

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PEMASARAN DARI MULUT KE MULUT
DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA
SMARTPHONE OPPO**

***THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA, WORD OF MOUTH AND BRAND
AWARENESS TOWARD PURCHASE INTENTIONS ON OPPO SMARTPHONE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

SYAHRUL SIDIK PERMANA

20140410394

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2018