

**PENGARUH MEDIA SOSIAL, PEMASARAN DARI MULUT KE MULUT  
DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA  
SMARTPHONE OPPO**

***THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA, WORD OF MOUTH AND BRAND  
AWARENESS TOWARD PURCHASE INTENTIONS ON OPPO SMARTPHONE***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**SYAHRUL SIDIK PERMANA**

20140410394

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2018**

#### **HALAMAN PERNYATAAN**

Dengan ini saya,

Nama : Syahrul Sidik Permana

Nomor Mahasiswa : 20140410394

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**Pengaruh Media Sosial, Pemasaran Dari Mulut Ke Mulut Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Pada Smartphone Oppo**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta ,.....2018



Syahrul Sidik Permana

## MOTTO

*"Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan". (Asy Syarah ayat 5-6)*

*"Kekuatan tidak datang dari kemampuan fizik, namun ia datang dari semangat yang pantang menyerah dan tidak pernah mengalah". (M. Gandhi)*

*"Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh". (Andrew Jackson)*

*"Pasti ada tantangan yang berat di setiap perjalanan yang hebat, namun ketika kita bisa melewatiinya maka cahaya keberhasilan didepan mata"*

*"Kegagalan Bukan Berarti Berakhir, Namun Pengalaman Dari Kegagalan Itu Yang Akan Membuat Orang Menjadi Lebih Bijak, Dan Semakin Bijak Seseorang Maka Semakin Keras Usaha Dan Pendirian, Untuk Itu Teteplah Berjuang, Belajar, Dan Jangan Takut Akan Kegagalan"*

## **PERSEMBAHAN**

Bismillahirohmannirohim

Dengan rahmat Allah SWT yang Maha Pengasih Lagi Maha Penyayang

Dengan ini saya persembahkan karya ini untuk ...

Allah SWT

Kedua orangtuaku tercinta. Sularso dan Partiyah yang selalu dengan sabar membimbing, memberikan semangat serta doa untuk saya yang sedang berjuang. Tidak ada suatu halpun yang dapat membalas semua yang telah engkau berikan hanya prestasi dan karya yang dapat sedikit membuat engkau bangga.

Kakak-kakaku tercinta. Purih Saputra dan Widyatmoko yang tanpa lelah selalu memberikan dukungan baik moral maupun materil dan nasehat dan semoga dengan karya ini dapat membuat kalian bangga walapun ini tidak sebanding dengan yang telah kalian berikan.

Keluarga besar nenek Mangun Tumilas dan Kaniyem yang selalu memberikan semangat dan doa untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.

Sabilla Dian Fargyani Sunarya yang sudah setia menunggu, membantu dan selalu memberikan semangat serta motivasi untuk menyelesaikan tugas akhir ini disetiap waktu

Mba Nurul yang selalu sabar membimbing penulis saat menemukan kesulitan dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Keluargaku Abimanyu Squad Angga, Arif, Kukuh, M, Musol, Nabawi, Rio, Tomi, Winarto yang selalu setia menemani dalam suka ataupun duka, karena kebersamaan dengan kalian adalah warna dalam dunia perkuliahan, kebersamaan dalam berkelana mencari arah tempat makan dan pembelajaran ekspetasi dalam setiap sebuah rencana yang tidak pernah terlaksana namun semua itu membuat penulis ahirnya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.

Kukuh, Rio, M, Tomi, Musol, Nabawi, Shasa, Dea, dan seluruh sahabat-sahabatku kelas I yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang menemani penulis selama perkuliahan.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr Wb

Dengan mengucapkan Puji dan Syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan pembuatan laporan penelitian skripsi dengan judul “Pengaruh Media Sosial, Pemasaran Dari Mulut Ke Mulut Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Pada *Smartphone Oppo*”

Dalam penyusunan penulisan skripsi ini penulis telah berupaya sebaik-baiknya, akan tetapi dikarenakan keterbatasan penulis, maka penulis memohon maaf apabila terdapat kekurangan dalam karya tulis skripsi ini, baik dalam susunan kata, kalimat maupun sistematika pembahasan yang terdapat pada skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca pada umumnya. Selayaknya sebuah penelitian, pasti selalu ada perkembangan dan modifikasi yang terus berubah di tiap waktunya, maka karya tulis skripsi ini juga membutuhkan pengembangan apabila sekiranya terdapat hal-hal baru yang layak untuk ditambahkan.

Terwujudnya skripsi ini juga tidak lepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Rizal Yaya, Ph.D., M.Sc., AK., CA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Dra. Retno Widowati, PA, M.Si, Ph. D, selaku Kepala Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus Dosen Pembimbing Skripsi yang selalu sabar dalam memberi arahan, masukan, nasihat, dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.

4. Segenap Dosen Pengajar di Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
5. Bapak dan Ibu Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu kelancaran dalam proses penulisan karya tulis ini.
6. Orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, motivasi, dan nasihat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan karya tulis ini.
7. Seluruh sahabat Angga, Win, Rio, Kukuh, Musol, Risty, Shasa dan semua rekan kelas i Program Studi Manajemen 2014, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selalu mendukung selama masa perkuliahan maupun proses pembuatan skripsi berlangsung.
8. Semua pihak yang telah membantu penulis, yang pastinya tidak bisa disebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan tambahan ilmu kepada para pembaca. Semoga Allah SWT selalu memberikan ridho-Nya kepada kita semua, Amin ya Rabbal' alamin.

Wassalamu'alaikum Wr Wb

Yogyakarta, 28 April 2018

Penulis

Syahrul Sidik Permana

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN .....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN .....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO .....	iv
PERSEMBAHAN .....	v
INTISARI.....	Error! Bookmark not defined.
<i>ABSTRACT</i> .....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah .....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1. Manfaat Teoritis .....	Error! Bookmark not defined.
2. Manfaat Praktis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. Minat Beli .....	Error! Bookmark not defined.

2.	Kesadaran Merek.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Pemasaran dari Mulut ke Mulut .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.	Pemasaran melalui media sosial .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Telaah Hasil Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Penurunan Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Model Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODE PENELITIAN.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Subjek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Jenis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C.	Teknik Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E.	Definisi Oprasional Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F.	Uji kualitas instrumen data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Uji Reliabilitas.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G.	Uji Hipotesis dan Analisis data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Gambaran Umum Objek dan Subjek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Uji kualitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Hasil <i>pre-test</i> uji kualitas instrumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Uji data formal terhadap 200 Responden ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

C. Pengujian model struktural ..... **Error! Bookmark not defined.**

D. Uji Hipotesis ..... **Error! Bookmark not defined.**

E. Pembahasan..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN, DAN SARAN .....**Error!**  
**Bookmark not defined.**

A. SIMPULAN ..... **Error! Bookmark not defined.**

B. KETERBATASAN PENELITIAN..... **Error! Bookmark not defined.**

C. SARAN ..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA ..... **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN ..... **Error! Bookmark not defined.**

## **DAFTAR TABEL**

1.1 <i>Top Five Smarthphone Vendo in Indonesia Market Share .....</i>	3
2.1 Definisi Oprasional Variable.....	33
4.1 Karakteristik Responden .....	39
4.2 Hasil <i>Pre-test</i> Uji Validitas .....	41
4.3 Hasil <i>Pre-test</i> Uji Reliabilitas .....	42
4.4 Hasil Uji Validitas.....	43
4.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	45
4.6 Hasil R-square .....	46
4.7 Nilai Variance Inflation Factor .....	47
4.8 Nilai Uji Hipotesis Direct Effect.....	48
4.9 Nilai Uji Hipotesis Indirect Effect .....	50

## **DAFTAR GAMBAR**

3.1 Model Peneitian .....	29
4.1 Model Struktural.....	45