 2017

Dyah Ayu Pratiwi R.P

MOTTO

“Ketika kita malas, kita sedang mendzalimi orang-orang yang percaya dengan kita. Karena kita tidak bisa mengulang waktu, mengubah kecewa menjadi bahagia, maka hiduplah dengan menerima, bahwa di dunia memang tidak ada yang sempurna dan manusia termasuk diri anda adalah salah satunya.”

“Dan salah satu dari ketidaksempurnaan itu, kesalahan misalnya”

- Dyah Ayu Pratiwi R.P -

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya yang senantiasa tercurah kepada umat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “*Personal Branding Beauty Blogger Sasyachi melalui Media Sosial Blog (Analisis Isi Blog hellosasyachi.com Pada Tahun 2014)*” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana (S-1) pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian skripsi ini tentunya tidak lepas dari bantuan, dorongan, dan bimbingan dari berbagai pihak, maka penulis dengan tulus hati menyampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT beserta Rasul-Nya, Nabi Muhammad SAW
2. Bapak Prof. Dr. H. Bambang Cipto, MA. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
4. Bapak Aswad Ishak, S. IP., M. Si. selaku dosen pembimbing skripsi terbaik yang telah memberikan masukan dan sabar memberikan arahan kepada penulis
5. Ibu Dr. Yeni Rosilawati, S. IP., MM., selaku dosen penguji I yang telah memberikan masukan-masukan positif dan membangun
6. Bapak Taufiqur Rahman S. IP., MA., Ph. D. selaku dosen penguji II yang telah memberikan masukan-masukan positif dan membangun
7. Bapak Erwan Sudiwijaya, S. Sos., MBA. selaku dosen penguji II ujian proposal skripsi yang telah memberikan masukan-masukan positif dan membangun
8. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang sangat bermanfaat dan membimbing penulis
9. Staf TU Ilmu Komunikasi Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti, Pak Yuli, dan staf lainnya yang senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam semua kepentingan akademik dari awal hingga terselesaikannya skripsi ini

10. Acid, Bila yang telah bersedia menjadi *coder* untuk analisis pembandingan dalam penelitian ini
11. Teman-teman seperjuangan Prodi Ilmu Komunikasi 2014 atas kebersamaannya selama ini
12. Semua pihak yang telah membantu proses penelitian dan penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, rekan-rekan mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi, pembaca, dan peneliti selanjutnya.

Yogyakarta, 7 Mei 2018

Penulis

Dyah Ayu Pratiwi R.P

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Peneitian	11
1. Manfaat Teoritis	11
2. Manfaat Praktis.....	12
E. Kajian Pustaka	12
1. <i>Brand</i>	12
2. <i>Personal Branding</i>	14
3. Komunikasi Media baru	20
4. <i>Blog</i>	21
F. Penelitian Terdahulu	23
G. Metodologi Penelitian	24
1. Jenis Penelitian	24
2. Unit Analisis.....	25
3. Definisi Konseptual dan Operasional.....	26
4. Populasi dan Sampel.....	33
5. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data	37
6. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	38
7. Teknik Analisis Data	40

H. Sistematika Penulisan	41
BAB II GAMBARAN UMUM.....	42
A. Profil Sasyachi	42
B. Hellosasyachi.com	49
C. Profil <i>Coder</i>	58
BAB III PEMBAHASAN	62
A. Uji Reliabilitas	62
B. Analisis Isi Unggahan	64
1. Analisis Isi Unggahan Berdasarkan <i>Personal Branding</i> Kategori Spesialisasi	64
2. Analisis Isi Unggahan Berdasarkan <i>Personal Branding</i> Kategori Kepemimpinan	73
3. Analisis Isi Unggahan Berdasarkan <i>Personal Branding</i> Kategori Kepribadian	78
4. Analisis Isi Unggahan Berdasarkan <i>Personal Branding</i> Kategori Perbedaan	83
5. Analisis Isi Unggahan Berdasarkan <i>Personal Branding</i> Kategori Terlihat	88
6. Analisis Isi Unggahan Berdasarkan <i>Personal Branding</i> Kategori Kesatuan	93
7. Analisis Isi Unggahan Berdasarkan <i>Personal Branding</i> Kategori Keteguhan.....	98
8. Analisis Isi Unggahan Berdasarkan <i>Personal Branding</i> Kategori Nama Baik	104
C. <i>Personal Branding</i> Paling Dominan	109
BAB IV PENUTUP	138
A. KESIMPULAN.....	138
B. SARAN	140
DAFTAR PUSTAKA	142
LAMPIRAN.....	145

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Beberapa unggahan blog yang menunjukkan personal branding Sasyachi	6
Gambar 1.2	Penghargaan Influence Asia 2015 Top Beauty Influencers	7
Gambar 1.3	Jumlah Unggahan Blog Pertahun Dan Beberapa Judul Unggahan Blog	8
Gambar 1.4	Laman Startup Facetofeet Milik Sasyachi	9
Gambar 1.5	Competitor and Similar Site dari Blog hellosasyachi.com	10
Gambar 2.1	Sasyachi	42
Gambar 2.2	Penghargaan Influence Asia 2015 Top Beauty Influencers	43
Gambar 2.3	Sasyachi @ INI TALKSHOW NET TV	44
Gambar 2.4	Sasyachi @ Jawa Pos	45
Gambar 2.5	Sasyachi at Ilovesunday - Dreamers Radio	46
Gambar 2.6	Sasyachi <i>Blogger</i> Spesialis KPOP @ <i>Wonderteen Magazine March</i> 2014	46
Gambar 2.7	Sasyachi Di Undang Untuk Menjadi Nara Sumber	47
Gambar 2.8	Sasyachi Interview @ <i>SIMPLYSHY</i>	47
Gambar 2.9	Halaman Beranda Blog Sasyachi	49
Gambar 2.10	<i>hellosasyachi.com</i> Terpilih Menjadi Top 50 Blogs Indonesia Tahun 2018	51
Gambar 2.11	Jumlah Unggahan Blog Pertahun Dan Beberapa Judul Unggahan <i>Blog</i>	52
Gambar 2.12	Profil <i>Coder Astrida Hafilah</i>	59
Gambar 2.13	Profil <i>Coder Dyah Ayu Salsabila Nikmah</i>	60
Gambar 3.1	Contoh Unggahan Kategori Spesialisasi- <i>ability</i>	112
Gambar 3.2	Contoh Unggahan Kategori Spesialisasi- <i>behavior</i>	114
Gambar 3.3	Contoh Unggahan Kategori Spesialisasi- <i>lifestyle</i>	116
Gambar 3.4	Contoh Unggahan Kategori Spesialisasi- <i>mission</i>	118
Gambar 3.5	Contoh Unggahan Kategori Spesialisasi- <i>product</i>	120
Gambar 3.6	Contoh Unggahan Kategori Spesialisasi- <i>service</i>	122
Gambar 3.7	Contoh Unggahan Kategori Kepemimpinan	124
Gambar 3.8	Contoh Unggahan Kategori Keperibadian	126
Gambar 3.9	Contoh Unggahan Kategori Perbedaan	128
Gambar 3.10	Contoh Unggahan Kategori Terlihat	130
Gambar 3.11	Contoh Unggahan Kategori Kesatuan	132
Gambar 3.12	Contoh Unggahan Kategori Keteguhan	134
Gambar 3.13	Contoh Unggahan Kategori Nama Baik	136

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Unit Analisis dan Kategori.....	26
Tabel 1.2	Sampel Penelitian	34
Tabel 2.1	Kategori Konten Tutorial Make Up.....	53
Tabel 2.2	Kategori Konten Review Produk.....	55
Tabel 2.3	Konten Tips dan Rekomendasi	56
Tabel 2.4	Kategori Konten Pengalaman Pribadi.....	58
Tabel 3.1	Alat Ukur	63
Tabel 3.2	Reliabilitas <i>Coder</i> 1 dan 2 dalam Kategori Spesialisasi	64
Tabel 3.3	Reliabilitas <i>Coder</i> 1 dan 3 dalam Kategori Spesialisasi	67
Tabel 3.4	Reliabilitas Hasil Analisis <i>Coder</i> 1 dan 2 serta <i>Coder</i> 1 dan 3 dalam Kategori Spesialisasi	70
Tabel 3.5	Reliabilitas <i>Coder</i> 1 dan 2 Kategori Kepemimpinan.....	73
Tabel 3.6	Reliabilitas <i>Coder</i> 1 dan 3 Kategori Kepemimpinan.....	75
Tabel 3.7	Reliabilitas Hasil Analisis <i>Coder</i> 1 dan 2 serta <i>Coder</i> 1 dan 3 Kategori Kepemimpinan	76
Tabel 3.8	Reliabilitas <i>Coder</i> 1 dan 2 Kategori Kepribadian.....	78
Tabel 3.9	Reliabilitas <i>Coder</i> 1 dan 3 Kategori Kepribadian.....	80
Tabel 3.10	Reliabilitas Hasil Analisis <i>Coder</i> 1 dan 2 serta <i>Coder</i> 1 dan 3 Kategori Kepribadian.....	81
Tabel 3.11	Reliabilitas <i>Coder</i> 1 dan 2 Kategori Perbedaan.....	83
Tabel 3.12	Reliabilitas <i>Coder</i> 1 dan 3 Kategori Perbedaan.....	85
Tabel 3.13	Reliabilitas Hasil Analisis <i>Coder</i> 1 dan 2 serta <i>Coder</i> 1 dan 3 Kategori Perbedaan	86
Tabel 3.14	Reliabilitas <i>Coder</i> 1 dan 2 Kategori Terlihat.....	88
Tabel 3.15	Reliabilitas <i>Coder</i> 1 dan 3 Kategori Terlihat.....	90
Tabel 3.16	Reliabilitas Hasil Analisis <i>Coder</i> 1 dan 2 serta <i>Coder</i> 1 dan 3 Kategori Terlihat	91
Tabel 3.17	Reliabilitas <i>Coder</i> 1 dan 2 Kategori Kesatuan.....	93
Tabel 3.18	Reliabilitas <i>Coder</i> 1 dan 3 Kategori Kesatuan.....	95
Tabel 3.19	Reliabilitas Hasil Analisis <i>Coder</i> 1 dan 2 serta <i>Coder</i> 1 dan 3 Kategori Kesatuan.....	97

Tabel 3.20 Reliabilitas <i>Coder</i> 1 dan 2 Kategori Keteguhan	99
Tabel 3.21 Reliabilitas <i>Coder</i> 1 dan 3 Kategori Keteguhan	100
Tabel 3.22 Reliabilitas Hasil Analisis <i>Coder</i> 1 dan 2 serta <i>Coder</i> 1 dan 3 Kategori Keteguhan	102
Tabel 3.23 Reliabilitas <i>Coder</i> 1 dan 2 Kategori Nama Baik	104
Tabel 3.24 Reliabilitas <i>Coder</i> 1 dan 3 Kategori Nama Baik	106
Tabel 3.25 Reliabilitas Hasil Analisis <i>Coder</i> 1 dan 2 serta <i>Coder</i> 1 dan 3 Kategori Nama Baik	107
Tabel 3.26 <i>Personal Branding</i> yang Paling Dominan	109