

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin.2012. *Manajemen Pemasaran*.Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Alhusin, S. 2003. *Aplikasi Statistik Praktis dengan Menggunakan SPSS 10 for Windows*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alhusin, S. 2003. *Aplikasi Statistik Praktis dengan Menggunakan SPSS 10 for Windows*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Alex Sobur.2002. *Psikologi Umum*.Bandung:Pustaka Setia.
- Basith, Abdul.2014. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. Volume 11 No.1. Halaman 1-8.
- Bendapudi, N. And L.L Berry (1997), “Customer” motivation for maintaining relationship with service providers”, *Journal of Retailing*.
- Danang Sunyoto.2013.*Perilaku Konsumen* (Panduan Riset Sederhana untuk Mengenali Konsumen): Mahasiswa-Dosen-Peneliti atau Praktisi. CAPS (Center or Academic Publishing Service): Yogyakarta.
- Ellys, dkk.2012. “Analisa Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan di Laundry 5ASEC Surabaya”. *Jurnal Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra*. Volume 4 No.2. Halaman 45-57.
- Gery Gantara.2013.”Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan *Perceived Value* Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. Volume 1 No. 1. Halaman 40-48.
- Griffin, Jill.2003. *Customer Loyalty: Mwnumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Terjemahan oleh Dwi Kartini Y, 2009. Jakarta:Erlangga.
- Japariato, Edwin. 2007. “Analisa Kualitas Layanan Sebagai Pengukur Loyalitas Pelanggan Hotel Majapahit Surabaya Dengan Pemasaran Relasional Sebagai Variabel Intervening”. *Jurnal Manajemen Perhotelan Universitas Kristen Petra*. Volume 3 No.1. Halaman 34-42.

- Kasmir & Jakfar.2014. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi Revisi. Jakarta. Prenadamedia Group
- Kotler, P and K.I, Keller. 2012. *Marketing Management*, 14th ed. Upper Saddle River, N,J: Prentice Hall International, Inc.
- Kotler, Philip dan Keller, Amstrong, W. J. 2016. *Marketing management*. Prentice Hall. New Jersey.
- Lupiyoadi, Rambat.2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*.Jakarta: Salemba Empat.
- Meyer G. Wareen, dkk., 1988. *Pemasaran Eceran*.Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Putra, Samuel.2013. “Analisis Pengaruh Lokasi, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Toko Sari Kaligawe Semarang”. *Diponegoro Journal of Management*.Volume 2 No.3. Halaman 263-273.
- Priyatno, Duwi. 2010. “5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS 17”, Cetakan Kedua, Yogyakarta:Andi.
- Priyatno, Duwi. 2013. “Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS”, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Media Kom.
- Priyatno, Duwi. 2008. “Mandiri Belajar SPSS”, Cetakan Ketiga, Yogyakarta: Media Kom.
- Priyatno, Duwi.2010. “Paham Analisa Statistik Data dengan SPSS”, Cetakan Pertama, Yogyakarta: Media Kom.
- Priyatno, Duwi. 2010. “SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis”, Edisi 1, Yogyakarta: ANDI.
- Rahmawati Alni, Fajarwati dan Fauziah.2015.*Statistika*.Edisi III.Yogyakarta.Manajemen Fakultas Ekoomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Ramdani, Yuda.2014. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Universitas Brawijaya Malang*. Volume 2 No.2.

- Saraswati, Prita.2014. “Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. Volume 14 No.1. Halaman 1-8.
- Schiffman, LG., L.L Kanuk. 2013. *Consumer Behavior Tenth Edition*. Pearson Education.
- Shofiyuddin, Achmad.2013. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan”. *Jurnal Administrasi dan Bisnis*. Volume 11 No.3. Halaman 399-406.
- Sekaran, Uma.2006. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi IV.Jakarta: Salemba Empat.
- Sudaryono.2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran: Panduan Riset Sederhana untuk Mengenal Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Tjiptono, Fandy.2010. *Customer Relationship*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy.2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*.Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy.2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Ed.I,- Yogyakarta:Andi
- Yuniarti, Sri Vinna.2015. *Perilaku Konsumen*.Bandung: Pustaka Setia.