SKRIPSI

PENGARUH MEDIA SOSIAL, PEMASARAN DARI MULUT KE MULUT DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA *SMARTPHONE* OPPO

THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA, WORD OF MOUTH AND BRAND AWARENESS TOWARD PURCHASE INTENTIONS ON OPPO SMARTPHONE

Diajukan oleh

Syahrul Sidik Permana
20140410394

Telah disetujui Dosen Pembimbing

Pembimbing

Dra. Retno Widowati, PA. M.Si., Ph. D

NIP.19630407 199103 2001

Tanggal 28 April 2018

SKRIPSI

PENGARUH MEDIA SOSIAL, PEMASARAN DARI MULUT KE MULUT DAN KESADARAN MEREK TERHADAP MINAT BELI PADA *SMARTPHONE* OPPO

Diajukan oleh

Syahrul Sidik Permana

20140410394

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 28 April 2018

Yang terdiri dari

Dra. Retno Widowati, PA. M.Si., Ph. D

Ketua Tim Penguji

Sutrisno Wibowo, SE., MM.

Anggota Tim Penguji

Gita Danu Pranata, SE., MM.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Rizal Yaya, Ph.D., M.Sc., AK., CA,

NIK. 19731218199904 143 068