

BAB 2

GAMBARAN UMUM OBJEK & SUBJEK PENELITIAN

A. Profil Lippielust

Gambar 2.1 Logo Lippielust



Sumber: lippielust.com

Lippielust dibentuk oleh Rissa Stellar, seorang *beauty blogger, content creator* dan *lipstick swatcher* yang telah melakukan kegiatan *swatching* lipstik sejak tahun 2014. Sejak awal, Lippielust bukan Rissa Stellar seorang diri. Rissa menganggap Lippielust sebagai suatu komunitas orang-orang penyuka lipstik. Rissa ingin mengajak dan mengumpulkan orang-orang tersebut untuk merasakan dan mau melihat proses di dalam kegiatan *swatching* lipstik, serta mengedukasi mereka melalui Lippielust, ujar Rissa pada BBC Show, SunTV (Khotimah, youtube.com 13 Desember 2017, diakses pada 21 Maret 2018). Maksud dari kata ‘Lippielust’ sendiri adalah gairah atau hasrat pada lipstik, terlebih karena bibir dan lipstik menjadi satu bagian penting pada wajah seseorang, menjadikannya paling berpengaruh dalam membentuk gambaran karakter orang tersebut. (Andi, indopress.com 2017, diakses pada 21 Maret 2018).

Lippielust merupakan satu agensi yang menyediakan layanan *lip-modelling* secara digital untuk *brand* produk-produk lipstik yang ingin dibuat *review* dan *swatch* dengan hasil yang benar-benar terlihat asli dari segi tampilan warna untuk dijadikan konten dalam pemasaran Instagram dan Blog, serta konten digital lainnya. (Stellar, lippielust.com 2017, diakses pada 21 Maret 2018). Untuk konten yang muncul di *blog*, Lippielust berusaha menawarkan ulasan yang lengkap, beberapa di antaranya Lippielust mengulas produk lipstik yang sedang tren, permintaan dari pembaca, atau *endorsement* dari *brand* yang bekerjasama. Hasil *swatch* lipstik setiap *brand* yang dibuat oleh Lippielust selalu memiliki tema sesuai dengan karakteristik *brand* lipstik yang dibawanya.

1. Sejarah Lippielust

Ide awal mendirikan Lippielust yaitu pada tahun 2014, Rissa mulai mengaplikasikan lipstik di bibir dan mengabadikannya menjadi foto-foto kemudian mengunggahnya ke akun Instagram sejak Maret 2015. Sejak saat itu *followers* akun Instagram-nya meningkat dan menjadi acuan bagi perempuan Indonesia untuk melihat bagaimana warna-warna lipstik ketika diaplikasikan di bibir langsung.

Nama Lippielust besar karena *brand* dari *non-local* negeri yang mulanya banyak yang mengunggah ulang foto *swatch* Rissa seperti *brand* asal Amerika, Stila Cosmetics. Pelayanan *swatch* lipstik oleh Lippielust berjalan di awal 2016. Klien pertamanya berasal dari negara tetangga, Singapura dan luar negeri lain seperti Amerika Serikat dan Malaysia karena pada saat itu, *brand* lipstik Indonesia belum mengenal dan menerima

konsep *swatch*, berbeda dengan di Amerika Serikat yang sudah menerima konsep tersebut, *lip swatcher* sudah sama lazimnya seperti *beauty blogger*, menurut Rissa dalam wawancaranya bersama BBC Show, SunTV. (Khotimah, youtube.com 13 Desember 2017, diakses pada 21 Maret 2018).

Pada saat *followers* Lippielust mencapai 10.000, Lippielust ditawarkan oleh salah satu *online shop* Indonesia untuk melakukan *swatch* lipstik *brand* Colourpop. Setelah itu, banyak klien Lippielust berdatangan juga dari Indonesia seperti Wardah Cosmetics yang menawarkan kerjasama dengan Lippielust pertama kali untuk melakukan *swatch* lipstik yang digunakan sebagai konten katalog produk Wardah. Lippielust telah berhasil bekerjasama dengan berbagai *brand* kosmetik ternama yang memproduksi lipstik seperti Wardah Cosmetics (ID), Make Over Cosmetics (ID), Kylie Cosmetics (US), NABLA Cosmetics (US), Morphe Brushes (US), Beauty UK (UK), dan lain sebagainya. (Stellar, lippielust.com 2017, diakses pada 21 Maret 2018). Saat ini, Lippielust sudah lebih banyak bekerjasama dengan *brand* lipstik Indonesia sebanyak 75% dan *brand* luar negeri sebanyak 25%. Lipstik yang didapatkan dalam kegiatan *swatch* Lippielust untuk Instagram berasal dari koleksi pribadi dan sponsor, sedangkan untuk konten *review* di *blog* rata-rata berasal dari sponsor. (Zoya Cosmetics Official, youtube.com 9 Agustus 2017, diakses pada 21 Maret 2018)

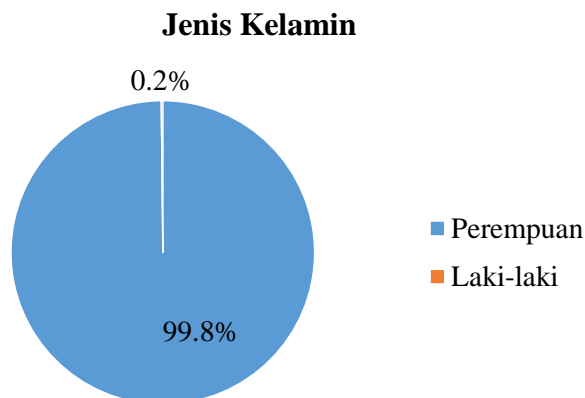
Lippielust hadir pertama kali dari fakta bahwa penyuka lipstik di Indonesia mengalami kesulitan saat memilih lipstik yang cocok bagi dirinya sehingga menghabiskan waktu yang lama dalam memutuskan membeli

suatu produk lipstik, karena tidak ada satupun orang yang mau menjadi *swatcher*, yakni mau menjadikan bibirnya sebagai model pemakaian lipstik. Banyak sekali *brand* lipstik lokal terutama internasional yang masuk ke Indonesia yang tidak bisa dicoba langsung ke bibir kita sebagai calon pembeli, maka untuk menjawab permasalahan tersebut, Rissa membentuk Lippielust yang khusus memberikan *swatch* lipstik secara digital. (Stellar, lippielust.com 2017, diakses pada 21 Maret 2018).

2. Demografis Pembaca *Blog* Lippielust

Berikut merupakan data demografis pembaca *blog* Lippielust berdasarkan kuesioner yang dibuat peneliti, kemudian disebar kepada *followers* akun Instagram Lippielust oleh Rissa Stellar penulis *blog* Lippielust melalui fitur *Instagram Story*-nya.

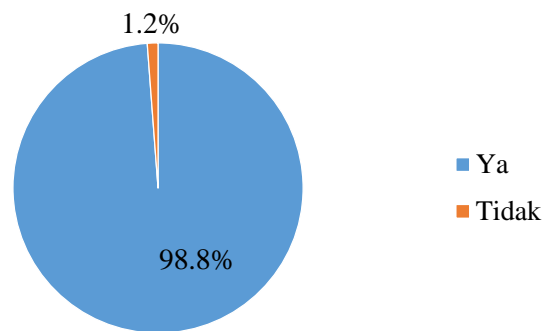
Diagram 2.1 Jenis Kelamin Pembaca *Blog* Lippielust



Pembaca *blog* Lippielust memiliki persentasi sebesar 99,8% berjenis kelamin perempuan, hal ini berkaitan dengan isi *blog* Lippielust mengenai lipstik yang ditujukan untuk kaum perempuan para pengguna lipstik. Sebanyak 598 responden yang terkumpul, hanya satu responden yang berjenis kelamin laki-laki. Maka dari itu informan yang dipilih dalam penelitian ini yaitu perempuan.

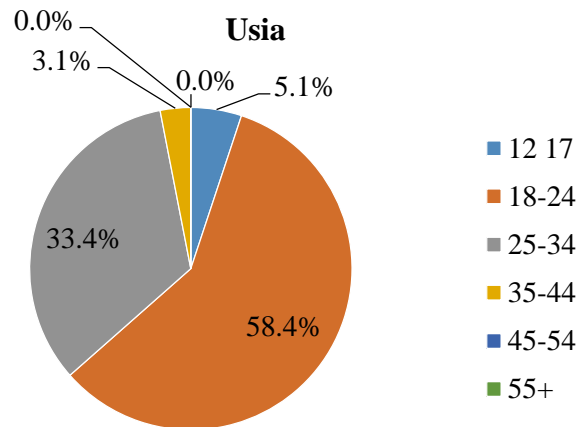
Diagram 2.2 Persentase Pembaca Blog Lippielust

**Mengetahui dan Pernah Membaca
Blog Lippielust**



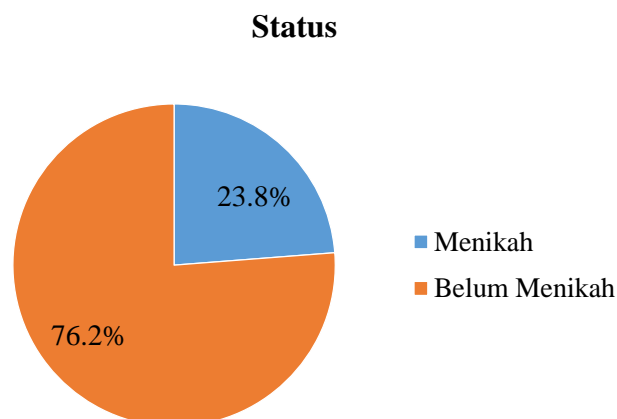
Sebanyak 582 responden menyatakan bahwa mereka mengetahui dan pernah membaca *blog* Lippielust, hanya tujuh responden yang tidak menyatakan hal tersebut. Kemungkinan besar mereka hanya mengetahui adanya *blog* Lippielust namun belum pernah membaca isi *blog*-nya.

Diagram 2.3 Usia Pembaca Blog Lippielust



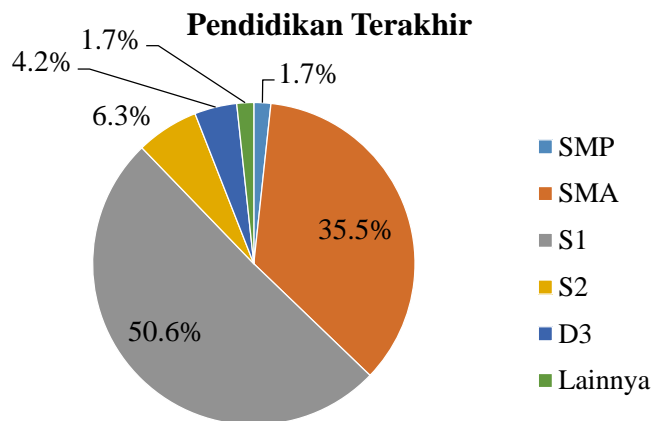
Para pembaca *blog* Lippielust didominasi oleh kelompok usia 18-24 tahun dengan total persentase sebanyak 58,4 % atau 344 responden. Urutan kedua ditempati oleh kelompok usia 25-34 tahun sebanyak 33,4%, urutan ketiga yaitu kelompok usia 12-17 tahun hanya 5,1 %, dan paling kecil yaitu kelompok usia 35-44 tahun yakni hanya 3,1 %. Dari data tersebutlah maka dalam penelitian ini dipilih informan terbanyak dari kelompok usia 18-24 tahun.

Diagram 2.4 Status Pembaca Blog Lippielust



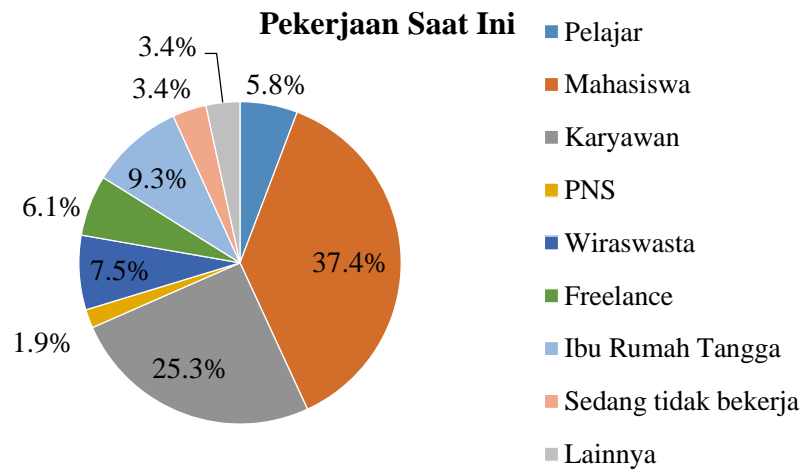
Sebanyak 76% pembaca *blog* Lippielust berstatus belum menikah, dan 23,8 % sudah menikah. Maka hanya satu informan berstatus sudah menikah yang dipilih dalam penelitian ini.

Diagram 2.5 Pendidikan Terakhir Pembaca Blog Lippielust



Setengah dari total responden para pembaca *blog* Lippielust berpendidikan S1 yakni sebanyak 298 responden atau 50,6 %. Pendidikan terakhir para responden lain yaitu SMA sebesar 35,5 %, S2 sebesar 6,3 %, D3 sebesar 4,2 %, SMP dan lainnya masing-masing sebesar 1,7 %. Dalam penelitian ini, tiga informan berpendidikan terakhir S1, dan tiga informan lain sedang menyelesaikan tahap akhir pendidikan S1.

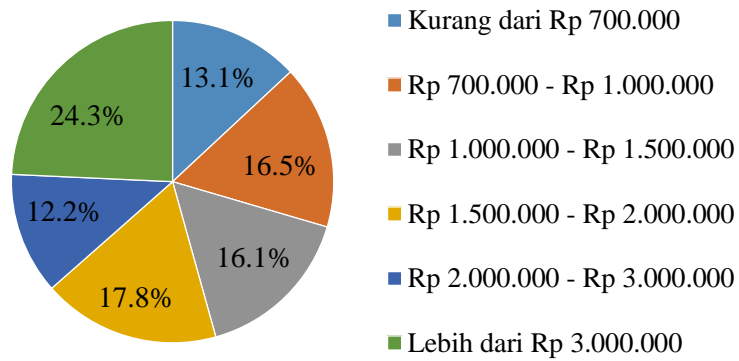
Diagram 2.6 Pekerjaan Pembaca Blog Lippielust Saat Ini



Pekerjaan para pembaca *blog* Lippielust didominasi oleh para mahasiswa yaitu sebanyak 37,4 %, kemudian sebanyak 25,3 % karyawan, sedangkan lainnya sebanyak 9,3 % sebagai ibu rumah tangga, 7,5 berwiraswasta, 6,1 % sebagai *freelancer*, 5,8 % sebagai pelajar, 3,4 % sedang tidak bekerja, 1,9 % PNS, dan 3,4 % memiliki pekerjaan lainnya seperti sebagai dokter umum, dokter gigi, perawat, dan sebagainya. Para informan dalam penelitian ini terdiri atas tiga mahasiswa, satu karyawan, satu sedang tidak bekerja, dan satu merupakan mantan karyawan yang sedang tidak bekerja atau sebagai ibu rumah tangga.

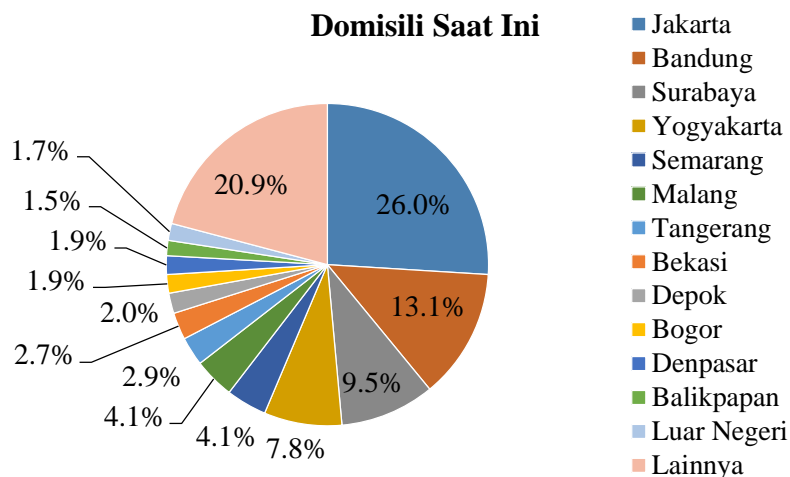
Diagram 2.7 Pengeluaran Tiap Bulan Pembaca Blog Lippielust

Pengeluaran Tiap Bulan



Para pembaca *blog* Lippielust memiliki jumlah pengeluaran tiap bulan yang beragam dan tersebar hampir sama rata di tiap kelompok jumlah pengeluaran. Paling banyak sebesar 24,3 % atau sebanyak 143 responden memiliki pengeluaran lebih dari Rp 3.000.000 setiap bulannya, sedangkan lainnya yaitu 18,8 % memiliki pengeluaran Rp 1.500.000 – Rp 2.000.000, 16,5 % sebanyak Rp 700.000 – Rp 1.000.000, 16,1 % sebanyak Rp 1.000.000 – Rp 1.500.000, 13,1 % kurang dari Rp 700.000, dan 12,2 % sebanyak Rp 2.000.000 – Rp 3.000.000.

Diagram 2.8 Domisili Pembaca Blog Lippielust Saat Ini



Pembaca *blog* Lippielust sebanyak 26% berdomisili di Jakarta, 13, 1 % di Bandung, 9,5 % di Surabaya, 8 % di Yogyakarta, 4,1 % di Malang, 4,1 % di Semarang, 2,9 % di Tangerang, 2,7 % di Bekasi, 2 % di Depok, 1,9 % di Bogor, 1,9 % di Denpasar, 1,5 % di Balikpapan, 1,7 % di luar negeri seperti di China, Hongkong, Australia, Malaysia, dan sebanyak 20,9 % lainnya tersebar di berbagai kota di Indonesia. Para Informan dalam penelitian pun berdomisili dari berbagai kota, seperti Yogyakarta, Bogor, dan Balikpapan.

3. Proses *Swatch* dan *Review* Lipstik oleh Lippielust

Lippielust melakukan *swatch* untuk semua jenis lipstik kecuali *liptint* dan *sheer lipstick*. Lippielust paling sering melakukan *swatch liquid lipstick* atau lipstik-lipstik yang mengeluarkan warna dalam sekali ulasan di bibir. Lippielust melayani *arm swatch* untuk membandingkan warna lipstik yang satu dengan yang lain, *lip swatch*, dan foto produk. Hal yang sulit dilakukan yaitu *arm swatch* karena harus selalu menemukan ide baru untuk membuat

arm swatch tersebut terlihat menarik, maka Lippielust membuat gambar bertema dengan lipstik yang warnanya *pop-up* atau sangat *pigmented*. Lippielust juga membuat *lip art* setiap dua minggu sekali, yaitu *art* menggunakan lipstik di bibir. (Khotimah, youtube.com 13 Desember 2017, diakses pada 21 Maret 2018).

Sebelum memulai kegiatan *swatch* dan *review* produk lipstik, Lippielust selalu mempelajari bahan-bahan yang terkandung dalam lipstik agar mengetahui dampak yang mungkin saja ditimbulkan atas pemakaian lipstik tersebut. Lippielust menargetkan untuk melakukan *swatch* sebanyak maksimal 20 *shade* lipstik setiap harinya. Kegiatan *swatch* tersebut berlangsung kurang lebih 18 jam, mulai dari pengambilan foto, *editing* foto, dan mengolah kalimat *caption* di Instagram. Waktu tersebut belum cukup untuk menulis konten *review* lengkap di *blog*. (Khotimah, youtube.com 13 Desember 2017, diakses pada 21 Maret 2018).

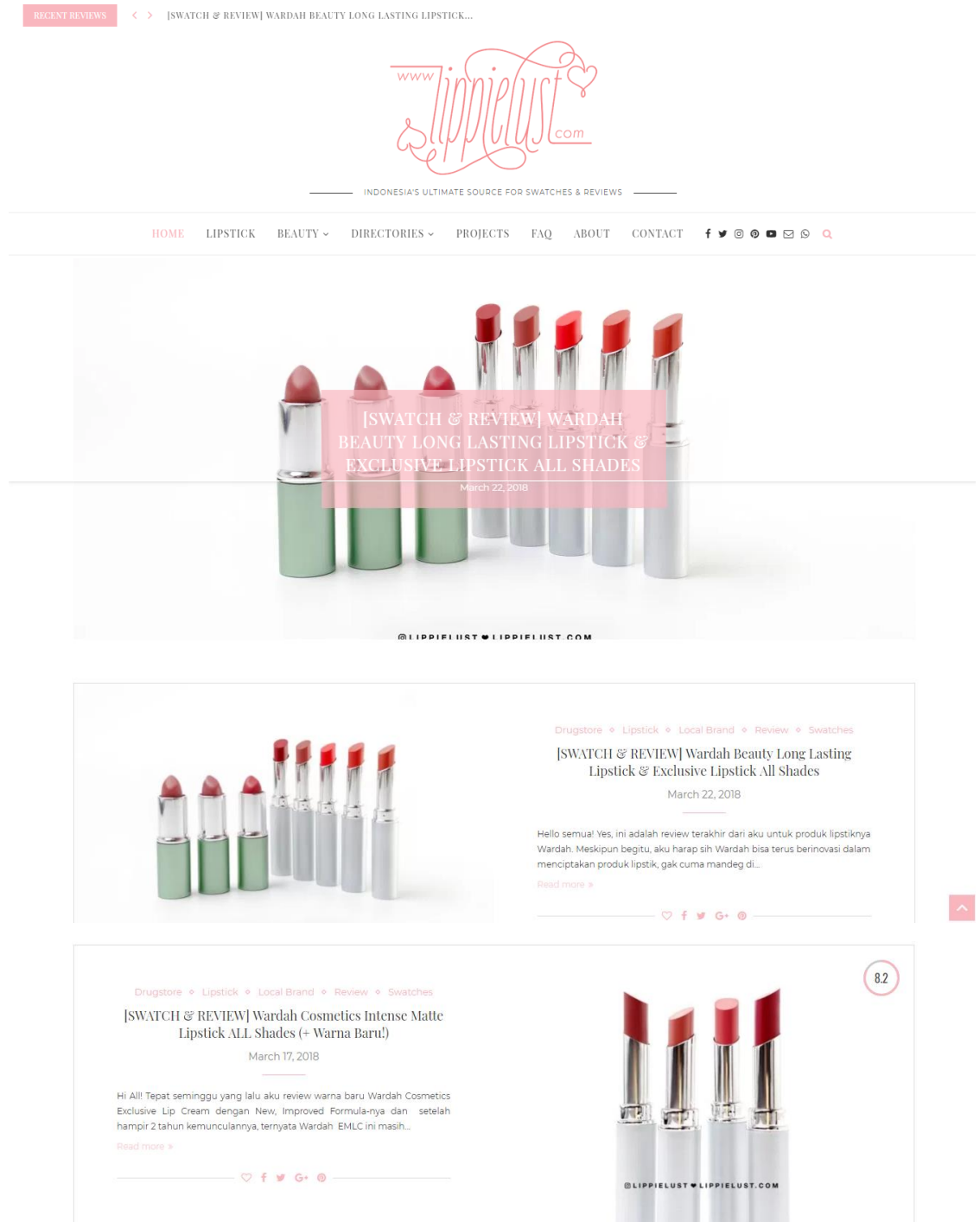
Semua ulasan produk dibuat berdasarkan pengalaman Lippielust dalam pemakaian produk yang bersangkutan. Semua produk akan dicoba dan dites terlebih dahulu sebelum Lippielust menilai semua aspek yang dibutuhkan dalam satu ulasan. Proses ini memakan waktu selama kurang lebih satu bulan sejak Lippielust menerima produk yang akan diulas.

Peralatan dan perlengkapan yang digunakan Lippielust saat membuat *swatch* lipstik mulai tahap pengambilan gambar sampai *editing* yaitu sebagai berikut (Stellar, lippielust.com 2017, diakses pada 21 Maret 2018):

- a. Peralatan fotografi: Lippielust menggunakan kamera Canon EOS M3 dan Canon EOS 60D untuk mengambil gambar *arm swatch* dan *lip swatch*. Latar belakang polos digunakan untuk menghasilkan foto yang terlihat bersih dan fokus terhadap produk yang ditampilkan. Pencahayaan yang digunakan berasal dari sinar matahari, *ringlight*, dan *soft box*.
- b. Peralatan *editing*: Lippielust menggunakan Adobe Photoshop CC 2016 untuk mengedit semua foto *swatch*.

4. Blog Lippielust.com

Gambar 2.2 Halaman utama blog Lippielust.com



8.2

Brands • Drugstore • Lipstick • Local Brand • Review • Swatches

[SWATCH & REVIEW] Wardah Cosmetics Exclusive Matte Lip Cream (Warna Baru 13-18)

March 3, 2018

Halo semua! Akhirnya setelah berbulan-bulan ditunda, hari ini akan review produk best-sellernya Wardah Cosmetics, yaitu Exclusive Matte Lip Cream. Ini bukan pertama kalinya aku review Exclusive Matte Lip Cream...

[Read more >](#)

♥ f t G+ @

Drugstore • Lipstick • Local Brand • Swatches

[SWATCHES & REVIEW] Brun Brun Lip Check Eye Cream (All 9 Shades!)


February 19, 2018

Hello gorgeous! Finally, after a very long hiatus (lebih dari 2 minggu gak nge-post apapun di IG Lippielust), aku mau mulai review lagi di bulan Februari ini. Alasan aku sempet...

[Read more >](#)

♥ f t G+ @

7.8



©LIPPIELUST • LIPPIELUST.COM

Lipstick • Local Brand • Review • Swatches

[SWATCH & REVIEW] SASC Official Ultimatte Lip Liquid - All 8 Shades!


January 13, 2018

Hey loves! This is literally my first local brand review in 2018! I am so excited! Rasanya dari tahun ke tahun, kecintaanku terhadap lipstick bertambah kuat. Apalagi lipstick-lah yang bikin...

[Read more >](#)

♥ f t G+ @

8.0



< NEWER POSTS / OLDER POSTS >

@ INSTAGRAM SLIDER



TERMS OF USE GENERAL INFORMATION DISCLOSURES & POLICIES

© 2017 - Lippielust & Stellar Media. All Right Reserved.

BACK TO TOP

Sumber: Dokumentasi peneliti

Lippielust.com mulai aktif mengunggah konten ulasan lipstik sejak Februari 2016. Bahasa yang digunakan dalam penulisan kontennya yaitu ada yang berbahasa Indonesia dan bahasa Inggris. Jumlah unggahan ulasan dalam *blog* Lippielust.com sampai pada bulan Maret 2018 sebanyak 73 unggahan, 69 di antaranya merupakan ulasan produk lipstik, sedangkan tiga lainnya berupa ulasan produk *make-up*, dan satu video tutorial *make-up*. *Brand* lipstik yang diulas berasal dari dalam negeri maupun luar negeri. Berikut daftar unggahan dalam *blog* Lippielust.com yang terbagi atas dua yaitu konten ulasan lipstik dan ulasan produk bukan lipstik:

a) Konten Ulasan Lipstik

Tabel 2.1 Arsip blog konten ulasan lipstik

No	Tanggal	Judul	Isi	Bahasa	Brand
1	5 Februari 2016	<i>[SWATCHED] BH Cosmetics Liquid Lipstick</i>	<i>about the brand, formula, color, & pigmentation, longevity/staying power, moisturizing, finish, price, swatches, product photos</i>	<i>English</i>	<i>non-local</i>
2	16 Juni 2016	<i>[SWATCHED] Girlactik Matte Lip Paint</i>	<i>about the brand, overview, formula, pigmentation, color, moisturizing, longevity, where to buy, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>non-local</i>
3	16 Juli 2016	<i>[SWATCHED] Sleek Matte Me New Shades</i>	<i>about the brand, formula, pigmentation, color, texture & scent, staying power, where to buy, swatches, product photos</i>	<i>English</i>	<i>non-local</i>
4	6 Agustus 2016	<i>[SWATCHED] Cascara Cosmetics Covermatte Lip Cream</i>	<i>about the brand, first impression, formula, pigmentation, finish, color, longevity, my fav shades, pro tip, where to buy, overall takes, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
5	14 Agustus 2016	<i>[SWATCHED] BLP Beauty Lip Coat</i>	<i>first impression, color & formula, scent, staying power, price, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>

No	Tanggal	Judul	Isi	Bahasa	Brand
6	24 Agustus 2016	<i>[SWATCHED] Anastasia Beverly Hills Mini Summer Lip Gloss Set</i>	<i>first impression, formula, pigmentation, color, texture, longevity, price, overall takes, swatches, product photos</i>	English	non-local
7	28 Agustus 2016	<i>[SWATCHED] Wardah Cosmetics Intense Matte Lipstick</i>	<i>packaging, ingredients, formula, texture, pigmentation, color, staying power, price, recommend, weaknesses, swatches, product photos</i>	Indonesian	local
8	02 September 2016	<i>(English) [SWATCHED] Morphe Creme Lip Polish – 18 Shades</i>	<i>this entry is only available in %LANG:</i>	English	non-local
9	06 September 2016	<i>[SWATCHED] Beauty Story Chiffon Matte Liquid Lipstick</i>	<i>about the brand, packaging, formula & pigmentation, texture & color, longevity, ingredients, swatches, product photos</i>	Indonesian	local
10	16 September 2016	<i>(English) [SWATCHED] Manna Kadar Cosmetics Lip Locked Stain</i>	<i>this entry is only available in %LANG:</i>	English	non-local
11	20 September 2016	<i>(English) [SWATCHED] Milani Cosmetics Amore Matte Lip Crème</i>	<i>this entry is only available in %LANG:</i>	English	non-local
12	9 Oktober 2016	<i>[SWATCH & REVIEW] Wardah Exclusive Matte Lip Cream (12 shades)</i>	<i>about the brand, formula & texture, tube, box, & wand details, longevity, price, conclusion, swatches, product photos</i>	Indonesian	local
13	16 Oktober 2016	<i>[REVIEW & SWATCHES] ALL 12 SHADES OF PIXY COSMETICS LIP CREAM (Updated September 2017)</i>	<i>about the brand, first impression, formula, longevity, price, update review, swatches, product photos</i>	Indonesian	local
14	21 Oktober 2016	<i>(English) [SWATCHED] The Balm Cosmetics Meet Matt(e) Hughes – 12 Shades</i>	<i>this entry is only available in %LANG:</i>	English	non-local
15	30 Oktober 2016	<i>[SWATCH & REVIEW] Make Over Intense Matte Lip Cream (All Shades!)</i>	<i>update review, about the brand, formula & texture, longevity, price, conclusion, swatches, product photos</i>	Indonesian	local
16	07 November 2016	<i>[UPDATED] Mizu Cosmetics Valipicious Velvet Matte Swatches & Review NEW Shades Alert</i>	<i>update review, about the brand, packaging, formula & texture, longevity, price & where to buy, swatches,</i>	Indonesian	local

No	Tanggal	Judul	Isi	Bahasa	Brand
17	10 November 2016	<i>(English) [SWATCHED] Caked Cosmetics Lip Fondant Review</i>	<i>this entry is only available in %LANG:</i>	<i>English</i>	<i>non-local</i>
18	13 November 2016	<i>(English) [SWATCHED] LT Pro Longlasting Matte Lip Cream</i>	<i>this entry is only available in %LANG:</i>	<i>English</i>	<i>local</i>
19	21 November 2016	<i>(English) [SWATCHED] Emina Creamatte Lip Cream</i>	<i>this entry is only available in %LANG:</i>	<i>English</i>	<i>local</i>
20	26 November 2016	<i>(English) [SWATCHED] Make Over Liquid Lip Color</i>	<i>ingredients, packaging, formula, color, longevity, price, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
21	2 Desember 2016	<i>(English) Kailijumei, Fancy Jelly Lipstick with Real Flower and Gold Flakes</i>	<i>this entry is only available in %LANG:</i>	<i>English</i>	<i>non-local</i>
22	5 Desember 2016	<i>[SWATCHED] Mad for Lipstick Lipquid Matte</i>	<i>about the brand, packaging, formula, texture, scent, finish, longevity, shades, price, recommend, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
23	11 Desember 2016	<i>(ENGLISH) [SWATCHED] ARTEMY BEAUTY LIPMATTE</i>	<i>this entry is only available in %LANG:</i>	<i>English</i>	<i>non-local</i>
24	23 Desember 2016	<i>My Colourpop X Hello Kitty Collaboration Collection!</i>	<i>about the brand, shades, price, swatches, product photos</i>	<i>English</i>	<i>non-local</i>
25	31 Desember 2016	<i>[SWATCHED] GOBAN Cosmetics Melted Matte Lip</i>	<i>about the brand, about the product, review, ingredients, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
26	9 Januari 2017	<i>[SWATCHED] Velvet Vanity Liquid Matte Lipsticks!</i>	<i>about the brand, about the product, ingredients, packaging, formula, pigmentation, texture, scent, finish, longevity, where to get, recommend, swatches, product photos</i>	<i>English</i>	<i>non-local</i>
27	15 Januari 2017	<i>[SWATCHED] MS Glow Lip Matte by Cantik Skincare</i>	<i>about the brand, about the product, packaging, ingredients, formula, pigmentation, texture, scent, finish, longevity, price, swatches, overall, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>

No	Tanggal	Judul	Isi	Bahasa	Brand
28	22 Januari 2017	<i>[SWATCHED] Fernando Cosmetics Matte Lip Cream</i>	<i>about the brand, about the product, ingredients, formula, longevity, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
29	26 Januari 2017	<i>Find Your Perfect Red with Shiseido Rouge Rouge Lipstick Collection</i>	<i>about the product, shades, product photos</i>	<i>English</i>	<i>non-local</i>
30	28 Januari 2017	<i>Let Lux Be Your Crime! Luxcrime Ultra Lip Matte Swatches & Review</i>	<i>about the brand, packaging, formula, longevity, price, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
31	30 Januari 2017	<i>Mermaids Approved: Kamelia Cosmetics Mermaid Matte</i>	<i>about the brand, ingredients, formula, longevity, price, giveaway, swatches, product photos</i>	<i>English</i>	<i>non-local</i>
32	5 Februari 2017	<i>[SWATCH & REVIEW] Just Miss Ultimatte Waterproof Lip Cream: Sekedar Murah atau Murahan?</i>	<i>about the brand, about the product, formula, longevity, ingredients, price & where to buy, giveaway, conclusion, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
33	15 Februari 2017	<i>[SWATCHED] Wet n Wild MegaLast Liquid Catsuit Matte Lipstick (All Shades)</i>	<i>formula, longevity, ingredients, final verdicts, where to buy, swatches, product photos</i>	<i>English</i>	<i>non-local</i>
34	18 Februari 2017	<i>[SWATCHED] VAL By Valerie Thomas (6 Shades)</i>	<i>about the brand, about the product, longevity, recommend, where to buy, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
35	23 Februari 2017	<i>[SWATCHED] Silky Girl Matte Junkie (9 Shades!)</i>	<i>about the brand, about the product, formula, longevity, price, swatches, product photos</i>	<i>English</i>	<i>non-local</i>
36	28 Februari 2017	<i>Eveté Naturals X Lippielust Collab: Lip Remedies Luxury Lip Care Set!</i>	<i>about the brand, about the product, ingredients, how to use the product, conclusion, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
37	16 Maret 2017	<i>The Body Shop Matte Lip Liquid, si 'kembaran' NYX SMLC</i>	<i>about the brand, about the product, packaging, ingredients, formula, longevity, where to buy, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>non-local</i>
38	26 Maret 2017	<i>Mineral Botanica (MiCa) Studio Series ALL LIP PRODUCTS Review!</i>	<i>about the brand, about the product, packaging, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
39	13 April 2017	<i>Sephora Indonesia Haul: Sephora Cream Lip Stain New Shades!</i>	<i>review, ingredients, final verdicts, where to buy, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>non-local</i>

No	Tanggal	Judul	Isi	Bahasa	Brand
40	21 April 2017	<i>[SWATCHED] Zhuco Cosmetics Lip Matte Cream (Malaysian Brand)</i>	<i>about the brand, about product, formula, longevity, conclusion, swatches, product photos</i>	<i>English</i>	<i>non-local</i>
41	1 Mei 2017	<i>[SWATCHED] Breena Beauty Velvetcreme Matte Liquid Lipstick (Malaysia)</i>	<i>about the brand, about the product, formula, texture, longevity, scent, swatches</i>	<i>English</i>	<i>non-local</i>
42	11 Mei 2017	<i>Focallure, Brand Misterius Asal China. Recommended Gak Sih?</i>	<i>about the brand, about the product, final verdicts, where to buy, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>non-local</i>
43	12 Mei 2017	<i>[SWATCHED] Mustika Ratu Ultra Moisturizing Matte Lip Cream</i>	<i>review, strengths, weaknesses, ingredients, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
44	27 Mei 2017	<i>[REVIEW] Make Over Lipstick Collection: Ultra Hi-Matte, Creamy Lust, Ultra Shine!</i>	<i>about the brand, formula & texture, longevity, ingredients, conclusion, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
45	13 Juni 2017	<i>[SWATCHED] They Talk About Matte Lipquid</i>	<i>about the product, formula, ingredients, swatches, where to buy, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
46	20 Juni 2017	<i>[SWATCHED] Purbasari Color Matte Lipstick Review</i>	<i>Ingredients knowledge, formula, longevity, packaging, about the product, price, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
47	15 Juli 2017	<i>[Swatched & Review] All Shades of ESQA Cosmetics Matte Lip Liquid</i>	<i>about the product, ingredients, swatches, price, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
48	25 Juli 2017	<i>[REVIEW] NABLA Cosmetics Dreamy Matte Liquid Lipstick (English)</i>	<i>about the product, ingredients, formula, longevity, price, swatches, product photos</i>	<i>English</i>	<i>non-local</i>
49	28 Juli 2017	<i>[Swatches & Review] Beauty Box Urban Lips x Cathy Sharon Lip Cream</i>	<i>about the product, formula, texture, longevity, price, swatches, shades, where to buy, conclusion, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
50	21 Agustus 2017	<i>[SWATCHES & REVIEW] Rosé All Day Lip & Cheek Duo (8 Shades!)</i>	<i>formula, colors, staying power, about collaboration, packaging, ingredients, where to buy, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
51	26 Agustus 2017	<i>[SWATCH & REVIEW] OLLA by Olla Ramlan Matte Liquid Lipstick (5 shades!)</i>	<i>packaging, formula, colors, longevity, price, final thoughts, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>

No	Tanggal	Judul	Isi	Bahasa	Brand
52	18 September 2017	<i>[SWATCHES & REVIEW] Purbasari Hydra Series Hi-Matte Lip Cream (5 warna)</i>	<i>about the product, packaging, formula, longevity, where to buy, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
53	2 Oktober 2017	<i>[SWATCHES & REVIEW] Candy Color Cosmetics Matte Lip Cream</i>	<i>about the product, formula, longevity, about the packaging, ingredients analysis, where to buy, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
54	27 Oktober 2017	<i>[SWATCHES & REVIEW] POSY BEAUTY Sins of Desire Lip Cream Collection</i>	<i>about the product, about the formula, staying power, ingredients, where to buy, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
55	05 November 2017	<i>[SWATCHES & REVIEW] DIOR Addict Lip Tattoo Longwear Colored Tint</i>	<i>about the product, packaging, swatches, where to buy, conclusion, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>non-local</i>
56	18 November 2017	<i>[SWATCHES & REVIEW] Dear Me Matte Lip CreaMe – Newest Local Lip Cream!</i>	<i>about the brand, about the product, formula, longevity, shades, tips ad trick, where to get it, overall review, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
57	22 November 2017	<i>[SWATCH & REVIEW] Lip On Lip by ROHTO Velvet Matteness Lipstick</i>	<i>about the product, the packaging, the formula and staying power, shades, where to get, overall review, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
58	27 November 2017	<i>[SWATCH & REVIEW] Sarange Dreamy Matte Lipstick (Bahasa Indonesia)</i>	<i>about the product, shades, formula, where to buy, overall review, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>non-local</i>
59	4 Desember 2017	<i>[SWATCH & REVIEW] REKA Cosmetics Lip Magnets (All 5 Shades!)</i>	<i>about the brand, about the product, formula, texture, longevity, shades, swatches, more into packaging, more into ingredients, where to buy, overall review, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
60	7 Desember 2017	<i>[SWATCH & REVIEW] GLOU Cosmetics Liptreat with Rice Bran Oil (All Shades!)</i>	<i>about the product, formula, texture, longevity, shades, more into the packaging, more into ingredients, where to buy, swatches, overall review, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
61	13 Desember 2017	<i>[REVIEW] Fenty Beauty by Rihanna Stunna Lip Paint 'Uncensored'</i>	<i>formula, texture, longevity, where to buy, swatches, overall review, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>non-local</i>

No	Tanggal	Judul	Isi	Bahasa	Brand
62	22 Desember 2017	<i>[SWATCH & REVIEW] LOOKÉ Cosmetics Holy Lip Series (Lip Crème & Lip Polish)</i>	<i>about the brand, product inspiration, swatches, longevity, packaging, ingredients, where to buy, overall review, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
63	2 Januari 2018	<i>THE BEST OF 2017 – LOCAL PRODUCTS</i>	<i>product photos, flash review</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
64	7 Januari 2018	<i>[SWATCH & REVIEW] Peripera Ink The Airy Velvet Lip Tint (All shades!) – Bahasa Indonesia</i>	<i>about the product, formula, texture, finish, scent, longevity, lippielust's guide, swatches, where to buy, review, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>non-local</i>
65	13 Januari 2018	<i>[SWATCH & REVIEW] SASC Official Ultimatte Lip Liquid – All 8 Shades!</i>	<i>about the brand, about the product, formula, longevity, ingredients, where to buy, swatches, overall review, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
66	19 Februari 2018	<i>[SWATCHES & REVIEW] Brun Brun Lip Cheek Eye Cream (All 9 Shades!)</i>	<i>review, product photos, ingredients, price, swatches, overall review, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
67	3 Maret 2018	<i>[SWATCH & REVIEW] Wardah Cosmetics Exclusive Matte Lip Cream (Warna Baru 13-18)</i>	<i>formula, longevity, price, swatches, overall review, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
68	17 Maret 2018	<i>[SWATCH & REVIEW] Wardah Cosmetics Intense Matte Lipstick ALL Shades (+ Warna Baru!)</i>	<i>formula, longevity, price, shades, swatches, overall review, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
69	22 Maret 2018	<i>[SWATCH & REVIEW] Wardah Beauty Long Lasting Lipstick & Exclusive Lipstick All Shades</i>	<i>formula, longevity, swatches, price, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>

Sumber: Dokumentasi peneliti

b) Konten Ulasan bukan Lipstik

Tabel 2.2 Arsip blog konten ulasan bukan lipstik

No	Tanggal	Judul	Isi	Bahasa	Brand
1	19 Mei 2017	<i>My Very First Tutorial Videos Are Here!</i>	<i>make-up tutorial video</i>	<i>Indonesian</i>	
2	11 Agustus 2017	<i>[REVIEW] Ultima II Wonderwear™ Eye Series</i>	<i>about the product, price, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>non-local</i>
3	10 November 2017	<i>[Makeup Review] STUDIO TROPIK Flawless & Original Priming Water</i>	<i>about the product, best application, where to buy, price, overall review, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>local</i>
4	26 November 2017	<i>[REVIEW] FENTY BEAUTY BY RIHANNA FULL REVIEW – (Bahasa Indonesia)</i>	<i>about the brand, about the product, performance, price, swatches, product photos</i>	<i>Indonesian</i>	<i>non-local</i>

Sumber: Dokumentasi peneliti

5. Konten Ulasan Lipstik dalam *Blog* lippielust.com

a. Judul ulasan

Setiap ulasan lipstik dalam *blog* Lippielust diawali dengan judul yang fokus pada bahasan masing-masing ulasan. Ulasan Lippielust selalu berisi *review* dan *swatch* lengkap mendalam dengan judul *[SWATCH & REVIEW]* dan ada beberapa ulasan yang diberi judul hanya *[SWATCHED]* atau hanya *[REVIEW]* namun isi ulasan tetap lengkap namun tidak mendalam seperti konten *review* yang diberikan tidak sampai pada analisis bahan-bahan yang terkandung dalam produk, hanya menampilkan foto sisi *box* produk yang terdapat keterangan *ingredients*-nya atau *swatch* yang diberikan tidak banyak. Di samping itu, ada beberapa ulasan dengan judul tersebut yang tetap menampilkan analisis bahan-bahan yang terkandung dalam lipstik.

Gambar 2.3 Contoh judul ulasan lipstik oleh Lippielust

LIPSTICK ◊ LOCAL BRAND ◊ REVIEW ◊ SWATCHES
[SWATCH & REVIEW] SASC Official Ultimatte Lip Liquid – All 8 Shades!
January 13, 2018
BRANDS ◊ LIPSTICK ◊ LOCAL BRAND ◊ REVIEW ◊ SWATCHES
[SWATCHED] GOBAN Cosmetics Melted Matte Lip
December 31, 2016
LIPSTICK ◊ REVIEW ◊ SWATCHES
ID [REVIEW] Fenty Beauty by Rihanna Stunna Lip Paint ‘Uncensored’
December 13, 2017

Sumber: lippielust.com, diakses pada 21 Maret 2018

b. Pembuka ulasan

Lippielust memberi kalimat pembuka yang berisi mengenai info terkini mengenai produk atau *brand* yang berkaitan, tren saat ini seperti gencarnya *brand* lokal mengeluarkan produk lipstik, cerita kronologi Lippielust mendapatkan produk, ataupun cerita dan kabar penulis sendiri ketika menulis ulasan saat itu. Pada paragraf pembuka, Lippielust menyertakan foto produk lipstik yang akan diulas.

Gambar 2.4 Contoh paragraf pembuka ulasan Lippielust

Hey loves!

This is literally my first local brand review in 2018! I am so excited! Rasanya dari tahun ke tahun, kecintaanku terhadap lipstik bertambah kuat. Apalagi lipstik-lah yang bikin aku untuk terus menulis dan belajar fotografi lebih baik lagi. Terlebih aku sangat optimis kalau local brand apalagi brand-brand kosmetika Indonesia semakin lama semakin berkembang dan banyak brand baru yang bermunculan. The more, the merrier.



Sumber: Rissa, lippielust.com 13 Januari 2018, diakses 27 Maret 2018

c. Isi ulasan:

- 1) *Brand knowledge*, yaitu pengetahuan mengenai *brand* lipstik seperti asal *brand*, siapa yang mendirikan *brand*, sejarah *brand*, dan konsep atau keunikan *brand*.

Gambar 2.5 Contoh ulasan 'about the brand' Lippielust

✦ WHO'S 'SASC'?

SASC (dibaca Sas-see) sebetulnya udah ada dari tahun 2017 lalu. Michelle Pangemanan dari SASC kirimkan 5 shades Ultimatte Lip Liquid-nya SASC di bulan Juni 2017 untuk aku coba. Di bulan Juli 2017, aku buat *swatches*-nya di Instagram. Hal yang paling aku suka dari SASC adalah mereka berkolaborasi dengan *muses* mereka untuk hal baik. Aku selalu seneng berkolaborasi dengan *brand-brand* yang punya *good cause*, they give back to society not to attract attention (and also profit), but indeed to give the right in need. Makanya, *good causes* dari kolaborasi SASC bersama kelima *muses*-nya tidak terbatas waktu. I mean it's one year already dan *charity*-nya pun belum berakhir. Dengan kita membeli satu buah *lip cream* SASC, kita juga ikut menyumbang untuk *charity* yang dibawa oleh *muses*-nya SASC. I'll tell you more about this later...



Kalian tau gak kenapa rata-rata pemilik bisnis kosmetika itu perempuan? Bisa pakai kosmetik belum tentu bisa berbisnis lho. Nah, aku sendiri selalu belajar dari teman-teman yang punya bisnis kosmetik, seperti misalnya Michelle dari SASC, Lizzie dari BLP Beauty, Kezia dan Cindy dari ESQA, Sabrina (*beauty blogger* dari Malaysia) yang punya *brand* sukses Breena Beauty, dan lain-lain. Mereka memiliki visi yang kuat, ide tanpa batas, *skill* bisnis yang baik, juga *passion* terhadap *makeup* dan *beauty in general* yang sangat terasa melalui produk yang mereka ciptakan.

Sumber: lippielust.com 13 Januari 2018, diakses pada 27 Maret 2018

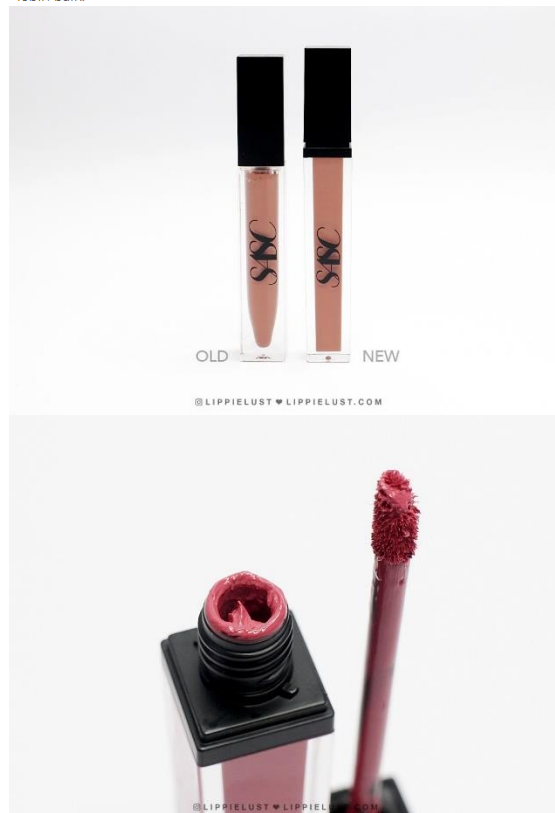
2) *About the Product / Product Knowledge*, yaitu pengetahuan umum dan detail seputar produk seperti nama jenis lipstik dan fakta atau hal unik yang dibawa produk tersebut. Beberapa poin yang dapat digolongkan ke dalam *product knowledge* yaitu sebagai berikut:

a) *Packaging & design*, yaitu kemasan produk, seperti desain kardus atau *box* kemasannya, desain botol/*tube*-nya, dan desain aplikatornya.

Gambar 2.6 Contoh ulasan 'packaging' Lippielust

🐛 A LITTLE TWEAK

Melalui *shades* terbarunya, SASC memperkenalkan *packaging* baru (botol) untuk Ultimate Lip Liquid. Walaupun menurutku perubahannya gak terlalu keliatan, di awal kemunculannya botol *lip cream* SASC terlihat lebih pendek, memiliki lekukan di bagian bawahnya dan lebih gemuk. Botol terbarunya lebih terasa '*sharp*' dan modern. Berat bersih produk masih sama, yaitu 5ml. *So nothing much*, tapi jelas menurutku banyak *improvement* yang terasa salah satunya di botol lama *stopper* (mulut botol) terasa lebih 'keras' ketika kita coba cabut aplikatornya dari dalam botol dan minyak dari produk keluar di beberapa *shades*, dan hal ini bisa dilihat dari *box* bagian dalamnya yang berminyak. Gak butuh waktu lama buat SASC nge-tweak masalah botol ini jadi lebih baik.



Di botol yang barunya ini, sayangnya *stopper* botol / mulut botol kurang mampu menahan produk dengan baik, sehingga produk terlihat menumpuk di mulut botol. *Yes I know* selalu ada plus-minus di setiap hal, *so this is okay*. Semoga ada *improvement* dari SASC untuk masalah ini ya. 😊

Sumber: lippielust.com 13 Januari 2018, diakses pada 27 Maret 2018

b) *Formula*, yaitu klaim produk seperti nyaman digunakan, tidak membuat kering, melembabkan bibir, dan sebagainya.

c) **Gambar 2.7 Contoh ulasan 'formula' Lippielust**
FORMULA

Claim (taken from SASC Website):

SASC's Ultimatte Lip Liquid collection are matte lip liquid that are non-drying, long-lasting and kissproof. SASC's (shade name) feels comfortable on the lips and has a silky feel when put on the lips. They are moisturizing too!

Sedari awal, SASC melalui PT. Karli Indah Cosmetics mempercayakan PT. Cedefindo untuk memproduksi produk Ultimatte Lip Liquid ini. *And again it's a good choice since* menurutku banyak produk Indonesia yang diproduksi di Cedefindo yang aku suka formulanya.

SASC Ultimatte Lip Liquid memiliki formula *creamy* dengan pigmentasi sangat baik. Produk ini adalah satu dari beberapa *brand* yang mengutamakan kenyamanan dalam pemakaian, rasanya ringan ketika dipakai dan tidak ada kecenderungan *patchy* sama sekali walaupun cuma 1 layer aplikasi di bibir. SASC didesain untuk menjadi *kissproof*, walaupun menurutku tetap kalau di *smudge* (digosok pakai jari, *effortlessly*) produk ini akan transfer. Produk ini nge-set hanya dalam hitungan detik jadi *matte*, dan dia akan terus *stay* di bibir tanpa bikin bibir kering seolah-olah bibir dibiarkan 'napas' sehari-hari.

Sumber: *lippielust.com* 13 Januari 2018, diakses pada 27 Maret 2018

d) *Pigmentation*, yaitu pigmentasi atau kekayaan warna yang dihasilkan lipstik, apakah lipstik tersebut memberikan warna yang langsung terlihat atau *pop-up* ketika diaplikasikan pertama kali di bibir.

e) *Texture*, yaitu tekstur lipstik apakah *creamy*, *velvet*, *powdery*, cair, dan sebagainya.

f) *Scent*, yaitu bau yang diberikan oleh lipstik.

g) *Finish*, yaitu hasil akhir pemakaian lipstik yang tampak pada bibir, apakah akan terlihat sesuai klaim produk seperti *matte finish*, *mousse matte finish*, dan sebagainya.

Gambar 2.8 Contoh ulasan 'formula, pigmentation, texture, scent, & finish' Lippielust

🌟 FORMULA, PIGMENTATION, TEXTURE, SCENT, FINISH

Formulanya *liquid*, dengan kata lain, cair. Warna di dalam botol berbeda dengan warna ketika diaplikasikan karena pigmentasinya *low*, cenderung *sheer*. Hanya 1 shade yang memiliki pigmentasi lebih padat dan bisa menutup seluruh permukaan bibir, yaitu shade nomor 7 (merah). Gak ada pertanyaan kenapa sih, karena memang yang aku tau pigmen merah itu memang yang paling bagus daripada warna lainnya.

Butuh 3-4 kali ulas khususnya warna-warna nude (1-4) dengan rentang waktu kurang lebih 1 menit agar warna lipstick menutupi bibir dengan sempurna. Kalau terlalu males nungguin, ya seadanya aja. Hehehehe.

Oh ya, lip matte ini mengering jadi matte dan juga transferproof. Sayangnya, warna-warna nude-nya bisa patchy dan garis-garis ulas aplikator akan terlihat jelas di bibir ketika produknya udah 100% kering.

Bagusnya, lip matte ini meninggalkan *stain* yang cukup *long lasting*. Jadi kalau udah lipsticknya udah kehapus seluruhnya dari bibir, *stain*-nya bakal tetep ada. Apalagi nomor 5-8 (pink & merah), aku *swatch* di tangan dan *stain*-nya gak ilang sampai 2 hari. Aaaaaaaziiiiing! 🙄

Lalu, lip matte ini gak bikin bibir kering karena faktor Vitamin E juga konsistensi warna yang cenderung *sheer* di bibir, pigmen warna yang 'tinggal' di bibir itu sangat tipis, memudahkan bibir untuk tetap bisa 'napas' dengan baik.

Wanginya gimana? Aku jujur enggak suka. Wanginya terlalu menyengat dan lama banget ilangnya. Jadi buat yang sensitif terhadap bau-bauan yang menyengat, *this is a fair warning* karena memang wanginya sangat sangat kuat.

Sumber: lippielust.com 15 Januari 2017, diakses pada 27 Maret 2018

- h) *Shades*, yaitu macam-macam warna produk lipstick kemudian penjelasan deskripsi warna-warna tersebut.

Gambar 2.9 Contoh ulasan 'shades' Lippielust

🌟 5 WARNA BARU!

Yep, Wardah baru nambahin 5 warna baru ke dalam *color series* Long Lasting Lipstick. *Swatches*nya bisa kalian lihat di bawah ya!

- **15 ROUGE RED** (deep red)
- **16 SMOOTH LATTE** (pink-brown nude)
- **17 PASSIONATE RED** (bright orange-red)
- **18 SUNSET ORANGE** (warm orange-nude)
- **19 SUNRISE NUDE** (peachy-nude)

Sumber: lippielust.com 22 Maret 2018, diakses pada 27 Maret 2018

- i) *Longevity*, yaitu daya tahan yang dihasilkan lipstick, berapa lama waktu ketahanan lipstick untuk tetap menempel pada bibir tersebut yang diukur dengan mudah tidaknya hilang dari bibir ketika makan atau beraktivitas sehari-hari.

Gambar 2.10 Contoh ulasan 'longevity' Lippielust

🌟 LONGEVITY

SASC Ultimate Lip Liquid bisa stay sekitar 6-9 jam di bibirku tanpa harus *touch up* karena minum. Kalau makan, sebagian besar warnanya akan luntur. So selalu bawa Ultimate Lip Liquid kalau kalian bakal beraktivitas seharian.

Sumber: lippielust.com 13 Januari 2018, diakses pada 27 Maret 2018

- j) *Ingredients*, yaitu kandungan atau bahan-bahan pembuatan lipstik yang dijabarkan dengan jelas apakah bahan tersebut berbahaya.

Gambar 2.11 Contoh ulasan 'ingredients' Lippielust tanpa analisis

✿ INGREDIENTS



Sumber: lippielust.com 31 Desember 2016, diakses pada 27 Maret 2018

Gambar 2.12 Contoh ulasan ingredients Lippielust dengan analisis

INGREDIENTS

Sumber ingredients berasal dari website SASC:

cyclomethicone, isododecane, octyldodecyl, stearyl stearate, titanium dioxide, polycyclopentadiene, disteardimonium hectorite, silica dimethyl silylate, disteardimonium hectorite, silica dimethyl silylate, phytosteryl/octyldodecyl, lauryl glutamate, copernicia cerifera cera, polyethylene, propylene carbonate, phenoxyethanol, dextrin palmitate/ethylexanoate, flavour, ethylhexyl methoxycinnamate, tocopheryl acetate, bht, bisabolol, tocopherol.

Selain CRUELTY FREE, SASC juga berkomitmen untuk membebaskan Ultimatte Lip Liquid dari Sulfate, Alcohol, dan juga paraben. Penilaian ingredients selengkapnya (melalui Skincarisma.com):

Cosmetic Analysis Successful - Check result below!

Ingredients matched

Cyclomethicone, Isododecane, Octyldodecyl PCA, Stearyl Stearoyl Stearate, Titanium Dioxide, Hydrogenated Polycyclopentadiene, Disteardimonium Hectorite, Silica Dimethyl Silylate, Phytosteryl/Octyldodecyl Lauryl Glutamate, Lauryl Glutamate, Copernicia Cerifera (Carnauba) Wax, Polyethylene, Propylene Carbonate, Phenoxyethanol, Dextrin Palmitate/Ethylhexanoate, Flavor, Ethylhexyl Methoxycinnamate, Tocopheryl Acetate, BHT, Alpha-Bisabolol, Tocopherol (Vitamin E)

Quick Product Notes
(Click on icons for more information)

Anti-Aging

UV Protection

Brightening

Promotes Wound Healing

Paraben Free

Sulfate Free

Alcohol Free

Notable Effects & Ingredients
(Click on ingredients for more information)

Anti-Aging from 1 Ingredient(s):	Tocopherol (Vitamin E)
UV Protection from 2 Ingredient(s):	Ethylhexyl Methoxycinnamate
UV Protection from 2 Ingredient(s):	Titanium Dioxide
Brightening from 1 Ingredient(s):	Alpha-Bisabolol
Promotes Wound Healing from 1 Ingredient(s):	Alpha-Bisabolol

Ingredients Related to Skin Type
Click on the arrow next to the Skin Type! Green = Good & Red = Bad

Dry Skin	1
Oily Skin	None
Sensitive Skin	1 1

Product Ingredient Safety Breakdown (EWG Rating Ratings)

Low Risk
 Moderate Risk
 High Risk
 Unknown

81% 19%

Product Ingredient List			
EWG	CIR	Ingredient Name & Cosmetic Functions	Notes
2	A	Cyclomethicone (Solvent, Emollient, Humectant, Viscosity Controlling, Antistatic Agent, Hair Conditioning)	Comedogenic Rating (1)
1	B	Isododecane (Solvent, Perfuming, Emollient, Fragrance)	
1	-	Octyldodecyl PCA (Skin Conditioning, Emollient)	
1	-	Stearyl Stearoyl Stearate (Skin Conditioning, Emollient, Viscosity Controlling, Viscosity Increasing Agent)	
1 - 3	-	Titanium Dioxide (Uv Absorber, Sunscreen Agent, Opacifying, Cosmetic Colorant)	UV Protection Good for Sensitive Skin
1	-	Hydrogenated Polycyclopentadiene (Eplating Agent, Depilatory)	
1	A	Disteardimonium Hectorite (Viscosity Controlling, Stabilising)	
1	B	Silica Dimethyl Silylate (Emollient, Viscosity Controlling, Emulsion Stabilising, Antifoaming Agent, Bulking Agent, Anticaking Agent, Suspending Agent - Nonsurfactant, Slip Modifier, Viscosityincreasing Agent - Nonaqueous)	
1	-	Phytosteryl/Octyldodecyl Lauroyl Glutamate (Skin Conditioning)	
1	-	Lauroyl Glutamate	
1	A	Copernicia Cerifera (Carnauba) Wax (Eplating Agent, Depilatory)	Comedogenic Rating (1)
1	A	Polyethylene (Viscosity Controlling, Viscosity Increasing Agent, Emulsion Stabilising, Binding Agent, Film Forming, Abrasive, Bulking Agent, Adhesive, Oral Care Agentagent)	
1	A	Propylene Carbonate (Solvent, Viscosity Controlling, Viscosity Decreasing Agent)	
4	A	Phenoxyethanol (Fragrance, Preservative)	
1	A	Dextrin Palmitate/Ethylhexanoate (Surfactant, Emulsifying, Anticaking Agent)	
4	-	Flavor	
6	-	Ethylhexyl Methoxycinnamate (Uv Absorber, Uv Filter)	UV Protection Bad for Sensitive Skin
3	A	Tocopheryl Acetate (Skin Conditioning, Antioxidant)	
6	A	BHT (Masking, Fragrance, Antioxidant)	
1	A	Alpha-Bisabolol	Brightening Promotes Wound Healing
1	-	Tocopherol (Vitamin E)	Anti-Aging Good for Dry Skin Comedogenic Rating (3)

Sumber: lippielust.com 13 Januari 2018, diakses pada 27 Maret 2018

- 3) *Where to Buy / Price*, yaitu tempat di mana lipstick tersebut dapat dibeli atau diperoleh beserta harga yang ditawarkan oleh *brand* atau penjual seperti *online shop*.
- 4) *Swatches*, yaitu foto-foto *swatch* lipstick di bibir (*lip swatch*) dan di tangan (*arm swatch*) yang diproduksi langsung oleh Lippielust.

Gambar 2.13 Contoh lip swatch Lippielust



Sumber: lippielust.com 13 Januari 2018, diakses pada 27 Maret 2018

Gambar 2.14 Contoh arm swatch Lippielust

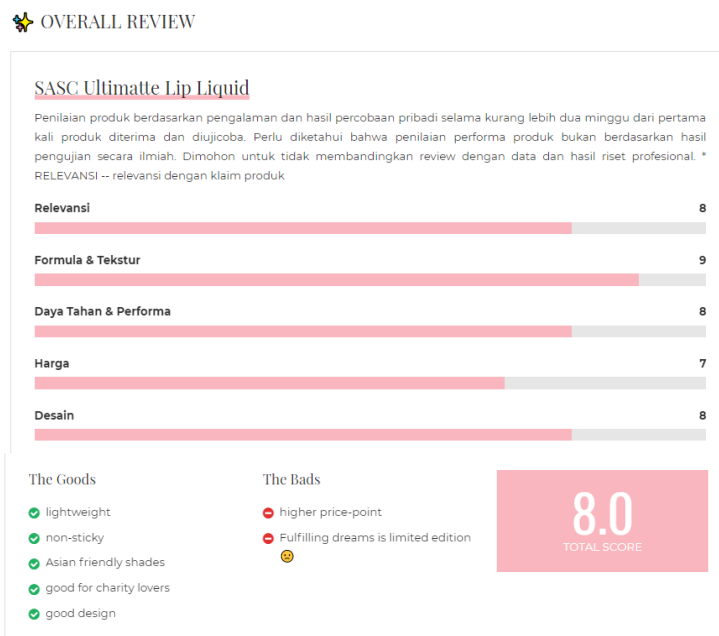


Sumber: lippielust.com 13 Januari 2018, diakses pada 27 Maret 2018

5) *Overall review*, yaitu kesimpulan yang diberikan mengenai lipstick tersebut, apakah dapat direkomendasikan, apakah sesuai dengan klaim yang diberikan, kemudian ada grafik penilaian produk. Adapun aspek penilaian lipstick oleh Lippielust yaitu sebagai berikut seperti yang dicantumkan pada halaman *Swatches, Rating System and Other Information* dalam blog Lippielust:

- a) *Relevancy (Relevancy of a product to the claim given) 1-10*
- b) *Formula & Texture (The formulation and texture of a product) 1-10*
- c) *Longevity & Performance (The overall performance of a product, including how long will a product stay on the lips / face) 1-10*
- d) *Price (Based on Lippielust's experience, Price is one of the most considerable factor to buy a product) 1-10*
- e) *Design (packaging and / or tube, and also the entire design of a product) 1-10*

Gambar 2.15 Contoh 'overall review' Lippielust



Sumber: *lippielust.com* 13 Januari 2018, diakses pada 27 Maret 2018

- 6) *Product Photos*, yaitu foto-foto produk lipstik seperti penampakan kemasannya, botol lipstiknya, aplikatornya, dan lain sebagainya.
- 7) *Tips & Trick*, yaitu saran penggunaan lipstik, seperti kesiapan bibir sebelum pengaplikasian lipstik apakah harus lembab terlebih dahulu dengan bantuan *lipbalm*, perawatan produk agar tidak mudah rusak, dan sebagainya.

B. Profil Informan

1. Dyah Ayu Salsabila Nikmah

Gambar 2.16 Dyah Ayu Salsabila Nikmah



Informan pertama bernama Dyah Ayu Salsabila Nikmah (Informan 1) akrab dipanggil Bila. Perempuan kelahiran Sleman, 16 Juni 1995 ini sangat menyukai *skincare* dan *make-up*. Bila memiliki satu adik perempuan yang perbedaan usianya tidak terlampau jauh, jadi hubungan mereka sangat dekat dengan memiliki hobi yang sama yaitu menonton drama Korea. Bila sendiri sangat hobi *update skincare* yang digunakannya.

Saat ini, Bila sedang mengenyam pendidikan S1 di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, jurusan Ilmu Komunikasi, dan sedang dalam

tahap akhir yaitu skripsi. Lingkungan pertemanannya dikelilingi oleh teman-teman yang pintar bergaul, sebagian merupakan mahasiswa yang mendapatkan beasiswa bidik misi karena Bila merupakan mahasiswa berprestasi dengan beasiswa bidik misi, dan sebagian lain memiliki hobi yang sama dengan Bila yaitu suka produk kecantikan seperti *make-up* dan *skincare*. Bila suka mengoleksi *lipcream* dari berbagai *brand*, selain itu Bila sendiri memiliki hobi menggambar seperti membuat *sketch* tokoh-tokoh kartun yang pernah diunggah melalui akun Instagramnya @salsabilanikmah. Dari hobinya tersebut, membuat Bila semakin mudah mempelajari teknik menggunakan *make-up* yang kini sedang ia geluti.

2. Renisa Septia

Gambar 2.17 Renisa Septia



Renisa Septia (Informan 2) adalah perempuan kelahiran Bandung pada tanggal 23 September 1990, kini berusia 27 tahun, yang tinggal di Bogor sejak usia 3 tahun. Perempuan yang akrab disapa Rere ini terakhir mengenyam pendidikan di S1 Ilmu Komunikasi di Universitas Paramadina

Jakarta jurusan Public Relations. Rere merupakan ibu rumah tangga yang kini sedang mengandung anak pertama dengan usia kehamilan delapan bulan. Ia pernah bekerja di PR *agency multinational company*, Weber Shandwick, kemudian di Pelatihan Oil & Gas, Humas Salak Tower Hotel Bogor, terakhir sebagai Wakil Kepsek Humas SMK, dan sekarang membuat PT sendiri bersama teman kantor sebelumnya serta mencoba menjadi MUA.

Passion-nya tidak jauh dari dunia *make-up*, Rere sering mengikuti *event* kecantikan seperti rilis produk *make-up*, demo *make-up*, dan terakhir berpartisipasi dalam *event* Beauty Fest Asia 2018 yang diselenggarakan di Jakarta, 16-18 Maret 2018. Rere sangat mengikuti tren kecantikan *make-up* termasuk lipstik. Rere sangat hobi bermain *make-up*, terlihat dari balasan komentar di salah satu unggahan foto dalam akun Instagramnya @renisaseptia, yang menyatakan bahwa rere bahagia main *dandan-dandangan*.

3. Rizka Firli Winantya

Gambar 2.18 Rizka Firli Winantya



Rizka Firli Winantya (Informan 3), biasanya dipanggil Firli, merupakan perempuan kelahiran Purbalingga, 23 Oktober 1996. Firli yang kini berusia 21 tahun sudah tinggal di Yogyakarta sejak kecil. Firli tidak tinggal satu rumah bersama orangtuanya, Firli melakukan hubungan jarak jauh bersama orangtuanya yang bekerja wirausaha di luar Yogyakarta. Firli sangat hobi berdagang, keahliannya ini diwarisi oleh keluarganya. Firli pernah menjual berbagai produk kecantikan seperti *skincare* yang sedang *booming* saat itu seperti Nature Republic Aloe Vera Gel dan produk-produk *make-up* lain.

Firli yang sedang berjuang menyelesaikan gelar sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta jurusan Periklanan ini sangat *concern* pada kebutuhan *skincare* hariannya sejak pertama kali wajahnya mengalami *breakout*. Sejak itu, ia suka mencari-cari informasi mengenai kebutuhan *skincare*-nya, sampai saat ini ia merupakan anggota

forum situs Female Daily. Tak hanya *skincare*, ia pun menyukai *make-up* dan menjadikan lipstik sebagai produk *make-up* harian yang esensial bagi dirinya.

4. Dhea Ayu Rosita Putri

Gambar 2.19 Dhea Ayu Rosita Putri



Dhea Ayu Rosita Putri (Informan 4) perempuan kelahiran Madiun, 19 Juni 1995 ini sangat akrab disapa Dhea. Dhea kini berusia 22 tahun merupakan mahasiswi jurusan Akuntansi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang saat ini akan secepatnya menyelesaikan pendidikan S1 dalam satu bulan ke depan. Ia sangat menyukai berbagai hal yang berhubungan dengan Korea, sebab hobi awalnya yang suka menonton drama Korea, membuat *Korean style* sebagai kiblat dalam beberapa gaya hidupnya seperti ber-*make-up*.

Perempuan penyuka kucing ini sudah mengenal *make-up* sejak duduk di bangku SMP kelas satu dan mulai mengikuti perkembangan *make-up* sejak SMA. Pengetahuannya mengenai *make-up* lebih sering ia dapatkan dari

berbagai *beauty vlogger* melalui *channel* Youtube. Dhea juga sangat menyukai *marching band*, ia termasuk penonton setia yang suka menonto penampilan-penampilan *marching band* termasuk grup *drum corps* di tempat kuliahnya, dari situ Dhea memiliki cukup banyak teman yang tergabung dalam grup tersebut. Selain itu, Dhea pun pernah bergabung sebagai member Oriflame, yaitu sebuah perusahaan dengan system MLM di bidang kecantikan asal Swedia dengan produk-produknya yang dijual secara langsung seperti *skincare*, *make-up*, *perfume*, dan lainnya.

5. Maulida Hazana

Gambar 2.20 Maulida Hazana



Maulida Hazana (Informan 5), akrab dpanggil Zana oleh teman-teman dan keluarganya (24 tahun). Perempuan asli Padang ini lahir di Ujung Gading, Sumatera Barat, tanggal 22 Agustus 1993. Zana merupakan *fresh graduate* S1 jurusan Ilmu Komunikasi. Ia baru menyelesaikan pendidikannya di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta tahun ini. Zana dibesarkan di dalam keluarga besar, memiliki satu orang kakak laki-laki,

tiga adik perempuan, dan satu adik laki-laki. Saat ini, Zana sedang disibukkan dengan mencari lowongan pekerjaan di Yogyakarta.

Zana menyukai berbagai produk kecantikan seperti *skincare*, *bodycare*, dan *make-up*. Zana suka menggunakan masker wajah dari berbagai *brand*, dan mulai mengoleksi perlengkapan *make-up* sejak awal tahun 2018. Referensi yang ia dapat seputar *make-up* dan *skincare* bersumber dari para *beauty vlogger* di Youtube dan Instagram. Sebagian besar waktu luangnya ia gunakan untuk mengakses Youtube dan Instagram, mencari dan meng-*update* informasi mengenai dunia kecantikan dari para *beauty influencer*, idolanya yaitu Tasya Farasya.

6. Ratri Werdi Erdianty

Gambar 2.21 Ratri Werdi Erdianty



Ratri Werdi Erdianty (Informan 6), lahir di Balikpapan, tanggal 6 Agustus 1994. Perempuan yang akrab disapa Rara ini bekerja sebagai staf *accounting* di manajemen Really Cake Balikpapan, sesuai dengan pendidikan terakhirnya, S1 Manajemen Ekonomi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Rara yang kini berusia 23 tahun merupakan

anak tunggal yang saat ini tinggal bersama ibunya, bude dan pakde, kakak sepupu, dan dua keponakannya. Rara merupakan anak yatim, sejak kecil Rara merupakan perempuan mandiri, berjuang bersama ibunya.

Kecintaannya pada dunia *make-up* mulai ia bangun sejak tahun 2016 dengan mengumpulkan satu persatu produk *make-up*. Rara pun suka mengoleksi berbagai macam *lipcream* dengan warna-warna nuansa gelap dan berani. Rara merupakan perempuan yang sangat ramah, ia pandai bergaul, maka tidak dapat dipungkiri bahwa lingkungan pertemanannya sangat luas. Tidak sedikit teman dan rekan kerjanya mempercayai Rara sebagai penentu keputusan membeli berbagai produk *make-up* sebab Rara selalu tampil *full make-up* dalam kesehariannya bekerja ataupun *hangout* bersama teman-teman.