

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK DAN PERSEPSI  
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN  
DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN  
(Studi Pelanggan Mirota Kampus Jl. C. Simanjuntak No. 70 Yogyakarta)**

***THE EFFECT OF PERCEPTION PRODUCT QUALITY AND PERCEPTION  
SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION IN FORMING  
CUSTOMER LOYALTY***

***(Study on Customer Mirota Kampus Jl. C. Simanjuntak No. 70 Yogyakarta)***



Oleh :

**Devi Ariana Puspitasari**

**20140410221**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**