

**PENGARUH LOKASI, PERSEPSI HARGA DAN KUALITAS PELAYANAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA TOKO RITSANY MLATI**

***THE EFFECT OF LOCATION, THE PERCEPTION OF THE PRICE AND THE
QUALITY OF SERVICE ON CUSTOMERS LOYALTY IN RITSANY MLATI
STORE***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:
RIESTI MUSTAANAH
20140410369

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2018**